

本报讯(记者许冬冬 刘畅 通讯员张璐璐)近日,2026年中医医师规范化培训结业考核理论考核在郑州人事考试基地如期举行。全省共有1257名符合条件的考生参加,考核工作平稳有序。

中医医师规范化培训是培养高素质中医药专业人才、完善中医药卫生服务体系的关键环节。结业考核是检验规培学员临床理论素养与专业能力的重要关口,关乎中医药人才培养质量,关乎中医药高质量发展。本次考核对象涵盖2020年至2025年招录且符合结业考核条件的中医医师规范化培训学员、2023级及并轨专硕研究生,以及2023年至2025年结业考核未通过、缺考的相关人员。

据了解,本次中医医师规范化培训结业考核,理论考核严格按照国家统一部署,全程采用人机对话考核形式,考核内容紧扣《中医住院医师规范化培训大纲》,全面检验学员的中医理论功底、专业知识应用能力。

理论考核结束后,考生将陆续参加临床实践能力考核,后续考核将聚焦中医临床实操核心,设置接诊能力及病历书写、辅助检查判读、临床技能操作等多个专项考核站点,全方位测评考生的中医临床诊疗等综合执业能力,实现理论素养与实践技能的双重把关。

本次考核工作由河南省卫生健康委(河南省中医药管理局)统筹安排,河南省中医院医师规范化培训中心(河南中医药大学第一附属医院)负责组织实施。为确保考核公平公正、规范有序,相关单位提前谋划、周密部署,严格落实考场设置、考务组织、纪律监督、后勤保障等各项工作,细化考核流程、严明考风考纪,全力为广大考生营造公平、严谨、有序的考核环境。

下一步,河南省将持续严把中医医师规范化培训考核质量关,扎实做好后续临床实践能力考核各项工作,不断完善中医药人才培养考核体系,着力打造医德高尚、医术精湛的中医临床人才队伍,为全省中医药事业高质量发展筑牢人才支撑。

值班主任 王保立 责编 安笑妍

5

每周关注

中西医协同开辟儿科诊疗新路径

本报记者 韦永承 通讯员 李瑶 李静

近日,6岁患儿小铭(化名)在开封市儿童医院就诊时,因反复高热3天,伴咳嗽、呕吐等,被确诊为甲型流感。入院时小铭体温39.8摄氏度,精神萎靡,单纯西药治疗效果不佳。开封市儿童医院中医科及时介入,辨证施治,采用穴位贴敷、中药灌肠等中医药适宜技术协同诊疗,小铭的体温快速回落,症状明显缓解,5天后顺利康复出院。

小铭的快速康复是开封市儿童医院探索中西医深度融合、全方位守护儿童健康的生动缩影。近年来,该院立足儿科疾病特点和临床实际需求,以机制创新为突破口,诊疗融合、学科协作、人才共育与疫情防控四大关键环节协同发力,初步构建起一套运行高效、特色鲜明、可复制可推广的中西医协同工作体系,推动中西医协同从简单叠加迈向深度融合。统计数据显示,2025年,开封市儿童医院中医药适宜技术接诊总量达94.8万人次。

机制创新打破壁垒 构建协同诊疗新模式
在以往的临床诊疗中,中西医“各管一段”“中医辅助”的局面制约了协同效能的释放。开封市儿童医院以机制创新为突破口,将中医诊疗全面嵌入西医专科临

床路径,建立常态化协同机制,实现“中医进专科、专科有特色”。

目前,开封市儿童医院已在急诊科、呼吸科、消化科、感染科、血液科等科室,组建中西医结合联合诊疗小组,明确分工协作流程,在疾病诊断、治疗方案制定、临床路径等环节实现中西医同步介入。

在临床实践中,这一机制摒弃了“中+西”简单搭配思维,转而聚焦儿童常见病、多发病精准挖掘结合点。在血液科,化疗患儿接受西医精准施治的同时,中医同步实施穴位贴敷、中药灌肠等外治法,有效缓解恶心呕吐、骨髓抑制等不良反应;在感染科,面对儿科感染性疾病,西医快速锁定病原体,中医则依据辨证结果实施中药灌肠、穴位贴敷,显著提升疗效、缩短病程;在急诊科,西医先行完善检查、明确病因,开展抗感染、补液等基础治疗,中医对退热效果不佳的患儿同步联用中药泡洗等中医药适宜技术,实现中西医优势互补、协同增效。

除了日常诊疗,开封市儿童医院还将中医药全面融入突发公共卫生事件和流行性疾病的预防、治疗、康复全流程,建立中医药早期介入的疫病防控协同机

制,坚持“中西医并重、中西药并用”。临床诊疗中,中医依据疫病病因病机、季节特点及患者体质辨证施治,开具个性化中药方剂,同时结合中药足浴、穴位贴敷、中药灌肠等中医药适宜技术,与西医的对症支持治疗相结合,形成一体化的疫病诊疗方案。

深化学科联动 提升中医诊疗“话语权”
作为院内特色专科,开封市儿童医院中医科以中医外治法为核心特色,构建全覆盖、多技术、广适应的儿科中医诊疗体系。该院中医科聚焦儿科常见病、多发病、疑难病,系统开展中药穴位贴敷、中药硬膏热贴敷、中药泡洗、小儿推拿、中药灌肠、针灸、拔罐、刮痧及冬病夏治等特色外治项目,广泛应用于呼吸、消化、神经、免疫等多系统疾病治疗与保健调

理,充分彰显中医“简、便、验、廉”优势。
在此基础上,开封市儿童医院着力改变中医“辅助参与”的传统定位,将中医医师纳入全院多学科综合治疗协作组(MDT),明确规定疑难重症会诊必须有中医参与,并明确中医在会诊中的职责,赋予话语权。目前,该院中医医师年参与多学科会诊量位居多学科首位,通过中西医思维碰撞,

不仅提高了复杂病例的治愈率,也降低了复发风险,真正实现了从“可有可无”到“不可或缺”的转变。
为进一步推动学科深度融合,开封市儿童医院还定期组织跨学科病例研讨与学术交流,搭建中西医学科对话平台。该院推动中医与西医在诊疗理念、技术方法上相互学习、相互借鉴,形成“学科联动、优势互补”的良好发展格局。

强化人才培养 夯实协同发展根基
在开封市儿童医院,中西医协同不是临时组合,而是系统工程。全院实施“西学中(非中医类)医师学习中医”、中学西“双向培养工程,破解中西医人才知识壁垒,打造复合型中西医结合人才队伍。

目前,开封市儿童医院已系统培训“西学中”医师120名,内容涵盖中医药基础理论、辨证施

治方法、中医药适宜技术操作等,通过理论授课、临床带教、考核认证的方式,推动西医师建立中医药诊疗思维。同时,该院组织中医医师定期参与西医专科培训和疑难病例讨论,提升中医医师对西医精准诊断、现代医疗技术的理解与应用能力。

2025年,开封市儿童医院中医药适宜技术接诊总量达94.8万人次;急诊科穴位贴敷位居首位,中药泡洗14万人次;西病区开展穴位贴敷14.7万人次、中药灌肠5.6万人次、中药漏渍3137人次、推拿2.55万人次;中医科门诊开展中医药适宜技术治疗3.5万人次。

截至目前,开封市儿童医院已构建起“机制健全、学科联动、人才支撑、防控有效”的中西医协同发展体系。这一体系在提升儿科诊疗质量与效率的同时,也为落实“中西医并重”方针提供了基层实践样本。

“地理标志”强品牌 “世界艾乡”育精品
品牌影响力全面提升。2021年,“南阳艾”获批国家地理标志证明商标。2024年,“南阳艾”再获国家地理标志保护产品认证,成为河南省近8年来首个获此殊荣的地理标志产品。截至目前,持续举办8届艾产业发展大会,借助国内外大型展会等平台,提升“南阳艾”品牌影响力,“世界艾乡”品牌越来越响。

国内外客商云集南阳。“南阳艾”的身影频频亮相进博会、中药材交易会等大型展会,“世界艾乡”的品牌影响力持续扩大。

如今,南阳正朝着“世界艾乡”的目标稳步前行。从医圣故里到“世界艾乡”,“南阳艾”薪火相传、香飘万里。

中西医并重

优势互补系列报道

中医药香伴夏夜 健康知识进万家

→5月15日,在嵩州市夏高公园,医务人员正在进行八段锦展示。2026年“药都嵩州·岐黄中医药文化夜市”落下帷幕,嵩州市中医院医疗健康集团将中医药服务、文化体验与惠民初心深度融合,为广大市民呈现了一场兼具实用性与文化感的中医药盛宴。

王正勤 侯林峰 彭洋/摄

三门峡市

本报讯(记者朱晓娟 通讯员赵瑞萍)5月14日~16日,三门峡市中医院2026年“百市千县”中医药文化惠民活动暨中医药消夏之夜(第三季)首站在陕州区甘棠公园举行。连续几晚的中医药文化盛宴,将三甲医院的优质服务送到群众家门口,让群众在纳凉休闲中沉浸式感受中医药文化的魅力。

傍晚时分,公园内灯火通明,人头攒动,义诊咨询、中医特色疗法体验、科普互动、茶饮品鉴等区域依次排开,热闹非凡。三门峡市中医院集结中医名家、护理骨干、针灸推拿医师、营养师、药学专家组成专业团队,把贴心的健康服务送到群众身边。

“最近总觉得腰酸乏力,睡眠也不好,正好趁着活动让专家看看。”王女士早早来到名医义诊区排队等候。义诊台前,专家们耐心问诊、细致把脉,针对日常养生、慢性病调理、颈肩腰腿痛等问题逐一解答。“不用挂号、不用排队,在家门口就能看中医专家,太方便了!”王女士拿着处方单连连称赞。

肩膀僵硬得厉害,做点推拿舒服多了,这样的惠民活动实在贴心!”刚体验完推拿的李先生说。医务人员娴熟的手法、暖心的服务,让群众在轻松惬意中卸下疲惫,收获健康。

健康科普与中药辨识区同样备受青睐。工作人员围绕儿童护眼、科学用眼开展趣味科普,帮助孩子树立爱眼护眼意识;药学专家带着枸杞、菊花、葛根等常见中药材现场讲解,手把手教群众辨识药材、厘清药食同源使用误区,让晦涩的中药知识变得通俗易懂。“原来平时喝的养生茶还有这么多讲究,今天学到不少实用知识。”带着孩子参与活动的张女士笑着说。

香气四溢的中药茶饮与药膳品鉴区,成为全场最受欢迎的“打卡点”。清肝明目、养心安神、美容养颜等多款养生茶饮,搭配特色药膳,供群众免费品尝。清香回甘的口感、地道的中药茶饮,让大家在品尝美味的同时,真切感受药食同源的精妙。“味道好,还养生,这样的消夏方式既健康又有意义!”不少人品尝后纷纷点赞。

据现场负责人介绍,中医药消夏之夜成为三门峡市颇具人气的健康文化品牌。本次活动以“惠民、便民、乐民”为核心,用接地气、暖人心的形式,将中医药文化与夏日休闲生活深度融合,既丰富了群众夜间文化生活,又普及了中医药健康知识,切实提升群众健康获得感与幸福感。

洛宁县

本报讯(记者刘永胜 通讯员郑治明 向晶玉)5月20日,洛宁县第三届中医药文化夜市在该县洛水文化广场开幕。在18个免费体验区,群众乐享一站式“中医药盛宴”。

本次活动由洛宁县卫生健康

委、洛宁县中医药管理局主办,洛宁县中医院承办,主题为“岐黄润洛宁,药暖万家心,夜市送安康”。

活动现场,设置中医药文化表演区、中医药文化展示(打卡)区、名中医专家义诊区、妇女适宜技术体验区、儿童适宜技术体验区、中医疼痛治疗体验区、中医慢性病义诊区、中医减重区、中医AI(人工智能)体验区、养生茶饮品鉴区、中医药互动体验区、中医药产

品展示区、中医药文化科普区、中医药趣味活动区等18个免费体验区。在5月20日、21日连续两个晚上举行,所有义诊、体验、茶饮全部免费。

洛宁县将以中医药文化夜市为契机,多渠道搭建中医药与群众的沟通桥梁,丰富群众夜间文化生活,进一步推动中医药文化传承创新,营造“爱中医、信中医、用中医”的浓厚氛围。

台前县

本报讯(记者陈述明 通讯员王勇 张秀英)近日,台前县中医院走进台前县综合体育馆,开展“中医药文化进夜市,健康服务零距离”主题义诊活动,进一步传承弘扬中医药文化,响应国家“百市千县”中医药文化惠民活动,

推动优质中医药健康服务下沉基层,把专业、便捷的中医药服务送到群众身边,点亮健康夜生活。

夜幕降临,台前县综合体育馆内热闹非凡。台前县中医院医护团队早早就位,精心布置服务点位,免费为过往群众提供中药茶饮品鉴、“一对一”中医问诊等特色中医药健康服务,将传统中医养生智慧融入夜市烟火气中,让群众在休闲纳凉、漫步消遣的同时,在家

门口享受专业的健康守护。

活动现场暖意融融,前来咨询体验的群众络绎不绝。医务人员耐心细致地为群众测量血压,细致询问身体状况、日常作息与饮食习惯,结合体质辨识答疑解惑,科普常见病、慢性病日常调理知识,给出个性化养生建议。耳穴压豆体验区人气高涨,医务人员精准取穴、规范操作,为群众调理失眠、头晕、肩颈不适等问题。

郸城县

本报讯(记者侯少飞 通讯员侯同廷)近日,由郸城县卫生健康委主办、郸城县中医院承办的“岐黄夜市·健康郸城”中医药文化夜市,在郸城县世纪广场拉开帷幕。此次活动将传统中医药文化与群众夜间休闲生活深度融合,精心打造集义诊、养生体验、科普宣教、亲子互动、急救教学于一体的便民健康服务平台。

活动现场精心设置七大功能区域,涵盖诊疗、体验、科普、急救等多元化服务,实现便民健康服务一站式供给。

在知名中医义诊区,来自内科、妇科、儿科、骨伤科的资深专家现场坐诊,为群众免费开展“望、闻、问、切”、脉诊、问诊一体化智能采集分析,能够快速完成体质辨识、脏腑功能状态评估及健康风险预警,生成数字化、可视化的中医健康报告。

不少年轻人也主动参与其中,通过朋友圈、抖音等平台传播中医药文化,分享活动体验。

郸城县中医院通过“夜市+养生”的全新模式,打破医疗服务时间与空间限制,把优质中医药资源送到群众家门口。

下一步,台前县中医院将持续践行惠民初心,常态化开展各类中医药健康惠民服务,创新服务模式、延伸服务触角,让更多群众了解中医、信赖中医、受益于中医,以优质中医药服务守护群众健康。

酸梅汤、清肝茶、祛湿茶、红枣桂圆茶等养生茶饮成为群众追捧的“热门好物”,中药香囊、药枕等文创产品也吸引了群众驻足了解。养生功法教学区中,在专业老师带领下,八段锦、太极拳、养生经络操轮番展演,群众纷纷跟随节拍舒展身姿,沉浸式体验中医养生的乐趣。中医药科普区,黄芪、当归、枸杞、党参等道地中药材整齐陈列,中药师现场讲解药材真假鉴别、日常泡水饮用、居家保存等实用知识,干货满满的科普内容让群众受益匪浅。

本次活动特别推出的中医AI(人工智能)四诊仪免费体验项目,成为现场一大亮点。该设备融合人工智能、大数据与现代传感技术,实现舌诊、面诊、脉诊、问诊一体化智能采集分析,能够快速完成体质辨识、脏腑功能状态评估及健康风险预警,生成数字化、可视化的中医健康报告。

不少年轻人也主动参与其中,通过朋友圈、抖音等平台传播中医药文化,分享活动体验。

郸城县中医院通过“夜市+养生”的全新模式,打破医疗服务时间与空间限制,把优质中医药资源送到群众家门口。

下一步,台前县中医院将持续践行惠民初心,常态化开展各类中医药健康惠民服务,创新服务模式、延伸服务触角,让更多群众了解中医、信赖中医、受益于中医,以优质中医药服务守护群众健康。

郸城县中医院通过“夜市+养生”的全新模式,打破医疗服务时间与空间限制,把优质中医药资源送到群众家门口。

下一步,台前县中医院将持续践行惠民初心,常态化开展各类中医药健康惠民服务,创新服务模式、延伸服务触角,让更多群众了解中医、信赖中医、受益于中医,以优质中医药服务守护群众健康。

「南阳艾」香飘万里

本报记者 乔晓娜 通讯员 刘超

医圣故里南阳,一株小小艾草,正书写着“点草成金”的中医药产业传奇。5年来,南阳市大力实施艾产业高质量发展倍增计划,目前已形成集艾草种植、加工、贸易、服务等于一体的全产业链发展格局,成为全国最大的艾草收购集散地和艾制品生产基地。2025年,全市艾产业年产值达220亿元,市场份额占全国70%以上,稳居全国第一,“世界艾乡”品牌正在加速崛起。

规模质量双跃升 高新技术企业展实力
产业规模全国第一。南阳地处南北气候过渡带,艾草资源得天独厚。全市艾草种植面积稳定在8.7万亩(1亩=666.67平方米),野生艾草储量丰富,资源优势显著。截至目前,全市注册艾草种植、加工、流通机构2700多家,其中,年产值超亿元企业10家;建成卧龙艾草产业园等4个产业园区、1个艾草专业市场。其中,卧龙艾草产业园形成年产值达10亿元的产业集群。

产业质量转型升级 南阳艾产业正加快向规模化、规范化、创新化迈进。全市已建成19个艾草产业相关科研平台,研发出艾草面膜、艾草洗手液等系列深加工产品,构建起涵盖保健、衣食住行的六大系列1000多个品种的产业体系,培育了10家高新技术企业。

产业规范化水平显著提升。23家企业取得药品生产许可证,8家企业取得化妆品生产许可证,9家企业取得医疗器械生产许可证,18个产品获得医疗器械注册证。艾草不再只是一根“草”,而是可入药、可护肤的“全科选手”。

与此同时,艾产业迈向规模化、规范化、创新化发展新阶段,向“大健康消费”加速升级。全市建成128家张仲景经方阁艾灸馆,社会化艾灸服务机构总数增至387家。南阳艾灸师培训体系日臻完善,累计培训南阳艾灸师人员100余人、学员5000余人、护工2万余人,持续为全国艾灸服务业发展输出专业人才。

“地理标志”强品牌 “世界艾乡”育精品
品牌影响力全面提升。2021年,“南阳艾”获批国家地理标志证明商标。2024年,“南阳艾”再获国家地理标志保护产品认证,成为河南省近8年来首个获此殊荣的地理标志产品。截至目前,持续举办8届艾产业发展大会,借助国内外大型展会等平台,提升“南阳艾”品牌影响力,“世界艾乡”品牌越来越响。

国内外客商云集南阳。“南阳艾”的身影频频亮相进博会、中药材交易会等大型展会,“世界艾乡”的品牌影响力持续扩大。

如今,南阳正朝着“世界艾乡”的目标稳步前行。从医圣故里到“世界艾乡”,“南阳艾”薪火相传、香飘万里。