

## 省政府与三家输出医院签约 共建国家区域医疗中心

本报综合报道（河南日报记者李敏）5月23日，省政府在郑州举行与输出医院合作共建国家区域医疗中心签约仪式。副省长宋争辉与中国科学院院士、北京大学第六医院院长陆林，复旦大学附属妇产科医院副院长姜彬，中国医学科学院阜外医院党委副书记、纪委书记李天庆分别签订合作协议，共建国家精神、妇产、心血管病区域医疗中心。宋争辉指出，省委、省政府高度重视人民健康，始终把保障人民健康放在优先发展的战略位置，省直各有关部门、属地政府和有关高校要全力支持，统筹加大政策支持力度，在推进管理体制、改革、深化人事薪酬制度改革、完善医院补偿机制等方面进行突破创新，努力打造国家区域医疗中心“河南样板”。宋争辉强调，各依托医院要全力配合，抓细抓实抓好各项建设任务，早日实现和输出医院的同质化发展，为提高我省医疗服务水平、满足人民群众健康需求、推动健康河南建设作出重要贡献。



## 学思想 强党性 重实践 建新功

侯红在河南省肿瘤医院调研时强调

# 扎实推进便民就医举措落地见效 建强肿瘤防治临床研究转化集成平台

本报讯（记者刘 畅）5月24日上午，河南省卫生健康委党组书记、副主任侯红就“便民就医少跑腿”七项举措推进情况、重塑重建河南省医学科学院工作，到河南省肿瘤医院、中美（河南）荷美尔肿瘤研究院实地调研。在河南省肿瘤医院门诊大厅，侯红先后到一站式服务中心、门诊收费窗口、医保服务窗口、门诊

MDT（多学科会诊）诊室和远程会诊中心，实地调研“便民就医少跑腿”七项举措落实情况。侯红在一站式服务中心，听取“推行会诊转诊一站式服务”“推行门诊患者医技检查24小时完成服务”“病案复印线上线下一体化服务”整合功能介绍；在门诊收费窗口，听取“推行诊间支付服务”“推行床旁结算服务”落实情况；在医保服务窗口，听

取“推行医保电子凭证全场应用服务”整体情况。在门诊MDT诊室，调研组一行与就诊患者和食管癌MDT专家团队进行亲切交谈，询问患者就医体验，了解门诊MDT整体运行情况。在中美（河南）荷美尔肿瘤研究院，侯红听取了工作汇报，并实地查看了分子细胞实验室、动物实验中心，重点询问了针对食管癌、胃癌等河南高发

肿瘤的预防和诊疗领域研究成果。侯红要求，河南省肿瘤医院要整合门诊服务资源，创新服务举措，缩减老百姓看病就医排队时间；要打通线上线下，重塑服务流程，让老百姓享受到更加便捷的优质服务；要紧紧抓住医保电子凭证这一打通医保领域全流程便民服务的“金钥匙”，全力做好医疗保险服务工作，着力解决群众就医过程

中的“关键小事”，以医保“小”窗口、服务“大”民生，进一步提升参保群众就医体验；要发挥优势、优化资源、提高诊疗效率，让老百姓一次就诊就能得到最佳的治疗方案。同时，她要求，中美（河南）荷美尔肿瘤研究院要在基础研究中投入更多耐心，强化基础研究与临床科研，注重科技创新，进一步打通基础研究成果转化的渠道。

河南中医药大学第一附属医院

# 一以贯之把主题教育推向深入

本报记者 刘 畅 通讯员 郑金铨 梁 楠

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，河南中医药大学第一附属医院（以下简称河南中医一附院）一以贯之把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，精心组织实施，系统谋划推进，扎实推动主题教育走深走实，力争取得实际成效。

**聚焦主题内容，“学思想”正本清源、固本培元**

在主题教育开展过程中，河南中医一附院将“学思想”摆在首位，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动。

主题教育开展以来，该院研究制订学习计划，购置发放理论学习书籍，在个人自学的基础上，又先后组织2期党委理论学习中心组专题学习暨读书班。

为带动全院广大党员、职工层层跟进读原著、学原文、悟原理，河南中医一附院领导班子成员充分发挥领导干部示范带动作用，结合“世界读书日”等，按照全院总体安排到所在党支部领学理论学习书籍重点篇目。

**聚焦方式方法，“强党性”锤炼修养、筑牢根基**

4月18日，河南中医一附院开展了一场以“强党性”为重点的专题学习。该院党委书记翟剑波带领班子成员及主题教育领导小组办公室成员走进河南省档案馆，开展党性主题教育现场教学。

该院以庆祝“五四”青年节为契机，召开“五四”青年节表彰大会

及超龄团员离团仪式，凝聚青春力量；组织民主党派代表和各总支统战委员等赴省政协文史馆参观《大道同行》河南巡展；聚焦不同教育主题和特殊时间节点，相继开展“5·12护士节庆祝大会”“防范灾害风险·护航高质量发展防灾减灾宣传周”等教育活动。

**聚焦医院发展，“重实践”调查研究、务求实效**

进入5月以来，河南中医一附院坚持学用结合，研究印发《关于医院领导班子成员调查研究的工作方案》，梳理出8个方面的调研主题，并明确方法步骤，确保规定动作不漏项、不走样，自选动作有特色、有创新。

截至目前，河南中医一附院领导干部通过看现场、看成效、看问题，梳理出共性问题45项，并根据检视问题制订出整改台账，明确整改措施和完成时限。下一步，该院还将组织调研成果交流，统筹推进主题教育成果转化为推动医院高质量发展的实际成效。

**聚焦目标成效，“建新功”逐浪**

翟剑波说，主题教育的落脚点是“建新功”，在主题教育过程中，河南中医一附院党委坚持把主题教育的出发点和落脚点，聚焦到“建新功”上，扑下身子干实事、谋实招、求实效。

该院锚定“两个确保”、对标“十大战略”，促进“医教产学研”深度融合、协同发展，院内中医肺病学、中医心病学、中医儿科学、中医学、中医脑病学5个学科入选

国家中医药高水平重点学科建设项目。

在国家医学中心创建方面，河南中医一附院集聚资源、优化布局，进一步完善制度和政策措施，畅通转化渠道，创新体制机制，加快推进目标进程。

同时，该院还聚焦教、职、工、生“急难愁盼”问题，扎实办好民生实事；为改善患者门诊就诊体验，将院区楼宇间的小字标识更换为大字标识；为提升规培学生住宿条件，租赁整体公寓，改造为高标准宿舍……

下一步，河南中医一附院将继续围绕主题教育的总要求，着力打好主题教育“组合拳”，弹好主题教育“多声部”，奏响主题教育“最强音”，使学习效果真正转化为推动医院高质量发展和学校“双一流”建设的内在动力。

本报讯（记者常娟 许冬冬）5月18日，记者从河南省卫生健康委召开的2023年度全省拟创建4级电子病历系统应用水平医疗机构视频培训会议上获悉，河南要求全省二级及以上医疗机构持续推进4级以上电子病历建设。今年年底前，全省90%县域医疗中心电子病历须达到4级以上。

建立和完善以电子病历为核心的医院信息系统，是实现现代化医院管理目标、促进智慧医院建设的重要举措，也是医疗质量提质增效的有力抓手。4级是考察医院信息系统集成和数据管理的启动级别，意味着医院信息系统整合和数据统一管理基本功能的初步实现，也能够满足医院日常的医疗服务和管理需求。截至目前，在全省101所县域医疗中心中，83所医院的电子病历系统应用水平达到4级及以上，占比超八成。

但全省二级及以上医疗机构在电子病历4级创建工作中，仍存在着缺乏顶层设计、专项知识库陈旧、信息共享程度较差、信息安全防护意识薄弱等问题。

省卫生健康委要求，全省各级卫生健康行政部门要梳理辖区内医院电子病历建设现状，严格按照2023年电子病历建设目标要求，压实责任，强化举措，狠抓落实；医疗机构在进行电子病历信息化建设过程中，要注意顶层设计，吃透评价标准，选择和自身发展规划相匹配的建设目标，各部门进行通力合作，统筹推进医院电子病历系统建设。同时，要定期维护知识库，加强数据安全建设。

尤其是在数据安全建设上，省卫生健康委特别强调，各级卫生健康行政部门及医疗机构要加强对信息系统的实时监控，避免操作系统出现漏洞，同时还应当注意提高数据库的稳定性；要增强临床一线人员安全防范意识，在全院范围内定期以讲座、知识竞赛等形式，开展数据安全知识培训；要做好全院级应急预案，并定期进行安全应急演练，对发现的问题，及时进行修补完善。

## 今年河南九成县域医疗中心 电子病历须达到四级以上

### 今日导读

- 郑州加速中医药产业发展 2版
- 术后“变傻”或与该病有关 3版
- 当患者成为“首席运营官” 4版
- 健康帮扶为基层注“活水” 6版
- 无偿献血者的权益有哪些 12版

# 布局深耕启新篇

## ——重庆医药集团河南有限公司嬗变之路(下)

本报记者 李伟强

行稳致远，进而有为。紧跟客户需求，做强传统业务；加快落子占位，布局二级市场；创新业务形态，服务地方经济……

在风云跌宕的医药流通市场，4年间，重庆医药集团河南有限公司（以下简称重药河南）的管理者准确把握住“创新驱动下的高质量发展是破局的关键”这一市场运行规律，把握市场朝向，精准布局，逐步走出了一条“战略调整果决、业务转型迅速、规模逐级壮大”的发展之路。

**紧跟客户需求 布局二级市场**

顺势而为，乘势而上，聚势而强。面对纷繁芜杂的市场局势，重药河南坚持把传统的药品、耗材配送业务做大做强。经过4年的发展，重药河南的经营范围已经从最初的主营

麻醉药品、第一类精神药品、第二类精神药品（制剂）和常规药品，发展到涵盖化学制剂、生化药品、生物制品（除疫苗）、体外诊断试剂、医疗用毒性药品、第一类医疗器械、第二类医疗器械、第三类医疗器械、中成药、中药材、中药饮片等全产业链产品。

与此同时，重药河南紧紧围绕下游客户需求，结合自身实际，逐步优化组织能力，推进从配送向销售转型，为客户提供增值服务，增强客户黏度，从“蓄势积能”到“发力超越”，产业规模从2018年的7.99亿元增长到2022年的45.66亿元，年销售额过亿的客户达到十余家。

扬帆起航，乘势而上。为了进一步落实重庆医药（集团）股份有限公司商业发展战略，做好集团挺进中原的“桥头堡”，重药河南不断加快网络布局，在二级市场、三级

市场积极落子，以分公司为根据地辐射状铺开，然后连点成片，建立覆盖全省的服务网络。

截至目前，重药河南已经建立郑州分公司、周口分公司、新乡分公司、焦作分公司、许昌分公司等十余家分公司，覆盖800多家一级医院、二级医院、三级医院，覆盖1300多家乡镇卫生院，业务范围基本覆盖全省。根据规划，预计在“十四五”末，公司业务在郑州、新乡等地达到当地前三，在南阳等地达到当地前五，业务范围覆盖全省。

**创新业务形态 服务地方经济**

凡战者，以正合，以奇胜。在做强传统业务并下沉二级市场、三级市场的同时，重药河南还结合医药卫生领域的新技术、新业态，与地方相关部

门在医药卫生健康领域、乡村振兴领域深度合作，不断开拓新的业务方向。除药品、耗材、试剂配送业务外，重药河南积极开拓中药、器械耗材、IVD（体外诊断产品）业务、SPD（一种供应链管理新模式）服务等业务范围，寻求新的经济增长点。

在“四圣故里”南阳，重药河南与南阳市120急救指挥中心合作，双方共同建设南阳市紧急医疗救援中心和医疗应急物资储备中心项目，为南阳市紧急医疗救援物资的配送、储备、管理提供一揽子解决方案。

在“千年帝都”洛阳，重药河南依托三级医院开展SPD服务，尝试区域内药品、耗材质量、价格、服务、配送、管理“五统一”；同时，以物联网技术为基础，智能设备为载体，让医药物流与生产制造、商贸流通高效协同，使物流、商流、信息流、资金流信息在

互联网、物联网、车联网实现充分融合，提高药品、耗材的精细化管理水平。

苟日新，日日新，再日新。

2023年第一季度，随着疫情防控平稳转段，中国经济呈现企稳回升态势，市场预期加快好转，增长动能持续增强。

“面对新的机遇，重药河南将进一步在物流中心打造‘互联网+药店’运营、道地药材种植、中药饮片

加工基地建设等方面加速冲‘关’，在高质量发展中赢得主动、抢占先机。”重药河南董事长朱昌辉说。4年来，从“基础夯实年”“品质发展年”，到“创新创效年”“发展提速年”……

重药河南紧跟重庆医药（集团）股份有限公司发展战略，以问题为导向，以市场为引领，一年一个脚印，始终秉承“对外高品质履约，对内高品质运营”的“双高”品质发展理念，在实干中不断积蓄力量，走在开拓创新的路上。

