

助力乡村振兴

# 从“输血”援助到“造血”帮扶

本报记者 王明杰 通讯员 张智勇

2021年,漯河市中医院确立了沈丘县中医院为驻点帮扶单位。自开展对口支援工作以来,漯河市中医院负责人多次到沈丘县中医院调研,并派专人对接和跟进各项帮扶事宜,制定了5年对口支援计划与年度工作方案。

2021年,在漯河市中医院对口支援沈丘县中医院工作的第一年,外二科主治医师张元魁、急诊科主治医师毛亚明、内三科主治医师杨磊积极响应号召,踊跃报名,主动请缨到沈丘县中医院开展健康帮扶。

张元魁已有近10年的临床诊疗经验,在诊疗规范、治病技术方面练就了扎实的基本功。在帮扶期间,他根据沈丘县中医院普外科

的实际情况,结合患者的具体病情和治疗需求,通过临床诊疗、手术操作、手术带教、教学查房、病例讨论、举办讲座等多种形式,多方位指导临床诊疗工作。其中,他着重进行外科常见病、多发病及危急重症等疾病的救治经验分享、病案探讨等,提高了该院外科医务人员的救治能力,使患者享受到市级专家的诊疗服务。

在沈丘县中医院帮扶过程中,毛亚明快速融入该院的诊疗工作中,带领急救团队抢救急危重症患者,并适时把急救技术、技巧及关键环节,逐一详细讲解,让在场的医务人员听得懂、记得清、用得上;帮助健全各类技术规范和工作制度,尽力为当地患者提

供更好的急救诊疗服务。除了带领医务人员开展常见病、多发病的急救技术培训外,毛亚明还每周为医务人员开展一次学术讲座,将新的急救技术、新理念进行分步讲解;根据自己的特长及该院急救工作的需要,制订培训计划,开展了多种形式的急救培训,提高了该院医务人员的急救技能,完成从“输血”模式向“造血”模式转变。

在帮扶期间,杨磊依据沈丘县中医院中医科的特点和患者的治病需求,适时引进“穴位贴敷”“穴位注射”“放血疗法”等中医特色技术,并用通俗易懂的话语向医务人员系统讲解,促使他们达到“听了就明白,明白了就会

用”的效果。这样,促使中医药在常见病、多发病、慢性病防治中的疗效得到进一步呈现。杨磊认为,治疗的过程也是沟通的过程,更是取得患者信任的过程。在坐诊时,面对前来治病患者,他始终微笑着问诊、查体,与患者真诚交谈,讲解疾病的危害及治疗方法等,让患者放松心情,对治愈疾病充满信心。治疗结束后,他时常与患者多“唠唠”几句,主动向他们普及中医药防病知识。

5月13日,沈丘县疫情防控形势严峻,业务量大且繁重,医务人员明显不足。对此,张元魁、毛亚明、杨磊积极投身疫情一线,和当地医务人员一起用使命和担当筑起一道疫情防控屏障,守护着沈丘

县群众的生命安全和身体健康,直至疫情取得阶段性胜利。

“他们舍小家顾大家,不畏艰险,扎根他乡甘于奉献;他们注重‘授人以渔’,将精湛的技术、先进的理念和管理方式引入沈丘县中医院,激发了全院医务人员干事创业的热情,提升了整体医疗水平。”沈丘县中医院负责人说。

“一人得大病,全家受拖累。”张元魁说,“健康对于每个人、每个家庭都很重要,尤其对脱贫户来说,疾病直接影响着他们致富的步伐。健康帮扶的主要任务是解决医疗保障问题,我们对沈丘县中医院逐步实现‘以防为主,防治结合’的医防融合模式,全面助力乡村振兴充满信心。”

目前,郑州市第八人民医院(以下简称郑州市八院)主治医师乔璟已经在应急病房值守了半年多。半年来,她最大的收获就是“视野宽了,见的病种多了,打交道的人多了,协调能力、应变能力提高了”。

为了防控疫情,郑州市八院在心身科特设应急病房,专门用来收治发热的、扫码异常的精神疾病患者。因工作需要,乔璟从去年11月开始到应急病房工作。今年5月,应急病房从心身科搬到慈善惠民病区,已有半年应急病房工作经验的乔璟再次作为团队主力,继续肩负这项重任。

“最辛苦、最困难的是5月,那时候各项流程刚刚理顺,最多时收治了18名患者,每天都是‘忙掉头发’的状态。但是,坚持下来之后,感觉有一种不辱使命的‘小骄傲’。”乔璟微笑着说。

**快速诊断 对症治疗“有速度”**

这段时间,应急病房收治的都是各种特殊情况的患者,最忙的一次,一个夜班收治了5名患者。

乔璟说,在应急病房,患者的情况比较复杂,有的流调史、既往病史不详;有的攻击性极强等。在这里,不仅需要快速判断、快速处置的实力,还要有承担风险的魄力。

凌晨3时许,一位警察送来一名60多岁的老先生,经询问,得知老人晚上报了警,先是有别人开枪打他;后来又有人说有人拿斧头砍他。结果,警察迅速出警,发现事发地没有可疑的人。警察依据老人的言行、动作,怀疑他有精神问题,但又联系不上他的家人,只好把他送到了郑州市八院救治。当时,老人对接近他的人非常警惕,乔璟安慰他说:“这里的玻璃是防弹玻璃,非常安全。医务人员是警察派来保护你的,你尽管放心。”

没有家庭住址、家人联系方式及既往病史,这给治疗增加了难度。警方协助查出了老人在一个工地上班,工友说他经常自言自语。对此,乔璟针对老人的症状,对症治疗几天后,老人的精神状态好了,也愿意与人说话了。后来,该院通过救助站找到了他家的地址。在他病情稳定后,医务人员将他送回了家。

**刚柔并用 喂饭喂药“有方法”**

乔璟曾轮转过3个不同的病区,接触过不同类型、不同病种的患者。在临床实践中,乔璟常常感到“既心疼又无奈”,心疼的是,每个患者的背后都有一个不幸的家庭;无奈的是,因擅自停药导致疾病反复发作的患者不在少数。

一天23时,28岁的小张被警察送来,经询问家属得知,患者是一名“老病号”,患精神分裂症10年了,有精神疾病家族史,这次复发原因是半年没吃药了。住院后,小张对接近他的人不友好,不停地挣脱、逃跑。

为了稳定小张的情绪,乔璟决定先对症治疗。为了让小张按时吃药,乔璟和医务团队想了许多办法。“可以说是‘连哄带骗’,能吃一点是一点。”乔璟说。三天后,小张能自己吃饭了,也能简单地说话了,小张的进步让乔璟振奋不已。

采访当天,应急病房仅剩6名住院患者。6月的天气闷热无比,防护服下,乔璟的两个胳膊上起了湿疹,痒痛难忍。乐观的她却说:“这是光荣的勋章。”

**医生简介**

乔璟,主治医师,从事精神科临床工作10年,擅长双相情感障碍、精神分裂症、抑郁症、焦虑症、失眠等疾病的早期干预和治疗。

## 乔璟·应急病房里的心灵「摆渡人」

本报记者 王婷 通讯员 席娜

## 浙川县第二人民医院

# 大力提升综合服务能力

本报记者 冯金灿 通讯员 余海潮 刘佳欣

近日,由南阳市卫生健康委医政医管科、南阳市中心医院、南阳市骨科医院相关专家等组成的专家组一行12人,到浙川县第二人民医院,对该院申报的五项国家级、省级限制类诊疗技术(人工膝关节置换诊疗技术、人工膝关节置换诊疗技术、肿瘤消融治疗技术、综合介入诊疗技术、神经血管介入诊疗技术)进行现场评审。

专家组在现场评审过程中对浙川县第二人民医院开展的3个专业五项限制类诊疗技术取得的成绩和工作亮点给予充分肯定,并表示在县级医院能够开展三级医院才能开展的手术,充分说明浙川县第二人民医院综合服务能力有了很大提升。

现场评审结束后,南阳市卫生健康委医政医管科科长宋万新现场宣布:浙川县第二人民医院开展的3个专业五项限制类诊疗技术符合技术管理规范,准予通过备案。

浙川县第二人民医院党委书记、院长梁训太在现场评审过程中,坚定地说:“这次专家现场检查和指导,将对我院今后的工作起到极大的促进作用。我们将认真听取各位领导和专家的意见和建议,针对存在的问题及时整改,再加大力度、再采取新举措,积极整改,依法执业,确保医疗安全。”

近年来,浙川县第二人民医院坚持“一切以病人为中心”的理念,通过多项举措建设县级一流名院。在诊疗技术方面以上级医院帮扶合作、集团医院为依托,加强与上级医院专家沟通交流,采取把该院人才送出去进修、学习,把上级医院专家请进来教学查房、手术示范带教的模式,明显提高了浙川县第二人民医院的专业技术水平,提升了医院综合服务能力,努力满足偏远山区人民群众就医需求,群众满意度得到不断提升。

前不久,一名67岁的男性患者因突发晕厥、肢体麻木半月余及恶心呕吐4天,被家人送到浙川县第二人民医院治疗。该院神经内科副主任医师金强对患者进行紧急查体、询问病情及做相关检查后,发现患者有既往高血压病、脑梗死病史。患者的造影检查结果提示:见基底动脉近端动脉粥样硬化。多科室专家会诊后,给予患者基底动脉球囊扩张及支架植入治疗。患者在术后第三天,做头颅CT检查,复查结果提示:未见出血,神经系统查体未见异常,患者的生命体征平稳,恢复情况良好。

“我们医院开展冠状动脉介入技术可以降低冠心病的死亡率及致残率,特别是对急性心肌梗死患者,提高了救治成功率,使浙川县老百姓能够在家门口看得起病,看得好病,真正享受到高质量的医疗技术服务。”梁训太说。

近年来,浙川县第二人民医院积极开展多项新技术、新业务,不仅填补了当地多个学科专业治疗领域的空白,还为患者争取了挽救生命的黄金时间,减少了因长途奔波就医带来的痛苦,降低了患者异地就医的负担。今年前5个月,该院心血管内科已经完成冠状动脉造影术612台次、支架植入术122台次。

截至目前,浙川县第二人民医院已通过5个专业七项限制类诊疗技术备案,分别为人工膝关节置换诊疗技术、人工膝关节置换诊疗技术、肿瘤消融治疗技术、综合介入诊疗技术、神经血管介入诊疗技术、心血管介入诊疗技术和普通外科内镜。这些技术的平稳、顺利开展,不仅大大提高了浙川县第二人民医院的综合诊疗技术水平,还为当地群众享受到更加便捷、精准的诊疗服务提供了有力保障。

## 人物剪影

# “泡”在病房里的女医生

□王正勤 侯林峰 闫腾飞 文/图

她是患者心中中医精湛的好医生,是同事眼中装满患者的“工作达人”,是年轻医务人员的领路人……她就是温县妇幼保健院产科主任兼孕产保健部部长连满菊。

1998年,连满菊从医学院毕业后,便开始到综合医院实习、轮流转科,跟随带教老师学习规范与流程。真正接触临床后,她了解到选择妇产科就意味着选择辛苦和责任,“迎接新生命的神圣”感使她更加坚定了当初的选择。

为了学习更多妇产科新技术,连满菊多次到省(市)级医院进修学习,像海绵吸水一样汲取知识、提高技术、积累经验。在焦作市人民医院妇产科学习1年期间,在家人的大力支持下,她一头扎进病房,连续3个月没回家。勤奋与钻研使她迅速成长起来,被时任焦作市人民医院妇产科主任张淑爱视为得意门生。到南方医科大学珠江医院学习,潮湿闷热的南方天气让她身体极度不适,可是,为了学习腹腔镜技术,她硬是把自己“泡”在病房、手术室整整一个月。在郑州大学第二附属医院进修腹腔镜手术期间,一台台手术下来,面对肿胀的双腿,她困过、累过,但是从未退却过。

从事妇产科多年,连满菊一直坚守着一切为了产妇健康的初衷,积极倡导自然分娩,在瘢痕子宫阴道分娩方面积累了丰富的经验,多次成功救治疑难、危重孕产妇,在当地小有名气。其间,她将学到的前沿医学知识、精湛的医疗技术适时运用到治病过程中。

产妇李某入院待产,经过评估发现尾骨骨尖稍上翘,追问病史才知道产妇4岁时曾有臀部外伤。对此,家属和产妇都比较紧张,想一剖了之,连满菊耐心向产妇及家属讲解自然分娩的好处(如图),沟通时间长达两小时,产妇决定试产。在试产过程中,产妇因体力不支多次想放弃顺产,连满菊便拉着她的手进行心理疏导,像亲人一样端水、擦汗、鼓励、按摩腰部,最终帮助她顺产一名健康男婴,看到产妇和婴儿平安健康,连满菊流下了激动的泪水。

在基层工作多年的连满菊非常了解患者看病的不易,她一直把患者当成朋友、亲人来对待。她时常说:“医生不仅要掌握治病技术,还要学会与患者沟通,并给予关心和帮助。”每个产妇都有不同的情况,产后的情绪更为敏感。连满菊总是坚持第一时间了解产妇的情况,走到病床前,拉着产妇的手,耐心沟通,适时给予拥抱和鼓励。于是,一些患者和她成了朋友。

在年轻同事的眼里,连满菊的思维清晰、处事果断、要求严格,随身携带的记事本上清晰地记录着工作内容、计划及患者的需求,她总是谨慎处理,不敢有丝毫疏忽。在同事的心里,她更像一位“知心大姐”。她很关注同事的精神生活,时常在完成工作后,主动与年轻人聊天,让大家在轻松之余,集体荣誉感、科室凝聚力得到稳步提升。



时给予拥抱和鼓励。于是,一些患者和她成了朋友。

在年轻同事的眼里,连满菊的思维清晰、处事果断、要求严格,随身携带的记事本上清晰地记录着工作内容、计划及患者的需求,她总是谨慎处理,不敢有丝毫疏忽。在同事的心里,她更像一位“知心大姐”。她很关注同事的精神生活,时常在完成工作后,主动与年轻人聊天,让大家在轻松之余,集体荣誉感、科室凝聚力得到稳步提升。

## 中国人寿 满足客户多元化金融保险服务需求

本报记者 王平 通讯员 刘富安 王小宝 菲菲 文/图



近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)第十六届“国寿6·16客户节”正式启动(如图),并将持续至7月初。

“国寿6·16客户节”通过打造涵盖共同富裕、多层次社会保障体系建设、乡村振兴、服务实体经济、绿色发展、社会治理现代化及其他创新产品等七大主题的产品矩阵,旨在持续升级综合金融产品服务,与客户携手,心向美好未来。

据了解,此次客户节以“牵手国寿 心向未来”为主题,聚焦关爱客户健康,创新搭建“活力乐园”线上活动专区。通过趣味性和互动性强的活动场景,助力线上平台和线下活动,满足客户多元化金融保险消费和服务需求,回馈亿万客户。

**专属健康大礼 倾情回馈客户**

关爱客户健康,中国人寿在“国寿6·16客户节”前夕,面向广大客户推出客户节专属“健康权益大礼包”回馈活动,回馈权益包括日常不适咨询、院前急救保障、危急重症就诊援助、出院协助安排等常用服务,为客户提供更多维度的健康保障。

在“国寿6·16客户节”当天,中国人寿为高端交叉星级客户提供“超白金大礼包”,包括三项权益:一是就医无忧,为客户提供日常不适咨询、危急重症就诊援助、就医全程陪诊、同城转运等服务;二是精准检测,提供男性专属、女性专属及男女通用定制健康检测服务,操作便捷,可快速进行常见疾病的早期筛查检测;三是安全防护,在常态化防疫的大环境下,提供新冠抗原自测盒、家庭防疫包等。

**线上线下结合 活动缤纷多彩**

在客户节期间,中国人寿搭建“活力乐园”主活动专区,设置十大活力站点、五款运动健康主题游戏,通过玩游戏、做任务的形式获取惊喜好礼,营造沉浸式服务体验氛围。6月16日,中国人寿还推出了全民狂欢“活力夺宝”和“集五虎”互动活动。“活力乐园”由卡通形象“e小宝”在线导览,一路为客户陪伴客户,为客户创造活力满满的精彩生活。

除了缤纷多彩的线上活动,中国人寿还设置线下客户节专属打卡活动专区,并融合“悦己生活”“小画家”“700健行”等多元主题,发挥网点和队伍两大核心优势,充分利用相关品牌合作资源,创新开展各类客户回馈活动。

**深度互动体验 升级健康服务**

以客户节为契机,中国人寿将从客户的视角,展示为客户倾力打造的情感、有温度、丰富多元化的产品服务。设计场景式的宣介方式,例如在“活力乐园”以每日任务、活力看板的方式,让客户在有趣的互动中了解相关服务和产品的内容与最新资讯。

据悉,“国寿6·16客户节”历经16年的积累,已逐渐成为一项特色服务品牌。未来,中国人寿将坚守初心与使命,坚持“以人民为中心”,继续打造多样化、差异化、个性化的客户服务,持续满足广大客户多元化金融保险服务需求,履行服务社会民生的职责使命,用爱心、诚心、贴心、细心来赢得客户舒心、放心、开心、安心,与客户携手共向美好未来。



协办:郑州市精神卫生中心 郑州市第八人民医院  
疫情防控心理援助热线 (0371) 55622625



协办:中国人寿保险股份有限公司河南省分公司