

践行国民营养计划 河南临床营养师在行动

——回眸2020年全民营养周宣传活动

《中国食物与营养发展纲要(2014~2020年)》要求,提高全民营养意识,提倡健康生活方式,树立科学饮食理念,研究设立公众营养日。开展食物营养知识进村入户活动,加强营养与健康教育。

全民营养周旨在通过以科学界为主导,全社会、多渠道集中力量,传播核心营养知识,使民众了解各类食物的差别,增强营养意识,让健康行为代代传递。

每年5月第三周为全民营养周,今年,河南省营养学会临床营养专业委员会组织全省各地市73家医疗卫生机构同时启动了以“合理膳食,免疫基石”为主题的全民营养周宣传活动。宣传活动丰富多彩,将科学营养的理念播撒到千家万户,使营养意识逐步深入人心。

各界专家发声,共筑全民“营养基石”



河南省卫生健康委员会医政医管处处长李红星:河南省营养学会临床营养专业委员会借助全民营养周宣传活动,宣传营养知识;临床营养专家积极投身到这场宣传活动中,宣传内容丰富多样,影响深远。我们要借助全民营养周活动,采用多渠道、多形式加强营养知识宣传。各级医院都要积极参与进来,重视临床营养学科建设,加强学习“健康中国”、《“健康中原2030”规划纲要》、“健康中原行动”精神,加强专业队伍学习,提高业务能力,加强临床营养学科建设,共同把全民营养健康工作做实做好。



河南省营养学会临床营养专业委员会主任委员贾润萍:营养治疗可以显著降低住院患者并发症发生率,降低疾病死亡率,提高患者的生活质量,降低医疗费用。有学者认为,营养治疗是治愈慢性疾病的最终解决方案,是一线治疗。目前,临床营养人员严重缺乏,达不到国民营养计划目标要求的临床营养师与床位比1:150,人员问题亟待解决;营养师的劳动价值也没有得到很好体现。未来,我们将加强临床营养专业技术人员队伍建设,加强学术交流和培训,促进收费项目落地,体现营养师的劳动价值,促进科室良性发展;加强质量控制,推进行业规范化进程,保障医疗安全,降低医疗风险。



江苏恒瑞医药股份有限公司(以下简称恒瑞医药)豫赣大区经理席兵:恒瑞健康是恒瑞医药的全资子公司,致力于特医食品的研发和生产,不断满足临床的营养需求,填补了国内多个领域的特医空白。作为有担当的民族企业,恒瑞医药用责任践行“健康中国”战略,积极支持全民营养活动。

由东到西,由南到北,全省各地纷纷响应



洛阳市中心医院志愿者在全民营养周启动仪式上签字。



在南阳市中心医院全民营养周启动仪式上,志愿者集体签字。



新乡市中心医院志愿者参加全民营养周活动。

东起商丘,西到三门峡,南起南阳,北至焦作,全省共有43家医院积极举办全民营养周宣传活动,遍布整个河南省。

多形式、多途径,让营养知识深入人心



郑州大学第二附属医院开展线上主题活动。

关乎你我,多学科参与,共打“营养牌”

营养科、内分泌科、康复科、肿瘤科等医护人员纷纷加入义诊行列。



河南省儿童医院在门诊大厅门前展示营养餐。



周口市营养学会,周口市中医院开展全民营养周义诊活动。



郑州大学第一附属医院为群众办实事。



在营养餐厅门前,摆放宣传展板。



营养师在营养餐厅为患者进行营养咨询。

多场所、多地点,全民营养周活动多点“开花”



郑州市中心医院在银客广场开展全民营养周义诊活动。



驻马店市在世纪广场开展义诊活动。

临床营养师们不辞辛苦,进社区、进校园、进公司,普及食物营养知识。

各地除了采用横幅、宣传展板、电子屏幕、报纸、发放宣传彩页等形式外,还采用线上线下同时进行的方法普及科普知识。

本届全民营养周活动,共73家医疗卫生机构参与,组织活动184场,媒体报道共190篇,受益人数约34万人。在全民营养周活动中,河南省临床营养工作者广泛动员,积极宣传临床营养知识。同时,广大医务人员践行以“预防为主,防治结合,为人民群众提供全生命周期的卫生与健康服务”的理念,为全民营养、全民健康时代的到来贡献力量。



本版文图由朱艺伟提供