

新形势下 中医院如何进行文化传承与创新

河南省中医药研究院党办 郭致远

传承中医药文化的途径

一、加强学习研究,深刻领会中医药文化的内涵

首先,要重视全院职工对中医药文化的学习和研究工作。中医院管理者们在对中医院发展进行顶层设计时,要抓住中医药特色,发挥中医药优势,继承和发扬中医药文化精神,走中西医结合之路,确定医院的发展方向;要带头学习领会中医药文化内涵,带

头开展中医药文化科学研究工作,提升自身的中医药技术水平和文化素养。其次,中医院要对所有医务人员开展中医药文化的宣传、学习和研究工作。例如,中医院可以在医院内部开展“读经典、用

动,举办读书会、演讲会,让医务人员谈谈如何在工作中践行中医药文化精神,深化对中医药文化的理解。对于西医药专业毕业的医务人员、后勤人员以及一部分不具备中医药专业知识的

二、弘扬中医医德精神,提高职工的思想道德水平

中医院的管理者们要高度重视职工的思想道德建设,要弘扬中医医德精神,践行“大医精诚”理念,在医院的软硬件建设中,融入服务患

者的理念,开展思想道德建设工作。中医院要从制度建设着手,狠抓医德医风建设,要建立完善的规章制度,规范服务用语和行

为,在发现医德医风问题时,要及时处理、反馈和整改,并出台详细的惩罚措施,予以警示;对医德高尚者,应有相应的奖励措施。

三、注重中医药人才培养,发挥中医药特色优势

现代医学在飞速发展的同时,也面临着各种新疾病、新病毒的挑战,对一些疑难病至今还没有完全有效的治疗方法。

在疑难病的治疗方面,中医药具有特殊优势。例如,对卒中、糖尿病、精神病、不育不孕、类风

湿等疾病,中医药都显现出独特的治疗优势;在攻克新疾病、新病毒过程中,中医药也在日益发挥着重要作用。

因此,中医院的管理者们要抓住本医院的特色专科,着重培育,树立品牌,发挥中医药的优

势,做到与西医药共同发展,相互支撑,为中医院的发展带来更大的机遇。

近几年来,很多中医院都制定了相应的人才培养计划。比如,河南省中医药研究院附属医院实行的“青苗培养计划”和

“名老中医传承工作”,按计划、分层次、定期限、有目标地对全院数百名中青年医生进行无遗漏、全覆盖式轮训,提高了大家在中医辨治、遣方用药方面的领悟力和临床技能,取得了很好的效果。

四、加强环境文化建设,凸显中医药文化特色

中医院要建设具有中医药文化特色的医院环境,应对全院职工进行中医药文化熏陶,让他们在潜移默化中接受中医药文化教育,形成具有强大感染力的中医院文化。

例如,河南省中医药研究院附属医院通过长期的文化积淀,提炼出体现医院精神的院训“厚生、重德、励精、求索”,医院宗旨“生命至上”,核心价值

观“大医精诚”,医院精神“仁医仁术,至精至诚”;设计出突出中医药元素、寓意博爱和收获的院徽,谱写出体现医院追求和精神的院歌《中医魂》,精心

制作出《中医药文化价值读本》,并将这一系列文化理念渗透到各项工作中,影响和塑造大家的日常行为、工作态度。

此外,河南省中医药研究院附属医院力求在建筑物的外观、内饰、格局等方面充分体现中医传统建筑特色和风格。例

如,治未病诊室的内部装修秉承传统风格的典雅和厚重,中式月亮门与木雕隔断、仿古牌匾、古典家具等传统元素的有机组合,构筑一扇穿越时空的岁月之门,向人们展示中医药文化的博大精深,让患者体验中医药的神奇魅力。

创新中医院文化的思考

创新中医院文化是推进医改、提高中医院现代化管理水平的需要,也是营造和谐医患关系、构建和谐中医院的重要途径。

一、更新服务理念,积极推行人文服务

新医改方案实施以后,中医院(城市公立综合性医院)作为医改的重点对象,将面临前所未有的改革机遇和挑战。

例如,实行药品零差率销售(中药饮片除外)将破除中医院“以药养医”机制,分级诊疗体系和加强医联体、医共体建设将使医疗格局产生新的变化,

加强党对公立医院的领导和进一步落实政府投入责任将使公立医院功能定位产生变化,深化医保支付方式改革将对医院经济运行效率和效益的影响进一步加深等。

中医院要适应改革,提升自身的竞争力,实现自身的可持续发展,就必须创新服务理念,强

化社会责任意识。中医院应大力开展“三好一满意”活动,做到医前要服务分类化,组织专家走进机关、社区、家庭举办健康学术讲座,区分不同患者进行分类建档,进行针对性健康指导;医

中要服务个性化,对来中医院诊疗的患者,根据患者个体情况,开展独有的中医心理咨询,将心

理关怀工作贯穿于患者的整个住院治疗过程中;医后要服务家庭化,接诊医师对患者进行跟踪服务,无条件负责患者的咨询和康复用药指导。

此外,中医院还应该积极开展延时服务,减少患者就诊排队时间,满足不同患者的就诊需求。

二、充分发挥中医药特色优势,积极开展社会公益活动

中医院可以定期组织医务人员深入社区和基层,开展义诊和卫生健康宣教等公益活动,让群众直接感受中医药的魅力。

譬如,河南省中医药研究院附属医院每年定期组织专家到上

蔡县等地开展艾滋病救助工作;对口帮扶驻马店市上蔡县重阳街道办事处尚堂社区3个贫困户家庭;积极开展省级文明单位建设结对帮扶工作,向巩义市北山口镇北湾村、荥阳市高村乡吴村、登

封市宣化镇老栗树村等地送医送药,培训乡村医生;开展援外援疆医疗服务,选派1名医务人员赴埃塞俄比亚进行援外医疗14个月,2名干部进行援疆医疗工作2年;积极支持社会公益事业,在“世界高

血压日”“糖尿病日”“肝病日”等卫生日开展大型义诊活动,不定期在社区、机关、农村、敬老院、煤矿、部队等地,开展义诊、健康讲座、咨询活动,服务社会,树立了良好的社会形象。

三、修订制度,加强中医院制度文化建设

在深化医改的新形势下,中医院要实现医改的目标就必须在制度文化建设和修订完善中,坚持“以患者为中心,以医务人员为根本”的指导思想。

首先,要建立健全和完善以核心工作制度为中心的规章制

度,使各项制度在约束医务人员行为和建设医院文化中起到重要作用,不断强化医疗工作的规范化管理。

其次,要将患者的需求、利益、满意度作为第一选择,通过优化流程,提供无缝服务,最大

程度尊重患者、服务患者,提升服务质量和水平。

最后,要在医院制度文化建设中,贯穿人性化管理的指导思想;用人性、人文的思维和行为来感化和

价值观念和精,充分发挥医务人员的主观能动性,为他们创造良好的发展平台,使其自觉地把个人发展与单位发展紧密联系起来,实现个人发展目标和中医院发展目标的有机结合。

四、构建立体宣传载体,助推中医院品牌文化传播

新形势下,中医院应加大对中医药文化各类传播载体的开发与利用力度,采取多层次、立体化的载体与媒体联动,强化中医药文化传播的密度、强度、深度和广度,形成一套独具特色的传播体系,为中医院整体形象的提升起到积极的促进作用。

一要固定平面载体,打造中医药文化宣传常态。加大与主流媒体的紧密合作力度,定期宣传报道中医院的大事要闻,着力聚焦中医药特色诊疗技术、医疗服

务质量及医院管理等方面,推出有思想、有温度、有品质的新闻作品,增强文化宣传的吸引力和感染力。

二要发展视听载体,提升中医药文化宣传吸引力。积极与电视媒体、网络视听新媒体联系合办《健康访谈》等栏目,拍摄、播出独具中医药文化特色的电视节目,传递健康理念与健康知识,通过声像并茂、视听兼容的电视传播,增强文化传

播的吸引力和感染力,彰显医院文化独有的魅力,使广大患者和人民群众及时了解中医院的动态,增强对中医院的理性了解,以达到中医药文化宣传和教育的目的。

三要创新网络载体,扩大中医药文化宣传范围。充分利用现代网络信息技术传播速度快、传播范围广及便捷、及时的特点,不断加强中医院的官方网站、微信公众平台、院内电子触摸屏等新媒体的开发与

普宣传等版块并及时更新,丰富内容与形式,提升访问量,扩大中医药文化传播范围,树立良好的中医院形象,营造有利于中医院发展的舆论环境。

四是开发传统载体,营造中医药文化宣传氛围。对传统载体推陈出新,充分利用中医院各类宣传栏、信息公示栏、活动展板、宣传橱窗等传统载体对中医药文化进行广泛、深入、全面的宣传,营造浓郁的中医药文化氛围。

党的十八大报告指出:“建设社会主义文化强国,关键是增强全民族文化创造活力”。

传承和创新医院文化建设是推进医院内涵建设、深化医药卫生体制改革(简称医改)、加强现代医院管理的原动力。中医药文化是中国传统文化的重要组成部分,是富含哲学思想和人文精神的文化。

中医院是继承和创新、展示和传播中医药文化的主阵地。笔者结合在河南省中医药研究院工作的实践,就新形势下如何传承和创新中医院文化,提出如下意见。

当前存在的问题

一、精神信仰与社会现实

当前,我国正处于经济社会的转型期,经济体制深刻变革,社会结构不断变化,利益格局逐步调整,社会意识形态和价值诉求呈现出明显的多样化趋势。

在深化医改的背景下,中医院要回归公益性,就必须在医院文化建设中,从重塑公立医院精神出发,着力引导医务人员弘扬和树立“大医精诚,生命至上”“仁医仁术,至精至诚”的共同价值取向。

二、群众期待与医院现实

自改革开放以来,中国医疗事业的发展取得了令人瞩目的成就。然而,长期以来,由于政府财政投入不足,本应由政府作为公共产品提供的医疗服务,却市场化趋向严重,导致医疗资源的匮乏和不平衡,居民医疗卫生支出负担加重,人民群众对医疗服务的期待得不到满足,医患矛盾日益尖锐。

为了改变这种现状,新医改政策重新确立了公立医院的公益性,要求公立医院的文化建设要着重解决人民群众“看病难,看病贵”的问题,使公立医院由“趋利性”向着“公益性”转变,重塑公益性形象。

三、职业要求与个人追求

“大医精诚,大德不显”是中医院中医药文化所倡导的核心价值观。是医务人员应遵守的职业道德,同时也是人民群众对医者执业操守的期望。

然而,在价值诉求多元的现代社会,个人追求和职业要求的矛盾不断显现。医患双方信任缺失,医疗领域不正当竞争和行业不正之风屡禁不止,与医疗卫生的职业要求和行业形象形成了巨大反差。

因此,在新医改形势下,中医院的文化建设要更多地体现“以人为本”,切实做到对内“以职工为本”,对外“以患者为本”,真正建立起中医院的人文主义文化。

结语

传承和创新中医药文化是振兴中医的必由之路。保持原状就是后退,不思进取必然被无情淘汰。

在中医院的发展过程中,加强中医药文化建设是中

医人传承和创新义不容辞的职责。中医院的文化建设要以患者为中心,以“传承中

医文化、服务大众健康”为使命,创新机制,优化结构,精细管理,增加传统中医药文化的含量,提高中医药文化品

位,丰富中医药文化内涵,打造现代化中医院文化品牌,

坚定不移地走中医特色鲜明的现代化中医院发展之路。

本版图片均为资料图片