

本期关注

自媒体背景下 中医医院文化建设面临的挑战与对策

河南省中医药研究院 蒋春霞

摘要:自媒体时代蕴含着文化传播、人际交往、社会心理、生活方式等多种复杂语义。本文围绕这一特定的社会背景,分析自媒体为中医医院文化建设带来的机遇和启示,探索通过一系列针对性举措,充分利用自媒体的功能和技术优势,逐步深化中医医院文化建设。

自媒体时代,不仅掀起了新传播媒介的技术风潮,更促进了包罗万象的新文化形式的产生、塑造和传播,从而多角度、深层次地影响和改变着人们的工作、学习及生活方式。

在这样一个自媒体迅猛发展的大背景下,中医医院文化建设如何抓住机遇,应对挑战,让传统的中医药文化在信息技术大跃进的时代,借力开发,开创欣欣向荣的生动局面,是中医从业者共同面临的课题。

中医医院文化建设现状

目前,我国的中医医院基本上都是按照西医医院的模式建立起来的,其中蕴含了绝大多数的西医院院配套管理理念,而中医医院文化建设起步较晚,实践经验还不是很充足,基本处于医院文化建设的表层和初级阶段。

中医医学中的天人合一、辨证论治、阴阳平和、五形六气等理念,较之现代医学来讲,在其理论体系和疗效论证方面,某种程度上存在不易理解和接受的劣势。从大的方面来讲,可分为以下两大类问题:一是从中医中药的受众方看,中医药文化博大精深,让人难以理解和接受,从而导致了传统中医药文化的社会认知度较低;二是从中医药文化的传承践行方来讲,中医医院经营理念西化,中医人才西化趋势明显,中医医院自身特有的中医药文化品牌优势没有形成。

为了加快中医医院文化建设,国家中医药管理局2009年在《中医医院中医药文化建设指南》中要求,各地中医院要在培育医院核心价值观念体系中充分体现中医药文化,在完善医院行为规范体系中充分体现中医药文化,在优化医院环境体系中充分体现中医药文化。中医医院的文化建设,其核心和灵魂就是要以中医药文化建设为主体,逐步形成具有中医特色的职工共同遵守的价值准则和行为规范,以中医药文化建设促进科室建设、技术服务、学术研究、人才培养以及科学管理等各项工作水平的不断提高。

一、创新中医医院文化建设路径

遵循自媒体时代的讯息传播规律,改变居高临下式的医院文化创建模式。

构建医院微信官方平台、科室微信公众号和个人微信圈的三级微信辐射网络以及官方QQ(一种即时通信软件)群、微博等互动微平台,根据关注人群和自身定位的不同,主要聚焦业界和医院发展动态,

■ 中医医院文化建设面临的挑战

一、如何加强中医医院文化建设的规范化管理

中医药文化建设是在中医院日常医疗活动过程中长期积累生成的,是一种具有不可复制特性的文化品牌。

在传统媒体时代,信息接收和发布相对单一,文化渗透度不够。但在自媒体时代,新的媒介平台给人们提供了更加开放的文化交流新天地,医院员工随时随地可以获取医院

文化的滋养,这对形成具有中医特色的核心价值观体系和行为规范体系起到了极大的推动作用。

与此同时,自媒体时代也对文化建设的科学规范化管理提出了更高要求;否则面对日益复杂、良莠不齐的文化环境,势必会引起主流价值观的偏移,形成错误的文化引领方向。

但这也容易造成主流观点言论的弱化或缺位,导致医院管理层在文化建设中的主导性和权威性下降。

二、如何形成中医医院文化建设的强大合力

自媒体的蓬勃发展,迅速改变着人们的生活工作方式。

以往自上而下的文化宣教模式,路径单一,收效并不理想。如今,人人都是信息的发布者,个体参与文化建设的热情得到释放。

上下级所掌握的话语权相对均衡,这对于活跃思想,激发潜能,形成文化共建合力具有积极作用。

了解中医中药,接受特色诊疗;同时,让中医从业者能充分利用自媒体平台进行实时的师承学习和交流互动,不断提升中

医药文化素养,增强运用中医药特色诊疗手段服务患者的本领,从而形成彰显中医医院文化的核心竞争力。

三、如何打造中医医院文化建设的核心竞争力

当前,中医医院的市场竞争力不够强,在整个医疗市场中的服务份额不够多,中医中药的服务比例也不够高……这些都影响和制约着中医药文化的传播发展。

中医医院管理者应学会利用自媒体的功能和技术优势,让更多的人

用医疗资讯、文化活动、健康讲座、社会公益、中医特色专栏等内容,为社会公众勾勒和呈现医院整体风貌、技术水平、特色优势、发展状况等,实现医院、医生、社会公众、患者的有效互动沟通,扩大中医医院文化的社会认同感和影响力。

式对中医针灸、按摩、推拿、刮痧、拔罐等传统疗法和特色专科专病等进行长效性的系列专题推送,从而突出中医的“简、便、验、廉”以及在治未病、慢性病和养生保健康复等方面的特色。

二是重视内容的亲和力 and 应时性。主动引发热点话题讨论,组织动员员工撰写原创讯息及评论性文章,既要贴近医院实际工作生活,又要同当前的业界热门敏感话题相契合,引起大家在情感上的共鸣,获得社会对中医医疗行业的理解和认同。

■ 中医医院文化建设对策

用医疗资讯、文化活动、健康讲座、社会公益、中医特色专栏等内容,为社会公众勾勒和呈现医院整体风貌、技术水平、特色优势、发展状况等,实现医院、医生、社会公众、患者的有效互动沟通,扩大中医医院文化的社会认同感和影响力。

二、强化中医医院文化主流价值观的引导

自媒体时代产生了一系列的微文化、微行为,大众参与交流和表达情感的途径更加广泛和快捷。

一方面,医院管理者要在认真提炼医院精神文化的基础上,通过开展主题教育、培树先进典型等举措,放大主流声音,全方位实时进行正面宣传,加深医院职工对医院文化的认同,增强对自身职业的认识和思索,使医院的中医药文

化核心价值观念根植心中;另一方面,积极引导员工通过微博创作、微信推送、微视频等途径,创作转发格调健康、富有中医特色的文化作品,使自媒体成为传播优秀中医药文化的重要载体。

三、塑造中医医院文化特色品牌

构建自媒体和中医医院文化品牌之间的相互依存、相互促进的良性关系,通过创作、收集、组织推送系列性、专题性文化宣传建设主题,打造精品自媒体平台,提升公众关注度,扩大影响力,从而形成独具中医特色的品牌效应。

一是重视内容的针对性和采编质量。采用人们喜闻乐见的方法,用图文并茂或视频、微电影的形

式对中医针灸、按摩、推拿、刮痧、拔罐等传统疗法和特色专科专病等进行长效性的系列专题推送,从而突出中医的“简、便、验、廉”以及在治未病、慢性病和养生保健康复等方面的特色。

二是重视内容的亲和力 and 应时性。主动引发热点话题讨论,组织动员员工撰写原创讯息及评论性文章,既要贴近医院实际工作生活,又要同当前的业界热门敏感话题相契合,引起大家在情感上的共鸣,获得社会对中医医疗行业的理解和认同。

三是重视自媒体平台推送的策略性和实效性。采用定时推送、集中推送和循环推送相结合的模式,针对不同类别信息关注人群和关注程度的差异性,选择最有效的推送模式,进一步引导讨论深度和关注热度,从而提升医务工作者及社会群众对中医医院文化建设的参与互动热情和创新性。

自媒体使中医医院文化建设从平面走向立体,从静态变为动态,已成为塑造和传播医院文化不可或缺的载体。中医医院的管理者和从业者应该肩负弘扬中医传统文化、走特色发展之路的责任使命,同时结合当前医改新形势和中医医院发展面临的新困惑,全面深入地探索在自媒体的时代背景下,如何更加有效地利用自媒体平台,不断拓展中医医院文化建设的内涵与外延。

■ 经验之谈

“敬佑生命,救死扶伤,甘于奉献,大爱无疆”——这“十六字精神”是习近平同志对广大卫生计生工作者以实际行动恪守宗旨、辛勤工作的崇高精神给予的高度评价。

不可否认的是,当前我国多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织存在,卫生与健康服务不足与需求增长的矛盾仍然比较突出,卫生与健康事业改革发展任务依然十分艰巨。

在这种形势下,广大卫生计生工作者学习和践行“十六字精神”,可以振奋斗志,勇担使命,更加奋发有为,在新的起点上推动卫生与健康事业实现新跨越。

加强学习教育,增强工作主动性

当前,要在广大卫生计生工作者中开展一场有针对性的学习教育活动,用正确的思想理论和先进的科学理念武装思想,提高认识,确保“十六字精神”贯彻落实到具体的工作实践中去。

一是强化党的宗旨教育。将为人民服务的观念根植于心,培养公仆意识,时刻牢记人民利益高于一切,自觉当好守护人民健康的忠诚卫士。

二是重视医德医风教育。培养社会主义核心价值观,坚持为人民服务原则,关心群众疾苦,为患者排忧解难,做一个让人民群众信赖、放心的白衣天使。

三是不忘时事政策教育。厘清思路,勇担责任。将自己的本职工作融入健康中国的伟大实践中,积极投身到实现中华民族伟大复兴中国梦的宏大事业中去。

树立科学健康理念,全面开展健康实践

建设健康中国,目的是全方位、全生命周期维护人民健康,这是新时期不同于过去的大健康理念。它将过去单纯重视疾病临床救治,转向更有效的疾病预防、更科学的健康促进,积极引导健康生活方式,引导群众消除健康隐患,追求身体、精神、心理等方面的全面健康。

如何实现大健康目标蓝图?我们要在全面开展健康实践基础上,着重抓好以下3个方面的工作。

一是狠抓健康教育普及工作。要将健康文化宣传普及到家家户户。具体来讲,就是积极开展健康教育“六进”活动:进工厂,进农村,进军营,进学校,进医院,进家庭。特别是抓好进学校和进农村活动,让健康教育从小孩抓起,让健康文化感染农民群众。

二是关注健康,特别是重点关注精神健康。要在医疗部门和学校、工厂等地方设立心理咨询室、悄悄话室,让有思想包袱的人有一个倾诉、咨询的场所,并配备一定的心理咨询师帮助开导,从而让孤独、自闭、抑郁等心理疾患远离健康人群。

三是积极开展各种健康促进项目,引导人们向科学健康的生活方式迈进。比如开展健康促进项目进机关活动,利用各种有效的途径开展群众性健身、合理膳食健康指导等活动,以建立一套切实可行的机关单位健康服务体系,不断提升广大机关干部职工的健康素质。

改善农村卫生条件,提高农民健康水平

由于卫生条件、生活习惯等因素,农民的健康水平与城市居民相比差距很大。要实现健康中国的大目标,必须首先从提高农民的健康水平抓起。

一是要从保障农民的饮用水安全做起。要排查矿山、工厂等企业单位及施工场所,确保群众的饮用水河流不受污染。农村水井水质变差不能饮用时,上级部门要想办法解决群众的饮用水问题,不能让污水影响村民健康。

二是要改善农村卫生设施,为农民卫生健康创造便利条件,如在村里多建公厕和公共澡堂,号召家家户户修建沼气池、水冲厕所和淋浴卫生间等。

三是宣传教育村民养成良好的健康生活习惯,比如科学睡眠、科学饮食、饭前便后洗手等。

四是建立健全村健康门诊和定期健康普查制度,保障村民小病不出村,大病早发现。要利用村卫生室和计生室力量,定期上门排查群众健康问题,及时帮助群众解除健康忧患。

严查假、毒产品,减少危害人民健康现象

人民生命健康问题引起各级党委政府和全社会的高度重视,社会各部门应携起手来,各司其职,各负其责,齐抓共管,综合治理,为保障人民群众生命健康创造一个良好的社会环境。

一是把好新鲜蔬菜检验关,防止一些不法商贩为了保鲜好卖,用有害于人体健康的化学药剂喷洒和浸泡不新鲜的蔬菜出售,如毒豆芽、毒花生等。

二是把好肉蛋禽类食品检验关,防止病禽病畜和腐败肉品混入市场,危害群众。

三是把好药品及保健品检验关,加大查假治假力度,将那些假药、伪劣药及打着药品名号出售的所谓保健品统统封杀于市场之外。要采取有奖举报等办法及时及早发现案件线索,一查到底,在曝光的基础上,从严从重打击处理。

做好这几点,保障人民生命健康

三门峡市卫生计生委 马海根

文化管理是医院管理的最高境界

郑州人民医院 袁丽君

医院管理的最高境界,只有具备优秀的文化,医院才能基业长青。

医院发展的根本因素是人,医院文化建设的根本就是坚持以人为本。

坚持以人为本,首先要回归医学本质,践行医学人道主义精神和医学人文精神。在医院工作中,要以患者为中心,将患者的切身利益放在第一位,这样才能彰显出一个人文医院的风采。

其次,医院的职工也应该是文化建设的受益者,如果时刻能感受到医院良好的工作氛围,这将是工作上的无形动力。

最后,要发挥人民群众的力量,特别是榜样的力量,要充分发挥党组织和党员先锋的模范带头作用,使之成为医院文化建设的主力军。

医院文化建设的灵魂还在于核心价值观的凝练和践行,医院核心价值观也必然是符合国家核心价值观的。

医院要加大核心价值观的宣传、学习和贯彻。这将是不断发展过程,不会一蹴而就。在践行医院核心价值观的同时,医院要出台各项制度来体现文化理念,以制度建设来推动文化建设。

一家医院若是文化建设好了,置身医院的患者也会受到文化氛围的熏陶,这肯定会使本已紧张的医患关系变得和谐,对医院的外在形象也会增色不少。医院就可以借此机会进行下一步的品牌建设。

品牌建设也是一个长期工程。医院形象和品牌建设的核心是专业技术、服务、设施、设备等,需要宣传和树立起

来。医院品牌建设一是要履行公立医院的责任,切实做好突发事件应对,展现医院实力,做好公共卫生事件的后备工作。二是要积极投身于慈善公益事业。三是要构建良好的社会关系网络,为医院的发展提供社会力量支持。四是要积极扩大对外交流与合作。医院的品牌建设和医院的文化建设两者是息息相关、相辅相成的,两者的健康发展总归是来自医院的文化自信。

传承传统文化,弘扬时代精神,一家具有深厚文化自信的医院,才有长久屹立的精神支撑,才能拥有繁荣发展的灵魂思想。医院的文化建设和品牌建设需要我们结合院情去不断探索,求真务实,坚持不懈,这样才会迎来医院发展的新高峰。



资料图片

没有文明的继承和发展,就没有文化的弘扬和繁荣,就没有中国梦的实现。

医院作为文化的重要载体,利,地利不如人和。”文化管理是

欧科科技有限公司

批发零售血液分析仪(血常规)、B超机、血黏度仪、心电图机、经颅多普勒、精子分析仪、检验试剂、C反应蛋白检测仪、催乳仪等。医疗设备维修。

欧科科技有限公司
联系电话:1370384728
13273806758
网址:www.okkj.net
地址:郑州市花园北路新汽车南站南300米

请您投稿

本版主要栏目有《本期关注》《经验探索》《一家之言》《声音》《借鉴》《放眼海外》等,内容涵盖业务、行政、后勤、经营、医疗安全、医院文化、人事制度、医患关系等。

投稿要求及注意事项:

论点明确,论据充分,条理清晰,语句通顺。具有一定的科学性和实践指导性。热忱欢迎您投稿。
投稿邮箱:343200130@qq.com
联系人:杨小沛 联系电话:(0371)85967338