

开封 中医药

健康旅游之路

怎么走

本报记者 李季

利用丰富的旅游资源 and 中医药资源,发展中医药健康旅游,是中医药服务业的延伸和旅游业的扩展,体现了生态健康的内涵。开封市地处中原地区,作为河南自贸区开封片区具有独特优势;培育康复、健身、养生与休闲旅游融合发展新业态,规划建设“中国(开封)中医药文化传播体验中心”,开创中医药健康旅游之路怎么走?近日,记者对此进行了专项调研。

A 规划如银线串珠

开封市出台了《开封市中医药健康旅游专项建设规划(2016~2020年)》(以下简称《规划》)。《规划》提出以理念创新、产品创新、体制创新和机制创新为核心,坚持中医药与旅游产业、文化产业、地方特色产业发展和科技创新相结合,深入挖掘开封市中医诊疗、养生保健、中医药文化、教育科研和中医药产业等资源潜力,将中医药资源与旅游资源有机结合,形成一批中医药健康旅游服务产品,规范服务流程和服务标准,发展特色医疗、疗养康复、养生保健等医疗旅游,整体规划、分步实施、项目推动,打造中医药健康旅游品牌,立足河南,面向全国,放眼全球,将开封市打造成国家中医药健康旅游示范区。

开封市的4个相结合原则,全面梳理出该市中医药文化旅游线路的脉络。该市提出坚持“中医药健康旅游与国际文化旅游名城建设相结合”原则,将中医药

健康旅游发展同开封市建设国际文化旅游名城相结合,抢抓重点建设“两环、三街、五湖、六区、十项工程”的战略机遇,将中医药健康旅游嵌入所有重点旅游项目中,不断提高知名度,打造开封市中医药健康旅游品牌。

开封市坚持“中医药健康旅游与文化产业相结合”原则,立足开封市“文化+”的战略背景,挖掘开封市丰富的中医药文化、养生文化、道家文化、佛教文化、书画文化、民俗文化、饮食文化等资源优势,将积淀深厚、独具特色的文化元素融入中医药健康旅游之中,提升其文化内涵,并通过精品带动、景区聚集、客源共享,推动中医药健康旅游与文化产业融合发展,培育旅游新业态,延伸旅游产业链条,增强旅游产品核心竞争力,将中医药健康旅游作为塑造开封文化形象、彰显开封特色文化魅力的重要途径。

开封市坚持“中医药健康旅游与中医药产业发展相结合”原则,将中医药健康旅游与地方特色中医药产业发展相结合,以中医医疗康复、中医药养生保健产品、中药制药等产业发展为重点,为中医药健康旅游发展提供支撑,开拓中医药产业新的市场空间,进而带动中医药产业与旅游产业的协同发展。

开封市坚持“功能互补和突出特色相结合”原则,根据开封市内部不同区域的资源类型、资源特点和空间组合特征,因地制宜、科学定位不同区域的中医药健康旅游功能和发展重点,突出区域特色,形成功能互补、差异化发展的良好格局。

4个相结合原则使中医药健康旅游如银线一般,将开封市社会、经济、文化各个层面如串珠一般打造出一串光彩熠熠的城市“项链”。

B 相交如珠联璧合

随着中医药健康旅游谋篇布局的展开,中医药文化与健康旅游产业相交集。在开封这个中医药文化积淀深厚和旅游资源富集的城市,必将珠联璧合。

随着中医药事业的发展和健康旅游的兴起,开封目前已经形成一定规模的从事中医治疗、专业咨询、养生讲座、科普教育、推拿按摩、温泉理疗、美容保健、真伪药材鉴别、研发养生保健品等工作的高素质人才队伍,也聚集了一大批具有旅游理论和实践经验的旅游专业人才。

首先,开封市中医药健康旅游的发展可谓具备了天时地利人和之势。如何激活历史资源,盘活现有资源,实现历史内涵与现实效益的融合增效呢?记者认为,首先要充分发挥政府主导作用,进一步加强对中医药健康旅游的组织领导,对开封市中医药健康旅游产业进行统一、协调管理,合理地把中医药产业、养生保健产业与旅游业的各种配套设施和项目联系起来,实现资源的优化整合,实现效益最大化。

其次,要积极争取各方面资金向中医药健康旅游倾斜,应争取财政每年设立中医药健康旅游专项资金,重点增加对中医药健康旅游基础设施和公共服务设施投入,改善景区投资环境,为吸引社会资本进入创造条件。

此外,制定行业标准,加强行业规范。中医药健康旅游是一种集特殊的管理方式、旅游方式和组织服务方式于一体的新业态,必须制定相应的中医药健康旅游行业规范,规范中医药健康旅游经营行为。要加快旅游执法管理队伍建设,加强中医药健康旅游执法检查,规范市场秩序。

同时,应专注专业队伍建设。中医药健康旅游作为新的高端旅游产品,需要各类高素质人才。开封应充分利用各大院校及中医医院教学优势、医疗优势,建立健康养老服务职业培训基地,培训养护知识技能,为健康养老服务输送人才,要注重旅游管理人才和企业人才培养,特别要重视培养具有国际视野、外语水平高、涉外经验丰富的中医药旅游管理、营销、策划、创意人才。



受访专家:河南省中医管理局医政处处长姬浙伟、副处长段瑞昌

中医医疗广告与监督检查

本报记者 索晓灿

为了特定的需要,通过一定形式的媒体公开而广泛地向公众传递信息,这是广告的作用。俗话说:“酒香也怕巷子深。”通过一定的媒介或形式,向公众宣传中医医疗服务,及时为患者提供就医信息、为医务人员传递最新信息就是中医医疗广告。

然而,不科学、不真实、不合法的中医医疗广告,不仅损害了中医药事业发展,还损害了患者的利益。根据规定,发布中医医疗广告,应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府中医药主管部门审查批准,而且发布内容应当与审查批准的内容相符合。同时,中医医疗广告还需要符合《广告法》的相关规定,比如医疗广告不得含有表示功效、安全性的断言或保证,不得说明治愈了等。

对于中医医疗广告,县级以上人民政府中医药主管部门应当加强监督检查,并重点予以关注,包括发布中医医疗广告的程序、条件、内容等。在监督检查重点范围内的,还包括中医医疗机构、中医医师是否超出规定的范围开展医疗活动,开展中医药服务是否符合国务院中医药主管部门制定的中医药服务基本要求等。作为中医药服务的主要监管部门,县级以上人民政府中医药主管部门对中医药服务进行日常监督检查,能够进一步规范中医药服务行为,进而采取有针对性的措施加强监管,为人民群众提供满意的中医药服务。

同时,有关单位和个人应当对中医药主管部门依法开展监督检查予以配合,不得拒绝或者阻挠,比如需要某医疗机构提供相关材料和样品时,该医疗机构不得拒绝。

《中医药法》第十九条

医疗机构发布中医医疗广告,应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府中医药主管部门审查批准;未经审查批准,不得发布。发布的中医医疗广告内容应当与经审查批准的内容相符合,并符合《中华人民共和国广告法》的有关规定。

第二十条

县级以上人民政府中医药主管部门应当加强对中医药服务的监督检查,并将下列事项作为监督检查的重点:
(一)中医医疗机构、中医医师是否超出规定的范围开展医疗活动;
(二)开展中医药服务是否符合国务院中医药主管部门制定的中医药服务基本要求;
(三)中医医疗广告发布行为是否符合本法的规定。
中医药主管部门依法开展监督检查,有关单位和个人应当予以配合,不得拒绝或者阻挠。

新华医院情谊长 感动家属送匾来

□张燕红



患者家属与医务人员合影

郭守源/摄

8月21日上午,家住新密市民康路的70岁的黄老太太带着她的儿子、女儿以及侄女等亲属一行6人,抬着一面写有“大爱无疆”的匾额,来到郑州新华医院内二科,亲手将匾额献给内二科主任白芳等医务人员,匾额上面还写有这样的内容“老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼”。这特殊的匾额有着特殊的故事,它蕴含了患者家属对内二科医务人员感激之情。

故事发生在10年前,黄老太太的老伴儿因脑梗死出血,并患有高血压病、糖尿病、冠心病等疾病,病情十分危险,来到新华医院请白芳诊治疾病。经过医护人员的精心治疗与日夜守护,终于将患者从死亡线上“拉”了回来。

在之后的10年间,黄老太太一直“跟随”着白芳,在她心里,白芳就是一位“神医”。因为她的老伴儿是从青藏高原转业回来的,身体一直不好,后来又出现脑出血、肢体瘫痪等现象,基本上成了植物人。当时,白芳得知他们的家庭有经济困难,就主动带领科室医务人员

为其捐款。老伴儿病情稳定、出院之后,黄老太太遇到护理上的难题就时常求助内二科医务人员,该科护理人员总是满腔热情,上门免费为患者做护理,并对黄老太太进行护理技术指导。随着年龄的不断增长,黄老太太老伴儿的病情愈发恶化,在今年3月,老先生生命垂危之际,又入住内二科,最终因救治无效离世,但他完成了一个大夙愿——终身让白芳治疗疾病,即使生命枯竭,也在新华老去。

黄老太太说:“要不是白主任,我的老伴儿就不会多活这10年。10年中内二科医务人员细心呵护他,我真是感激不尽。”
照顾老伴儿多年,黄老太太也积劳成疾,发现不适症状便找白芳诊治,身体状况日渐有所好转。
黄老太太及家人为了表达对内二科医务人员的感谢之情,在老伴儿离世之后,特意请了一位书法家为内二科写下“大爱无疆,老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之老”之词句。

C 资源如玉珠走盘

开封市中医药健康旅游资源种类多样、数量丰富,涵盖社会、自然、宗教、文化等方面,有物质和非物质等形式,内容可细分为中医药特色医疗资源、中医药文化资源、养生膳食资源和养生自然资源4个种类,遍布于开封市的多个县、区,为开展中医药健康旅游提供了坚实的基础。

开封市的中医药资源可谓丰盛,截至目前,该市共有中医医院24家,二级甲等、三级甲等中医医院俱有。
中医药文化资源贯穿古今。伊尹为中国商朝初年著名政治家、思想家,撰写有《汤液经》,发明了中药汤剂,有学者将黄帝、神农和伊尹并称为“中医三圣人”。伊尹祖籍地是现在的开封市祥符区罗王乡伊庄村,出生地是现在的杞县葛岗乡空桑村,现有伊尹庙遗址和伊尹广场;金元四大家之一的张子和,是中医攻下派的代表人物,著有《儒门事亲》《三复指迷》《张氏经验方》等,是兰考县人,现有张子和墓遗址。

出版传播文化资源丰富。宋朝在开封设立的校正医书局是世界上最早的国家卫生出版机构,所校医书有《本草图经》《脉经》《伤寒论》《金匮要略方论》《外台秘要》等,是我国医学史上的一个创举,它集中人力、物力对古典医籍进行系

统校正和刊刻印行,对医学知识的传播做出了很大贡献。

近年来,开封市新建的开封市大宋中医药文化博物馆先后通过河南省中医管理局和国家中医药管理局的评估,被命名为河南省中医药文化宣传教育基地和全国中医药文化宣传教育基地;河南医药技师学院建设的中药博物馆有展品2716种。

在历史上,宋代是一个激情澎湃的朝代,中医药文化的发展,依然饱含宋代的创新情怀。宋朝在开封开办的惠民和剂局既是世界上第一个国家级医药管理机构,又是最早的官办制药和经营机构;成书于开封的《太平惠民和剂局方》是世界上第一部国家级药物制剂标准。

现在,开封的天地药业、金不换药业、大宋制药有限公司等均为国内知名的医药企业,现存的中药商业企业豫豫堂、同仁堂均有百年以上的历史;诞生于开封的针灸铜人是世界医学史上的第一个实物教学模型。北宋天圣五年(1027年)宋仁宗诏命翰林医官王惟一所制

造,其高度与正常成年人相近,胸背前后两面可以开合,体内雕有脏腑器官,铜人表面镂有穴位,穴旁刻题穴名。针灸铜人对中医教学和中医知识普及起到了巨大的推动作用。

此外,开封市是中国书法名城、中国收藏文化名城,开封市的书画养生文化资源可以将书画的“静”与养生的“动”衔接起来,实现养生动静结合、静极生动,达到养生的目的;武术运动养生文化遍布开封各地,有回族传统武术、杨家枪等多种形式,形成了“内外兼修,形神合一”的武术养生思想和运动方式。随着现代养生文化理念的树立,开封市成立了开封市养生保健研究院,先后开发了中药膏方、六仙饮、药膳、药酒、中药香囊等产品。



资料图片

牛初乳产品迎来发展新机遇

近日,雅莱牛初乳获得国家知识产权局授予的“国家发明专利配方产品”称号,开创了牛初乳配方升级的先河。行业专家认为,这必将推动中国牛初乳行业的健康发展。

牛初乳因其具有免疫调节、改善胃肠道等多种生理活性功能,被誉为“21世纪的保健食品”。以牛初乳为原料生产的各种牛初乳产品也因此成为中老年人、孕妇、儿童和体弱人群的营养食品。目前,国内牛初乳产品普遍存在口感不好,冲调性较差,营养吸收不够,功效不明显,食用容易出现上火、便秘、腹泻、过敏等现象,导致消费者的消费意愿大幅降低。

如何弥补牛初乳产品缺陷,成为整个行业关注的焦点。雅莱国际集团通过大量的市场调研,针对普遍存在的牛初乳产品缺陷,立志研发出既保证产品功效,又促进营养吸收,还有好口感的产品配方。

功夫不负有心人。雅莱国际集团运用20多年专注研究牛初乳的经验,并结合多年来对消

费者的跟踪调研和对其他产品对比,最终研发了牛初乳专利配方产品。雅莱牛初乳也因此获得了国家知识产权局授予的“国家发明专利配方产品”称号(专利号:201610885330.2),开创了牛初乳配方升级的先河。

据了解,雅莱牛初乳在业内无论品牌还是销量都名列前茅,各种牛初乳产品也因此成为中老年人、孕妇、儿童和体弱人群的营养食品。目前,国内牛初乳产品普遍存在口感不好,冲调性较差,营养吸收不够,功效不明显,食用容易出现上火、便秘、腹泻、过敏等现象,导致消费者的消费意愿大幅降低。

对此,专利配方发明人、雅莱国际集团董事长李西平在接受记者采访时表示,雅莱国际集团成立于2007年9月14日,一直专注于健康产品的研发与研究,致力于打造健康产品领域的“航母”,是一家专业研发、销售乳制品和生物制品的企业,是多家国际乳制品品牌企业的全球战略合作伙伴及代理机构。公司创立至今,在乳制品及生物制品领域积累了丰富的产品研发、营销、管理经验,在乳制品及孕婴童行业拥有非常高的社会知名度和美誉度。

雅莱国际集团旗下有雅莱国际牛初乳研究所、新西兰乳品健康品集团、成都雅莱生物科

技有限公司等企业,拥有金贝儿奶粉系列、金贝儿营养品系列、雅莱奶粉系列、雅莱牛初乳系列、雅莱营养品系列、怡儿健功能奶粉系列、汇爱产品系列及金贝儿纸巾、卸妆纸巾、纸制和纤维婴儿尿布系列等共计八大系列80余款产品。

雅莱国际集团拥有员工300多人,其中有研究生以上学历者19人,有本科学历者近200人;在全国设立了24家销售事业部;集团专业研究牛初乳产品和营养健康品20年,在全球专业领域处于领先地位,有着极高的权威和声望。雅莱国际集团是目前国内牛初乳行业唯一拥有3项国家配方专利的企业,运营的牛初乳品牌主要是雅莱、汇爱、泓纯。雅莱国际牛初乳研究所是目前国内唯一一家由民营企业成立的研究所。先进的产品研发能力,是雅莱国际集团引领行业趋势的核心竞争力。

牛初乳本身是非常珍贵的天然营养食品,含有丰富的免疫因子和生长因子,具有免疫调节、改善胃肠道、促进生长发育、抑制多种病原微生物等功效,但

由于目前市场上的牛初乳产品普遍存在配方单一等因素,且不能通过配方中的不同原料相互协同促进,从而大大降低了牛初乳的综合功效。

此次雅莱国际集团研发的专利配方产品完全解决了现有产品的不足,明显提升产品的综合功效,重点解决“提高免疫力”和“改善胃肠道”的两大核心功效,同时对神经系统的智力、视力发育有促进作用,而且协同与促进的作用也是专利配方的显著特点。

什么是协同与促进呢?这是指产品配方中各配方原料能相互配合作用,促进营养元素的吸收,例如新配方中添加的低聚果糖(FOS),它与牛初乳中的生长因子是非常完美的组合。它能与本配方中的牛初乳、乳清蛋白、益生菌等一起协同作用,它不仅调节肠道内平衡,促进微量元素吸收,还在一定程度上解决以前产品积热上火的问题,并改善了柔和、清爽的香甜口感。

专利配方中添加的牛磺酸,它可以和牛初乳及浓缩乳清蛋白协同配合,在更大程度上进一

步提升人体的抗氧化能力,促进神经系统的发育和细胞的增殖,促进脂类的吸收,促使机体免疫力的增强和起到抗疲劳的作用,而且可以和本配方中的二十二碳六烯酸(DHA)和花生四烯酸(AA)一起协同配合,更好地促进视网膜、脑细胞发育。

专利配方中科学添加的乳钙钙与益生菌和低聚果糖协同促进,可以更好地强化人体对钙的吸收和利用,强健骨骼和牙齿,防止结石的产生。

“此次产品升级可以说是雅莱历史上最大的一次变革,在消费群体上更广泛。以往产品只针对中老年人、孕妇、儿童和体弱人群,全新升级的雅莱牛初乳涵盖了所有人群,特别是忙碌于家庭和职场的女性消费者,她们由于生活和工作的压力更容易出现亚健康,牛初乳能更好地帮助她们增强体质。”李西平在接受记者采访时表示,“可以说专利配方是属于换代升级的差异化配方,这必将推动中国牛初乳行业的健康发展,必将为人类的健康提供更大的保障。”(冯金灿)