

三大主题 十八项内容 名家云集 服务基层

# “健康中国行·河南在行动”

## 主题宣传活动即将启动

为了迎接2016年11月在上海召开的第九届全球健康促进大会,国家卫生计生委定于2016年3-11月在全国范围内自北向南开展2016年“健康中国行”主题宣传活动。按照国家、省卫生计生委的有关要求,2016年8月5-7日,郑州市将在全市陆续开展“健康中国行·河南(郑州)在行动”系列活动。

该系列活动主要包括以下4个方面:一是2016年“健康中国行·河南(郑州)在行动”主题宣传周启动仪式;二是“健康中原疾控行”系列活动;三是“健康中原行·大医献爱心”系列活动;四是“健康中原中医行”系列活动。这些活动的开展,对提高居民的健康素养水平,倡导健康生活,将起到积极的作用。



### 一、2016年“健康中国行·河南(郑州)在行动”主题宣传周启动仪式

时间:2016年8月5日上午8时  
地点:郑州市绿城广场东广场

仪式内容:播放“健康中国行·河南在行动”专题片;现场表演广播体操、少林武术、广场舞;授旗仪式等。



### 二、“健康中原疾控行”活动

时间:2016年8月5日19时30分

地点:郑州市绿城广场东广场

活动内容:郑州市“健康中原疾控行”活动启动仪式;健康科普讲座;“健康中原疾控行·郑州(荧光)健步走”活动等。

活动简介:2016年5月20日,河南省“健康中原疾控行”活动在郑州市启动,至2016年12月底,将持续在全省

18个省辖市和10个省直管县(市)开展。据了解,河南省卫生计生委、省疾病预防控制中心为了适应当前卫生计生事业发展需要,满足群众日益增长的健康与防病需求,在全省范围内开展了该活动。目的是通过广泛宣传预防疾病相关知识,引导群众树立健康观念,养成健康行为,提高群众的健康素养水平,促进河南疾病预防控制中心科学发展。



### 三、“健康中原行·大医献爱心(走进荥阳)”

时间:2016年8月5日晚至8月6日

地点:荥阳市中医院、荥阳市文博中心

活动内容:开展“十个一”系列活动,即开展胡佩兰同志先进事迹报告会、大型义诊、爱心捐赠、科普讲座、专业培训、医院帮扶、查房巡诊、电影巡映、书刊赠阅、疾病筛查等。

活动简介:“健康中原行·大医献爱心”大型系列公益活动自2014年9月启动以来,由全国著名心血管病专家、国际欧亚科学院院士胡大一等国家和省、市医学专家组成的志愿

者团队已成功走进河南汝南、兰考、温县、内黄、郑县、浙川、郸城、洛宁、新县、灵宝、柘城、林州、方城、汝州等地,受到了当地群众和基层医疗机构的热烈欢迎,产生了良好而广泛的社会影响。目前,该活动已初步形成了“卫生计生主管部门支持,行业媒体主导,著名专家加盟,志愿者参与,整合大型医疗机构、爱心企业等社会资源,提供‘十个一’爱心服务,最终实现人民群众得实惠,基层医疗机构得帮扶,行业形象得提升,党和政府得民心的卫生计生公益活动新模式”。



### 四、河南省中医药文化科普进基层(走进中牟)

时间:2016年8月6日晚至8月7日

地点:中牟县中医院、中牟县委党校、中牟县人民广场

活动内容:开展中医药文化科普进基层系列活动,即举办科普讲座、河南省中医名家义诊、科普图书进农家书屋、中医名家先进事迹报告会、中医药文化题材电影巡映等。

活动简介:由河南省卫生计生委、省中医管理局、省计

划生育协会主办的河南省中医药文化科普进基层活动,2016年4月已在焦作市武陟县正式启动。该活动计划通过5年的努力,建立起省、市、县、乡、村五级中医药文化科普队伍,普遍开展中医药文化科普合格单位创建活动,评选一批中医药文化科普进基层示范县(市、区),城乡居民中医药文化和养生保健知晓率显著提升,在社会上营造弘扬中医药文化的浓厚氛围。

## 工信部权威发布 2015年度医药工业百强榜

# 扬子江药业荣登中国医药工业百强榜榜首

通讯员 刘良鸣 贾雯雯 文/图

7月24日,在重庆市召开的第33届全国医药工业信息年会(由中国医药工业信息中心主办)上,“2015年度中国医药工业百强企业榜单”重磅出炉。继2014年荣登榜首后,扬子江药业集团再次位居榜首,这也是扬子江药业连续7年跻身全国医药工业百强榜前三甲,扬子江药业同时被授予“中国医药研发产品线最佳工业企业”称号。

本届中国医药工业百强企业榜单是被各地药招办认可的“工信部医药工业排名”,榜单以权威、公正、客观的视角展现中国医药工业最新版图与格局。在整个行业增速放缓的大背景下,百强企业继续保持平稳增长态势。根据中国医药工业信息中心的统计和分析,按可比标准计算,2015年,百强企业整体主营业务收入首次突破6000亿元,达到6131亿元,同比增长

5.3%。百强企业的盈利能力也显著高于行业整体水平,2015年百强企业利润总额年增长率为18.7%,而行业整体利润总额增速为12.5%。与2014年相比,百强入围门槛依然保持了持续提升的态势,2015年提高至23亿元。

大浪淘沙,强者胜出。与2014年相比,2015年百强榜单中有44家企业排名上升,5家新晋企业,39家企业排名下降。在行业竞争激烈的同时,产业集中度也显著提升,2015年规模超过100亿元的百强企业达到了16个,较2014年增加了5个。

扬子江药业蝉联中国医药工业百强榜



首,显示出扬子江药业在近几年内的产品线布局、新药开发、市场营销和质量品牌建设等各方

面经营策略的成功。扬子江药业始终把创新放在突出位置,坚持创新、质量和品牌“三轮驱动”发展战略,用大质量品牌引领集团转型升级和跨越式发展。今年3月,扬子江药业荣膺我国质量领域最高政府性荣誉——中国质量奖提名奖。这也是扬子江药业继2014年荣获江苏省质量奖后的又一含金量极高的国家级质量奖,标志着扬子江药业的质量管理模式和创新管理得到国家的高度认可和肯定。7月,扬子江药业蝉联全国医药行业QC成果发表

品生产质量管理规范)认证,是全国第一家获得欧盟认证的银杏叶药品生产企业。2014-2015年,扬子江药业荣列中国品牌榜生物医药板块品牌强度和品牌价值第一,成为中国制药第一品牌。

目前,扬子江药业正在深化供给侧结构性改革,牢牢守住质量生命线,大力推动产业升级,全力打造“龙凤堂”中药“王国”,布局大健康产业,在全国同行业率先按下中药现代化、标准化和国际化的“启动键”,向“十三五”销售突破千亿元“再造一个扬子江”的目标发起冲刺。

据悉,中国医药工业百强榜单是以反映国家医药工业经济运行状况的唯一官方资料——工业和信息化部《中国医药统计年鉴》为依托,由医药工业主营业务收入排序在前100位的企业构成。百强企业是中国医药行业的中坚力量,代表着我国医药工业的最高水平。

赛诺菲是一家全球领先的医药健康企业,以患者需求为本,研究、开发并推广创新型治疗方案。赛诺菲在七大增长平台拥有核心优势:糖尿病综合管理、人用疫苗、创新药物、健康药业、新兴市场、动物保健和罕见病治疗用药。2014年,赛诺菲净销售额达329.51亿欧元(1欧元约合10.87元人民币)。

赛诺菲一直秉承对中国的承诺。30多年前,赛诺菲在中国开设办事处,成为首批进入中国的跨国制药企业之一。赛诺菲目前在中国拥有近9000名员工,是国内增长最快的医药健康企业之一。赛诺菲在中国的总部位于上海,并在北京、天津、沈阳、济南、上海、杭州、南京、武汉、成都、广州和乌鲁木齐设有11家区域办事处。

### 多元化的医药健康企业

处方药:赛诺菲在心血管疾病、糖尿病、肿瘤、中枢神经系统疾病、内科疾病和生物外科等领域拥有创新的产品,专注患者需求,全方位满足中国公共卫生需求。

疫苗:赛诺菲旗下疫苗事业部赛诺菲巴斯德是世界领先的疫苗生产企业。赛诺菲巴斯德在预防流行性感冒、肺炎和儿童疾病等领域拥有创新型疫苗产品,积极参与并推进中国预防免疫事业的发展。

健康药业:2010年10月,赛诺菲与民生药业集团共同组建杭州赛诺菲民生健康药业有限公司,赛诺菲在合资公司中占多数股权。

2011年2月,赛诺菲完成了对BMP(大型跨国企业,总部设在英国伦敦)太阳石公司的收购,一举成为中国领先的健康药业企业,并在维生素和矿物质补充剂和感冒咳嗽两大健康药业细分市场占据强势地位。

罕见病:健赞(Genzyme)是世界领先的生物科技公司之一,也是全球罕见病领域的领导者。2011年,健赞成为赛诺菲集团旗下的子公司。健赞在中国通过连续16年的慈善援助,帮助130余位戈谢氏病患者获得新生,并自2006年起通过积极推进罕见病政策来提高中国罕见病患者的药物可及性,矢志不渝地推进中国罕见病防治事业的发展。

动物保健:梅里亚(Merial)是赛诺菲集团的动物保健部,领先全球动物保健行业。梅里亚目前在中国拥有3家合资企业和1家贸易公司,主要生产和销售禽疫苗产品,用于防治感染肉鸡和蛋鸡的各种疾病,并提供相关的免疫器械与免疫配套服务。同时,梅里亚的猪、宠物进口疫苗和化学药物产品,也是国内兽医和专业人士广为推荐的品牌。

### 大幅投资工业建设,满足中国市场需求

赛诺菲目前在中国拥有7家生产基地,包括北京制药工厂、杭州制药工厂、杭州赛诺菲民生健康药业工厂、梅里亚南昌动物保健工厂、深圳赛诺菲巴斯德疫苗工厂、唐山健康药

业工厂以及梅里亚南京动物保健工厂。

### 完善的研发架构,双赢的研发合作模式

赛诺菲中国研发中心成立于2008年,专注于从靶点发现到后期临床研究的药物研发。我们全面致力于将创新药更快、更高效地引入中国,同时专注于肝病、糖尿病等亚太地区高发疾病的研究,并利用日益完善的生物医药生态系统积极推动包括转化医学在内的科研发展,从而满足中国患者在疾病领域的迫切需求;奉行开放合作的新药研发模式,研发中心自成立以来与中国权威科研机构开展了超过30项战略合作,携手中国科学家共同探索创新药物。

## 赛诺菲在中国