

Q 前世今生

病毒是怎样被发现的

□如 梦

在病毒大家庭中，有一种病毒有着特殊的地位，这就是烟草花叶病毒。无论是病毒的发现，还是后来对病毒的深入研究，烟草花叶病毒都是病毒学工作者的主要研究对象，起着与众不同的作用。

1886年，在荷兰工作的德国人麦尔把患有花叶病的烟草植株的叶片加水研碎，取其汁液注射到健康烟草的叶脉中，结果发现能引起花叶病，证明这种病是可以传染的。通过对叶子和土壤的分析，麦尔指出烟草花叶病是由细菌引起的。

1892年，俄国人伊万诺夫斯基重复了麦尔的试验，证实了麦尔所看到的现象，而且更进一步发现，患病烟草植株的叶片汁液通过细菌过滤器后，还能引发健康

的烟草植株发生花叶病。这种现象可以说明，致病的病原体不是细菌，但是伊万诺夫斯基将其解释为是由于细菌产生的毒素而引起。生活在细菌致病说的鼎盛时代，伊万诺夫斯基未能做进一步的思考，从而错过了一次获得重大发现的机会。

1898年，荷兰细菌学家贝杰林克同样证实了麦尔的观察结果，并同伊万诺夫斯基一样，发现烟草花叶病病原体能够通过细菌过滤器。贝杰林克想得更深入，他把烟草花叶病株的汁液置于琼脂凝胶块表面，发现细菌在凝胶中以适度的速度扩散，而感染烟草花叶病的物质仍滞留于琼脂的表面。根据这些实验结果，贝杰林克指出，引起烟草花叶病的致病因子有3个特点：能通过细菌过

滤器；仅能在感染的细胞内繁殖；在体外非生命物质中不能生长。根据这几个特点，贝杰林克提出，这种致病因子不是细菌，而是一种新的物质，称为“有感染性的活流质”，并取名为病毒，拉丁名叫“Virus”。

就这样，神奇的病毒“诞生”了！

几乎是同时，德国细菌学家勒夫勒和费罗施发现引起牛口蹄疫的病原体也可以通过细菌过滤器，从而再次证明伊万诺夫斯基和贝杰林克的重大发现。

病毒能增殖、遗传和演化，具有生命最基本的特征，但至今对它还没有公认的定义。最初用来识别病毒的性状，如个体微小、一般在光学显微镜下看不到、可以通过细菌过滤器、在人工培养基上

不能生长、具有致病性等，现在仍有实用意义。

目前，病毒一词的含义是：指那些在化学组成和增殖方式是独具特点的，只能在宿主细胞内进行复制的微生物或遗传单位。它的特点是：只含有一种类型的核酸(DNA或RNA)作为遗传信息的载体；不含有功能性核糖体或其他细胞器；RNA病毒，全部遗传信息都在RNA上编码，这种情况在生物学上是独特的；体积比细菌小得多，仅含有少数几种酶类；不能在无生命的培养基中增殖，必须依赖宿主细胞的代谢系统复制自身核酸，合成蛋白质并装配成完整的病毒颗粒，或称病毒体(完整的病毒颗粒是指成熟的病毒个体)。

由于病毒的结构和组分简

单，有些病毒又易于培养和定量，从20世纪40年代开始，病毒始终是分子生物学研究的重要材料。在实践方面，病毒的研究对防治人类、植物和动物的疾病做出了重要贡献。如疫苗的发展，利用昆虫病毒作为杀虫剂等。

人类拥有的病毒记录或者病毒症状的记录，仅能追溯到有文字记载的几千年前，而病毒的比较学研究，只有80多年的历史。通过研究现存的病毒，人们希望能够了解病毒的起源和进化过程，预示病毒特别是人类病原体病毒未来的变异和进化方向，需要随着环境因素的变化，病毒将怎样变异？变异的速度如何？什么是变异的选择压力等？从而能够有效地控制和避免人类及动物病毒的暴发。

B 不吐不快

话说任贤

□任怀江

任人唯贤是唐太宗李世民强调的“为政之要，惟在得人”“致安之本，惟在得人”的主张。从某种意义上说，“贞观之治”就是任贤实践的结果。

贞观是李世民的年号，贞观共23年。公元626年6月，李渊的次子李世民在大臣尉迟敬德、段志玄、长孙无忌等人的帮助下，发动了“玄武门之变”，谋杀了与自己对立的太子李建成和四弟李元吉，进而迫使父亲李渊退位。同年8月，李世民在大多数朝臣武将的拥护下即位，当上了皇帝，改年号为贞观。

“玄武门之变”后，有人向唐太宗李世民告发：东宫(原太子宫)有个官员，名叫魏征，曾经参加过李密和窦建德的起义军，李密和窦建德失败之后，魏征到了长安，在太子李建成手下做事，曾经劝说李建成杀害李世民。

唐太宗听了，立刻派人把魏征找来，板着脸问：“你为什么在我们兄弟中挑拨离间？”左右的大臣听到唐太宗厉声呵斥，都替魏征捏了一把汗。但是魏征却神态自若，不慌不忙地回答：“可惜那时候太子没听我的话。要不然，也不会发生今天这样的事了。”李世民听了，觉得魏征说话直爽，很有胆识，不但没责怪魏征，反而和颜悦色地说：“这已经是过去的事，以后就不用再提了。”

有一天，唐太宗读完隋朝帝王的文集，跟左右大臣说：“我看隋朝这个人，知识渊博，也懂得尧、舜好，桀、纣不好，为什么干出事情来这么荒唐？”魏征说：“一个皇帝光靠聪明和知识渊博不行，还应该虚心倾听臣子的意见。隋朝帝自以为才高，骄傲自满，说的是尧、舜的话，干的是桀、纣的事，到后来稀里糊涂就自取灭亡了。”

还有一天，唐太宗得到一只雄健俊逸的鸽子，他让鸽子在自己的手臂上跳来跳去，正玩得高兴，见魏征进来，怕魏征提意见，赶紧把鸽子藏到怀里。这一切早被魏征看到眼里，于是他禀报公事时故意喋喋不休，拖延时间。当魏征离去后，鸽子却被憋死在唐太宗怀里。

魏征病逝，唐太宗到灵前，赐谥号“文贞”，并亲笔撰写碑文，刻在石碑上。唐太宗后来常对身边的大臣们说：“用铜来做镜子，可以端正衣冠；用历史做镜子，可以知道朝代的兴衰更替；用人来做镜子，可以明白自己的得失。我经常注意保持这三面镜子，用来防止自己的过失。如今魏征去世，我损失掉了一面镜子啊！”因此，唐太宗伤心地哭了很久。

“为政之要，惟在得人。”当时的社会危机已露端倪，为保证唐王朝繁荣昌盛，长治久安，一个专制帝王能如此任人唯贤，确实难能可贵，这不仅使其在位23年国泰民安，社会安定，经济繁荣，还为后来的“开元盛世”奠定了坚实的基础，李世民也因此成为一个从谏如流、雄才大略的帝王。

(作者供职于温县人民医院)

G 关注“534”

巴蜀学习提高创新能力

□黄昌红

作为市级疾病预防控制中心的一名工作人员，我非常珍惜重新进入全国名校学习的机会，深知此次培训机会来之不易。

在四川大学华西公共卫生学院，我在思想上高度重视，对学习重要性认识要到位，对免疫规划工作形势的认识要到位。然后，合理规划安排，完成工作状态到学习状态的转变，从业务骨干到高校学生的转变，从家庭生活到集体生活的转变。通过认真学习思考，不断提高理论水平、创新能力、个人修养和综合素质。另外，加强自身管理，严格遵守学校作息安排，遵守考勤和出勤纪律，遵守课堂学习纪律，严格按照安排完成学习任务，要严格遵守结业考核纪律。

此次培训，既有基础理论知识，又有先进工作经验介绍；既有专业知识的传授，

又有为人处世观念的培养；既结合工作实际，又有所扩展与突破。

我认为，通过学习流行病学、统计学、免疫学等基础科目，大大提高了学员们的理论水平；通过学习免疫规划督导考核与评价、免疫规划管理、疑似异常反应监测与处置等专业课程，提高了大家的专业技能；通过学习人际交往与沟通、公共关系与大众传播等科目，提高了大家的个人素养；通过学习项目管理等卫生管理学科，提升大家的综合素质。

此次培训使我更新了知识，拓宽了视野，提高了业务能力和综合素质。面对当今免疫规划工作的严峻挑战，我将学以致用，为推动河南省疾病预防控制中心事业、维护人民群众健康贡献自己的力量。

(作者供职于开封市疾病预防控制中心)

征稿启事

当前，疾控工作者思想空前活跃，各种观点激烈碰撞，产生了许多值得人们关注、品味、深思的观点。应广大读者要求，“健康生活”版更名为“家园”，开设“前世今生、健康达人、不吐不快、心灵絮语、书画诗韵、养生漫画”等栏目，重点围绕当前疾控工作中心和读者的情感诉求量体裁衣，推出一系列反映疾控发展、关注疾控生活的优秀文章。栏目定位如下：

前世今生：关注各种病毒、细菌、疫苗、公共卫生日等，重点刊发其起源、发生、发展状况；反映基层疾控机构的历史变迁。

健康达人：采取疾控部门推荐和自荐的形式，深入挖掘基层疾控工作典型，塑造个体和群体形象，抓住人物的闪光点，以小见大，以点带面，传播正能量。

不吐不快：以刊发言论为主，围绕疾病防治、疾控政策、体制、人才培养等发表个人观点，探讨疾控工作热点；也可以书写人生感悟。

忆海拾贝：重点反映基层疾控工作者的心声，展现疾控工作者的酸甜苦辣，既可追忆难忘的疾控岁月，又可展望疾控工作的美好未来。

书画诗韵：刊发书法作品、剪纸艺术、诗歌画作，传播疾控文化，从侧面反映疾控工作者的精神风貌。

养生漫画：主要以漫画形式反映疾病预防工作，突出知识性、趣味性。

读者朋友，您可以书写人生感悟，可以进行往事追思，也可以描写身边的疾控人物，还可以报送书画作品。文章体裁不限，欢迎投稿！

联系人：栗凤娇 电话：(0371)65589229 邮箱：jzkzbj@163.com;757206553@qq.com

蓬勃发展的河南整形美容医院

——邀您一起共创辉煌



2013年4月“祈福雅安”胡兵助阵名媛慈善风尚盛典。

2013年12月 联合腾讯·大豫网举行“新年新衣”大型公益捐赠活动。

2013年12月 被选为“第六届健康中国(2013年度)整形美容行业示范基地”。

三、科学的经营管理

民营医疗机构的蓬勃发展在一定程度上填补了公立医院的市场发展空白，为中国医疗体系注入新的发展活力。然而，在激烈的市场竞争中，民营医院必须顺应行业的发展形势，适时调整经营管理战略，果断摒弃制度桎梏，在动态中寻求突破，以创新促发展。

(一)以市场为导向的经营战略调适 在创业初期，河南整形美容医院的战略重点是融入市场，走自己的路；发展前期，医院的战略重点是占取一定市场份额，走特色之路；在快速发展期，医院的战略核心是具有行业话语权，主导区域市场；在转型发展期，医院拓宽了价值增值维度，在继续夯实医疗技术的基础上，寻求医疗质量、高端品质、特色服务及感受性消费共同发展的方式，作为标杆企业跻身国内市场前列。

(二)以结果为导向的管理团队建设 在遴选组建管理团队过程中，河南整形美容医院严格把关管理人员的素质结构。具备扎实的专业技术知识、丰富的管理经验和市场营销意识是基础，更注重的是现实管理效率，包括经营目标达成率、团队组建“带培率”以及任务执行率等动态结果维度。行动才会有结果，行动才能出结果，行动决定结果。

(三)以品牌为导向的竞争观念缔造 河南整形美容医院很重视自主品牌的创建和维护。从建院到现在，医院的品牌定位可提炼为：安全+美丽。安全，用科学先进的技术保障；美丽，以私有化定制美学方案来实现。“技术为核心、安全为基点”，将科技与美丽完美融入医院品牌理念。

(四)以多赢为导向的企业责任意识 作为一家规范化管理的企业，河南整形美容医院承担相应的社会责任是义不容辞的义务。始终倡导为社会、为员工负责的态度，以最大化的投资收益率回报投资经营者；以舒适温馨的工作环境，具有竞争力的企业优势回馈员工，以良好的企业形象为社会增添正能量。

在美丽的征途中，河南整形美容医院不断努力进步与发展。借助发展的实力积淀，顺应行业发展的良好机遇。作为中原大地一颗璀璨的明星，河南整形美容医院将继续投身人类的美丽事业，追求卓越品质，开创整形新时代的里程碑，谱写美丽事业新篇章！

现因业务发展需要 诚聘以下精英

- 【整形外科主诊医师】 【激光美容科主诊医师】 【口腔科医师】 【植发健康中心医师】 【B超/放射/心电图诊断医师】 【整形美容咨询师】 【医院感染管理】 【市场策划】

欢迎您加入，我们共创美好明天！

联系人：刘女士 李女士 联系电话：(0371)53310739 18039556050 18039556020 网址：www.hnzxyy.com 邮箱：comehr@126.com 医院地址：郑州市金水区文化路86号 郑州市郑东新区农业东路3号

更美 更安全 郑州医疗美容行业协会会员单位 中国整形美容协会会员单位

一、医院基本情况



成立于2004年的河南整形美容医院，是原河南省卫生厅批准的唯一的省级整形美容专科医院。在10年的发展历程中，该院凭借专业的医疗队伍、先进人性化的服务理念、安全舒适的顾客体验，相继获得“中国十大整形美容机构”“中国十大整形美容品牌”等殊荣。该院通过创新发展，大胆尝试，打破了中国医疗美容行业南方体系的传统发展模式，挥洒出中国医疗美容事业的中原特色。

河南整形美容医院不仅十分注重医疗质量安全，力求回馈每一位求美者一个满意放心的美丽蝶变过程，而且更加重视企业自身管理，在日趋激烈的行业竞争中永葆自身管理发展特色，为企业、员工、社会营造了一个良性、健康、温馨的发展氛围。

文化路院区

2004年诞生于河南省省会城市——郑州市繁华地带(文化路86号)的河南整形美容医院，凭借其时尚俊俏的外表和迅猛上升

郑东新区院区

坐落于有郑州城市名片之称的郑东新区的河南整形医院新院区，建筑面积近2万平方米，大气磅礴的美丽巢穴中，放飞的不仅是河南整形人的创业梦想，更升腾着新世纪不计其数美丽名媛的蝶变梦想。河南整形美容医院拥有着强大的投资经营管理后盾和权威的技术盟友。河南整形美容医院最大的投资经营管理方是中美集团。该集团是集投资、医疗、制药、教育、科研、生物工程技术和中医中药研究开发于一体

海内外、国内外资源共享。

河南整形美容医院汇聚了中国台湾地区、韩国、美国等全球顶尖的整形美容科研机构和高水平学府的学者、教授、专家，是当前国内合作外籍权威专家最多、技术实力最强的民营整形美容专科医院之一。目前，河南整形美容医院拥有近百项整形美容技术，而且所有技术都与国际前沿技术接轨并经过多次临床试验验证后才开始使用。“小清新系列”“新经典系列”“中国抗衰系列”“美体塑形系列”是河南整形美容医院独有的四大技术精品系列，并申请了国家专利，开创了国内独有的美丽时代。

2004年以来，河南整形美容医院累计接诊人数达70万人次，服务爱美人士近60万人次，平均每年接诊7万人次。据不完全统计，河南整形美容医院顾客市场占河南地区60%以上。经河南整形美容医院发起的美丽公益活动层出不穷，免费救助对象近万人，好评率极高。

二、医院发展大事记

2004年10月 河南整形美容医院成立，成为中原第一家整形美容机构、河南省唯一的省级整形美容专科医院。

2005年3月 河南整形美容医院启动第一届“拯救乳房”活动(至今已历经八届，为3000名女性重造乳房)。

2005年6月 河南整形美容医院“黄金丰胸”申请专利技术，填补了整形界丰胸项目科学设计依据的空白。

2005年9月 河南整形美容医院成功打造人造美女——黎想，河南整形医院被中国医师协会誉为“全国整形美容修复援助河南中心”的称号。

2006年5月 新乡第一人造美女——王菲，在河南整形美容医院美丽出炉。

2007年7月 在北京市获得“全国十大知名整形机构”称号。

2007年11月 被中国工商联授予“中国整形美容行业十大品牌”。

2008年5月 在全国开展“让美影响中国 寻找100名美丽受损女人”活动。

2008年9月 举办世界级顶级盛会——“2008国际整形美容峰会”。

2009年2月 举办“善行2009、援助200名花季少年”大型公益活动。

2009年5月 邀请韩国河莉秀见证年轻化产品——爱贝美。

2010年9月 开展“和王蓉一起变美61个明星计划”活动，成立首家明星非手术整形基地。

2010年11月 成立“瑞典瑞蓝填充剂注射中心(河南区)”。

2011年4月 爱贝美发明人兰普勒教授来河南整形美容医院，开启爱贝美高端青春盛宴。

2011年9月 台湾第一美女萧蔷为河南整形美容医院代言经典美。

2011年10月 开办全国整形美容技术交流会。

2012年3月 “拍妙桃微电影，做美丽达人”活动启动。

2012年4月 作为河南民生频道“帮女郎”独家美丽技术支持医院，河南整形美容医院正式启动“帮美丽·在行动”。

2012年5月 成立河南第一个ACR实验室，引起行业巨大轰动。

2012年6月 举办全国美丽文学会议，荣获“清新美设计中心”称号。

2012年7月 台湾明星整形大师周聪锋正式与河南整形美容医院签约。

2013年2月 推出“美丽不怕”大型整形真人秀。



的大型国际化股份制企业。其宗旨是“实现社会责任服务大众健康”，全力打造世界一流的健康产业。同时，河南整形美容医院还结识了最坚实最权威的技术盟友——新乡医学院第一附属医院(豫北地区最大的集医疗、教学、科研为一体的综合性公立三级甲等医院)。作为盟友，其在河南整形医院的院区建设、科室设置、技术发展、专业顾问等方面都给予充分的指导和支持。尤其是在外科、皮肤科、性病科、中医美容科等科室的开发与发展方面，更是发挥了建设性作用。

目前，河南整形美容医院按照国际高标准共设计建立近20个专业手术室，180多套国际前沿诊疗设备，90%以上是国际进口品牌，质量、性能均为行业领先；建立了整形手术中心、形体塑造中心、疤痕修复中心、激光彩光中心、注射美容中心、中医美容中心等诊疗中心。郑东新区院区在原有科室设置的基础上升级完善，引进增设植发健康中心、口腔美容中心、抗衰中心、VIP会员中心、休闲娱乐中心，涵盖五官整形、形体雕塑、激光嫩肤、综合SPA养护、休闲娱乐等各种国际顶尖项目与技术，专门配置豪华接诊室及VIP客房，以满足不同层次、不同需求、不同感受的顾客消费和体验需要，提供美丽、放松、休闲等一站式服务。

近年来，河南整形美容医院相继设立了明星非手术美容基地、爱贝美河南唯一指定注射中心、瑞典瑞蓝填充剂注射中心(河南区)、中原首个ACR实验室、“清新美设计”中心等独有的科室中心；同时，与韩国多家知名整形美容专业机构(如：奥拉克皮肤科医院、高恩世尚整形医院、431鼻整形医院等)强强联合，实现了

“让美影响中国 寻找100名美丽受损女人”活动。

2008年9月 举办世界级顶级盛会——“2008国际整形美容峰会”。

2009年2月 举办“善行2009、援助200名花季少年”大型公益活动。

2009年5月 邀请韩国河莉秀见证年轻化产品——爱贝美。

2010年9月 开展“和王蓉一起变美61个明星计划”活动，成立首家明星非手术整形基地。

2010年11月 成立“瑞典瑞蓝填充剂注射中心(河南区)”。

2011年4月 爱贝美发明人兰普勒教授来河南整形美容医院，开启爱贝美高端青春盛宴。

2011年9月 台湾第一美女萧蔷为河南整形美容医院代言经典美。

2011年10月 开办全国整形美容技术交流会。

2012年3月 “拍妙桃微电影，做美丽达人”活动启动。

2012年4月 作为河南民生频道“帮女郎”独家美丽技术支持医院，河南整形美容医院正式启动“帮美丽·在行动”。

2012年5月 成立河南第一个ACR实验室，引起行业巨大轰动。

2012年6月 举办全国美丽文学会议，荣获“清新美设计中心”称号。

2012年7月 台湾明星整形大师周聪锋正式与河南整形美容医院签约。

2013年2月 推出“美丽不怕”大型整形真人秀。