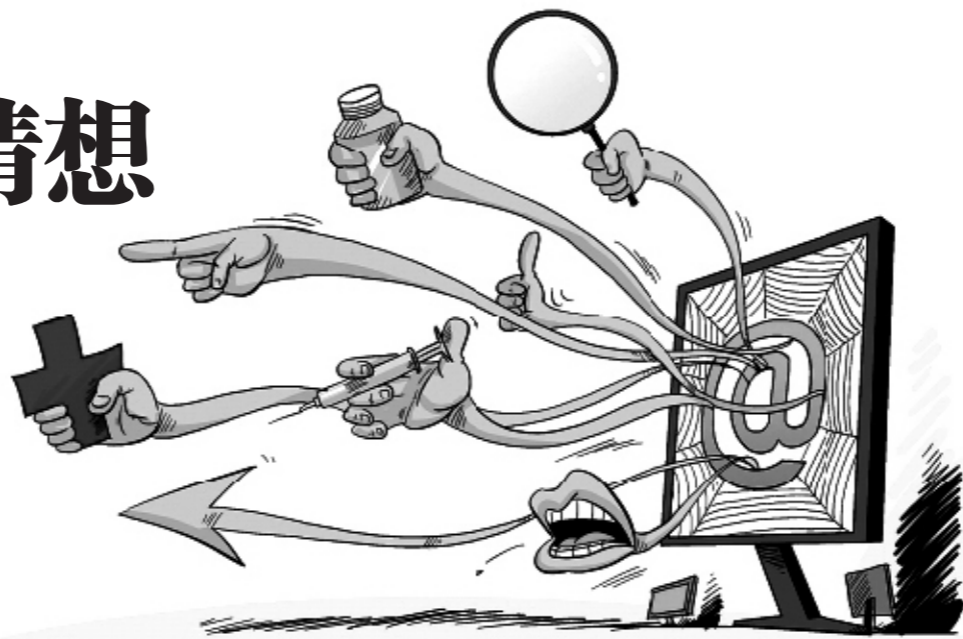


处方药网售目录猜想

□谢微航



策 划 杨力勇 董文安
栏 目 主 持 吴若晨

本栏目由扬子江药业集团协办

特别关注

欢迎提供新闻线索
栏目热线:(0371)65589053
联系信箱:yzk1618@163.com

5月28日,国家食品药品监督管理总局(CFDA)网站公布《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》。

6月13日,在中国药店医药电子商务研究中心主办的《“互联网食品药品经营监督管理办法”征求意见稿》为期一个月的公开征求意见座谈会上,医药电子商务行业在欢欣鼓舞的同时,提出网售处方药解禁对行业至少有5点利好。

6月27日,CFDA《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》为期一个月的公开征求意见结束。网售处方药新政征求意见稿期间,收到400多条意见反馈。

7月3日,CFDA官员通过媒体表示,征求意见中得到的方面意见都会认真听取,配套的规定和目录等都在研究中。

在网售处方药新政征求意见的1个月内,曾有多位CFDA官员在不同场合公开表示,将出台处方药网售目录,拟以分类管理的方式监管处方药的网上销售,故所有网售处方药都有一个先决条件——进入网售目录。那么,什么样的处方药适合在网上销售

呢?

慢性病口服药

首先,慢性病病程长、病情迁延不愈,在反复的就诊和患者教育中,患者对疾病和治疗有了一定认识,能够自我判断病情,且熟悉相关药物的使用。其次,慢性病的治疗方案相对固定,且很多需要终生服药,长期使用固定品种的药品进行治疗控制,使患者对医师处方的依赖有不同程度的降低。而且,口服药储存使用方便,相对注射等给药方式更安全,适合患者自疗。笔者认为,CFDA也不会同意注射剂等使用复杂且风险较大的剂型出现在网售目录中。

资料显示,目前网上药店模式较为成熟的美国处方药在网上的销售份额约为30%,而在欧洲一些国家,这一比例甚至占90%,其中绝大多数是慢性病长期口服药。

在考虑了市场容量、治疗周期、处方依赖程度、药品价格和购买难易程度等因素后,笔者认为,在符合即将出台的网售目录范围的情况下,心脑血管疾病(高血压病、卒中二级预防等)、糖尿病、慢

性呼吸系统疾病(哮喘、肺纤维化等)、抗肿瘤和免疫抑制剂(器官移植后)这四大类口服药可以重点考虑。虽然,在慢性病市场中,抗精神病药物、抗抑郁药物等也有一定份额,但CFDA应该不可能将此类药品纳入网售目录,所以不予考虑。

未中标、未进医院的新特药

这个词组也很拗口,拆分开来,亦可以得到3个关键词:“未中标”“未进医院”“新特药”。

中标、进医院曾是处方药销售的两道关卡,想要绕过这两道关卡,只能使用处于监管灰色地带且饱受争议的院外临床方式,处方药网售解禁后,此种销售渠道逐渐变得合法化。互联网时代,医师获取医学信息的渠道大大拓宽,各类新特药在上市伊始就能得到广泛关注,很多医师在患者符合相应使用指征且治疗不可替代的情况下,也会推荐患者去寻找和使用一些未中标、未进医院的药品。

笔者认为,网售目录内,未中标或未进医院、在目标医院无同

类竞品的产品均可以尝此种渠道。

涉及隐私类处方药

回顾2013年一知名销售医药的网站其单品销量发现,单品销量第一名的是杜蕾斯,第二名是美瞳,第三名是开塞露,前3名中有两个品种与隐私密切相关。电子商务的私密性和便捷度给了消费者极大的安全感。由此可见,在中国医药电子商务市场,涉及隐私的药品也是一个重要的网上销售品种。

在美国,制药巨头辉瑞已经开始尝试电子商务渠道。2013年5月6日,辉瑞在美国的伟哥(枸橼酸西地那非片)销售网站上线,开创了制药巨头主动通过电子商务渠道销售专长期内药品的先河。在不久的将来,中国药店随处可见的万艾可、希爱力等涉及隐私的处方药,销售渠道逐步转向网上药店也是可以预见的。

高性价比仿制药

“捡漏”这个词用在这里再恰

当不过。把相对原研药具有更高性价比的仿制药放在电子商务渠道,可以吸引一批对价格因素敏感的患者,如果配合专业的患者教育,甚至可能对原研产品形成一定的冲击。

但是,低价永远不是药品应有的属性,安全、有效才是药品本质,只有高品质的药品才能经得起市场的考验。

特别提示:电子商务作为处方药销售的新渠道,与传统渠道有诸多不同,价格的公开、审货的风险等随之而来,发展电子商务专供的规格或者剂型,在不冲击现有销售体系的情况下,可以快速进入电子商务渠道,是一个不错的选择。

虽然处方药网售目录、购买习惯、医保报销等问题依然存在,加之CFDA的刻意控制,处方药网售在解禁初期应该不会出现爆发式增长。但是,随着患者购买习惯的改变、政府监管政策的完善、网上药店推广经验的积累,甚至医保报销的联网,处方药网售的前景不容小觑。我们应该做好准备,迎接这个市场新机会的到来。

评论

网售处方药“禁”改“放”可谓一举多得

□童彤

一直以来,我国对网络售药一直秉持“药品销售网站不得销售处方药”“医疗卫生机构不得邮寄、在互联网上销售处方药”等要求。而此次将网售处方药“禁”改“放”,无疑是对现实需求的对接。

毋庸讳言,自从我国批准医药电子商务开始,网络销售处

药的行为虽明令禁止却从未禁住,利用销售平台便利大打擦边球者甚多。

应该承认,网售商品的便捷、高效,日益被民众所接受;而涉及人们方方面面的商品,其销售都已开通了电子商务渠道,如果一味禁止网售处方药就显得不合时宜。

然而,作为事关民众生命健

康的特殊商品药品,尤其是处方药的销售仍应保持不同于一般商品的销售模式和要求。因此,制度化约束就显得十分必要。

通过解禁网售处方药,找到了提升药品流通效率的突破口,而药品流通效率的大幅提升也将对多方形成利好,可谓一举多

得。对于电子商务而言,网上处方药经营放开意味着医药电子商务的市场空间将进一步扩展,商机无限。对于民众而言,将日益享受到便捷的网购药品服务,需要长期规律性服药的慢性病用药购买者势必会从中大幅受益。对于医院而言,网售处方药

对进一步破除“以药养医”将起到促进作用,特别是将间接促进医师更加重视服务质量。对于监管部门而言,相较于“医药工业企业一分销一医院或药店终端一患者”这样的传统配送链条,“医药工业企业一分销企业一网上药店一患者”的配送链条更容易监管。

一周药闻

我省开展“文明经营”活动

本报讯(记者朱晓娟)近日,河南省食品药品监督管理局按照下发的相关活动实施方案,在全省食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械企业中,组织开展“文明经营”活动。

为了推动活动的扎实开展,河南省食品药品监督管理局近期通过多种形式进行了宣传发动;印发《致全省市场主体的一封信》,帮助企业全面掌握“文明经营”的相关知识和基本要求;利用到企业监

督检查的机会,宣传开展“文明经营”活动的目的、意义,引导企业树立质量意识、诚信意识,增强企业的社会责任感;在门户网站开辟“文明经营”活动专栏,集中进行宣传报道,吸引广大经营主体和消费者的关注,激发经营主体的自律意识和群众的参与热情。

据了解,河南省食品药品监督管理局下一步将通过组织开展“诚实劳动、诚信经营”活动,启动社会信用建设示范点工作。

郑州调研基层中医药服务能力建设

本报讯(通讯员古风)7月23日,郑州市卫生局副局长武亚东一行4人走进新密市,对当地中医药服务功能提升工作进行调研。

在新密市平陌镇中心卫生院,调研组首先对该院中医特色小区、

中医医疗设备、中药管理、中医药康复理疗室、煎药室、熏蒸室、中医人才、技术及就医环境进行全面调研,并对该院及新密市的中医药服务提升工作所取得的成绩给予高度评价。

武亚东说,在中医药服务能力

提升工作中,要以群众利益为出发点,让群众真正感受到中医药所带来的实实在在的益处,使群众舒心、开心、放心。同时,基层医疗卫生机构要改进中医药服务能力,提升工作方式方法,进一步加强中医药服务体系

上街区多措施优化窗口服务

本报讯(通讯员杨璞)为了深入开展党的群众路线教育实践活动,转变工作作风,提高工作效率,提升群众满意度,郑州市食品药品监督管理局上街区分局服务窗口推出一系列举措,改善窗口服

务质量,激发窗口工作人员的争先创优意识。

具体做法:提供热情服务,以群众满意为第一标准,强化换位思考;落实便民制度,以群众知晓为第一要务,建立公开透明

的告知制度,将行政审批的办理流程、办理时限等实行全面及时的公开、公示,保障群众的知情权;加强学习教育,通过服务窗口设置意见簿,广泛听取群众意见。

西医学学生学中医 更要进行临床实习

□董文毅

在中国医科大学这样一所西医学院校,中医学是每位学生必修的一门课程,而且每位学生都有20多个学时的临床实习机会。西医学院校中医学教材内容的深度和广度虽然不能和中医院校相比,但是作为有着悠久中医文化历史的国家来说,我们西医学院校都应让学生学习、了解和掌握一些中医学的基本知识和技能。

那么,如何让西医学院校的学生把学过的中医学的内容在临床实习过程中得到进一步消化和理解呢?笔者认为,这应该是带教老师的主要任务。多年来,中国医科大学附属盛京医院中医科就特别重视学生的临床实习,除了设有中医教学组和教学主任之外,每年都指派临床医师轮流担任教学秘书,负责该学年教师授课的日程安排和课程表的制作,以及对临床实习带教老师的统

一规范化管理。

老师在课堂上讲授的中医学基础理论知识难免让一些学生感到枯燥乏味。因此,我们中医教学组带教老师每年都会抓住学生难得的临床实习机会,重点引导他们进行中医四诊临床实习,尤其是在脉诊和针灸临床实习中让他们体验中医药在某些疾病治疗中的独特疗效,使他们逐渐对中医药产生兴趣,让他们能够自愿地去进一步学习中医学。

通过一个阶段的临床实习后,有些对中医非常感兴趣的学生甚至开始自学《内经》等经典医籍,有的学生在实习结束后,仍然经常来到中医科跟随老师进行跟师学习,甚至有些学生因此报考了中西医结合专业的研究生;也有的学生在进行西医学专业研究生

阶段的课题研究时,使用中医药作为施加因素,从而写出了具有中医药特色的研究生论文。

多年来,笔者深深体会到,中医学是实践性、经验性很强的学科,无论是中医院校还是西医学院校的学生,只要带教老师在带教中让学生重视临床实习这个阶段,在带教中把自己所掌握的基础理论知识和临床四诊技能等毫无保留地传授给西医学实习生,相信他们一定会在日后的工作中获益。

(作者供职于中国医科大学附属盛京医院)



中医药全面参与医改成效显著

国家卫生计生委副主任、国家中医药管理局局长王国强在7月19日召开的全国深化医改中医药工作会议上介绍,按照“保基本、强基层、建机制”原则,积极探索,大胆创新,中医药在全面参与医改过程中取得了阶段性成效。

公立中医医院改革得到同步推进。目前,第一批311个国家试点县中,87%保留了中药饮片加成,51%调整了中医医疗服务项目和价格,82.8%的中医医院实施了中医临床路径,90.5%的中医医院与基层医疗卫生机构建立了上下联动机制。

基层中医药服务能力得到明显提升。各地以实施基层中医药服务能力提升工程为抓手,加大投入力度,完善政策措施,基层中医药服务可及性和能力明显提升。

国家基本公共卫生服务中医药健康管理项目得到深入开展。医改监测显示,2013年中医药健康管理人数为5137.6万人,目标人群覆盖率29.4%,基本完成预期目标。中医“治未病”服务已成为我国基本公共卫生服务均等化的特色。

基本药物制度中药作用得到充分发挥。各地在省级增补目录中都将中成药作为重要内容,中成药增补品种数占全国省级增补药品品种总数的42%。广泛开展基本药物中成药临床应用指南、中成药临床应用指导原则等的宣传和培训,基层医疗卫生机构中药饮片和非药物疗法使用率明显提高。

(据《中国中医药报》)



河南一医药企业 因“曲度牌颈椎治疗仪”广告 违法被通报

本报讯(记者朱晓娟)近日,国家食品药品监督管理局汇总通报了2014年第二期违法药品、医疗器械、保健食品广告情况,有10个违法情节严重的药品、医疗器械、保健食品广告遭通报,河南凌云医药科技有限公司生产的医疗器械“曲度牌颈椎治疗仪”违法广告也在其中。

据了解,在本期违法广告汇总期间,各省(自治区、直辖市)食品药品监督管理局以发布违法广告公告的方式,通报并移送同级工商行政管理部门查处的药品违法广告67460条(次)、医疗器械违法广告9696条(次)、保健食品违法广告8229条(次)。两个药品广告因严重违法篡改审批内容进行违法宣传被撤销广告批准文号。对违法广告涉及产品采取了84次暂停销售、限期整改措施。

国家食品药品监督管理局对10个违法情节严重的药品、医疗器械、保健食品广告进行了汇总通报:哈尔滨吉大医疗器械厂生产的医疗器械“前列腺磁疗敷袋”(广告中标示名称:男人袋儿);四川省迪威药业有限责任公司生产的医

疗器械“全伸通透骨贴”。该产品批号已经被食品药品监督管理局注销;贵州安平民族制药有限公司生产的医疗器械“西夏红牌皮肤康复理疗器”,其适用范围为“皮肤干燥、脱屑、色斑、丘疹、瘙痒及血管曲张等的康复治疗”;河南凌云医药科技有限公司生产的医疗器械“曲度牌颈椎治疗仪”;应城市永兴药业有限责任公司生产的医疗器械“颐天牌安眠降压治疗器”(广告中标示名称:枕医生);安徽省德济堂药业有限公司生产的医疗器械“远红外消炎镇痛贴”(广告中标示名称:海斑斑骨痛贴);甘肃省西峰制药有限公司生产的药品“复方葛根氢氯噻嗪片”(广告中标示名称:葛根降压片);武汉一元堂生物科技有限公司的保健食品“巢之安牌知本韵胶囊”,国食健字G20100662,其批准的保健功能为“抗氧化”;成都华德生物工程研究所的保健食品“华德虫草菌丝体片”(广告中标示名称:华德虫草片);卫食健字(2000)第0304号,其批准的保健功能为“抗疲劳”。

一周微新闻

【宁夏多措并举治理药品流通】近日,宁夏回族自治区相关部门首次正式出台《宁夏回族自治区药品流通监督管理办法》,并将于今年8月1日正式颁布实施。该办法确立以下主要措施:规范药品购销渠道;规范药品储存运输条件;明确医疗卫生机构无条件向患者提供纸质处方义务;加大药品违法查处力度等。

——@经济日报7月25日

【云南基本药物实行点对点采购】近日,从云南省药政部门传出消息称,今年以来,云南省基层医疗卫生机构所需基本药物,直接向省药品集中采购平台进行点对点采购,目前点对点采购模式运行正常,平均每个药品订单的采购周期缩短一周左右,采购效率得到较大提高。据介绍,自今年1月1日起,云南省对原基本药物网上集中采购方式进行调整,集中由乡镇卫生院、社区卫生服务中心等基层医疗卫生机构,直接向省药品集中采购平台进行点对点采购。

——@健康报7月22日

【专家呼吁尽快为药盒装上“儿童安全锁”】我国每年有3万~5万名儿童因药物中毒紧急治疗,但是95%以上的药品包装不具备儿童保护功能。近日,在广西南宁举行的一个包装行业发展论坛上,一些医药专家呼吁尽快为我国药盒包装升级换代,为药盒装上“儿童安全锁”,并提出几种

方法:将简单的螺旋式瓶盖改为压扭盖,掀开盖,采用白色、灰色、黑色为主色调的包装盒,把药物放在高处或隐蔽处等。

——@中国医药报7月24日