

一、组织机构
主办单位:医药卫生报社
河南省医学科学普及学会
承办单位:河南省人民医院
二、时间地点
会议时间:2014年5月22日(星期四)报到,5月23日(星期五)全天会议。
会议(住宿)地点:郑州德亿大酒店(郑州市金水路东段267号)。
三、主要内容
(一)专家讲座。围绕新版基本药物

目录实施及相关政策,新农合政策、医保政策解读,基本药物制度落实,药师参与临床合理用药,医院药学科研究与学科发展,医院药事管理新思路,药师的地位不可替代等热点话题进行交流。
(二)评选表彰。主办单位将成立评选办公室,本着公平、公正和公开的原则,通过推荐、展示、投票等程序,最终评选出首届河南省“十佳药师”和“十佳药房”。
注:请参会单位于2014年5月8日前将《参会回执单》用传真或通过电子邮箱

件发送至组委会(详见医药卫生网:www.yywsb.com 首页置顶公告栏)。
联系人:邵倩 沈琪
电话(传真):(0371)86130137 65589053
邮箱:ysglgft2013@163.com
地址:郑州市纬五路47号院2号楼医药卫生报社
邮政编码:450003

用服务点亮品牌

——第71届全国药品交易会侧记

本报记者 杨小沛 吴若晨 文/图

4月26日,迎着江南蒙蒙细雨,医药行业迎来了一次饕餮盛宴——2000家国内顶尖药企的代表齐聚苏州国际博览中心,参加为期3天的第71届全国药品交易会(以下简称药交会)。

作为中国医药行业规模最大、影响最广的行业盛会,本届药交会展示面积达7万平方米,设有3400余个展位,吸引了来自全国30多个省(直辖市、自治区)的10万人次专业观众前来参观。如何为这么多参展者提供更加贴心、实用的服务,成为考量展会主办方专业水准的一道难题。

但是,记者感受最深的是,本届药交会将服务融入工作的细微之处,用服务为这一数十年的品牌增光添彩。

馆内寻路、产品查询、最新消息……

官方微信上啥都有

本届药交会参展产品包含了十大类300多个小类的十几万个品种,覆盖化学药、中成药、中药材、OTC药物、生物制药、保健品等。面对如此海量信息,如何服务

参展者,使他们在第一时间捕捉到前端展会资讯,更方便快捷地查询到自己所需要的展品信息?就此,展会主办方推出了微信平台服务。

在本届药交会上,主办方特别推出官方微信,微信号为“全国药品交易会”。通过这个微信号,参展人员随时随地,通过手机即可获得快速入场专项通道、展会优惠、商务信息类服务、展会资讯、现场服务指南等五大类服务。

在新闻发布会上,展会主办方负责人英军介绍,本届药交会开创性地使用了“微信登记专属通道”。“以前,我们来参展需要填写各种纸质表格,进行登记,现在,只要在手机上通过微信公众号就可以办理胸卡,真是方便!”其中一名参展商通过微信快速入场后如此称赞。

英军还表示,上一届药交会已经尝试使用微信平台,效果不错,吸引了大约1万的关注量,今年他们将着手主推这个微信平台。

地铁赠票、免费大巴、资料邮寄……

贴心服务无处不在

除了上述特色服务,本届药交会,还有很多细节上的贴心服务,温暖着参展者的心。

药交会开幕式当天一直下着小雨,为到来的车辆和人流平添了一丝拥堵。为了缓解拥堵、提倡绿色出行,也为了更好地服务参展人群,主办方在会场入口处竖立起醒目目标牌,分别写有“免费赠送地铁票”“免费大巴乘坐点”,以及地铁早晚班次、免费大巴运行时间,提醒参展者往返搭乘免费大巴和地铁。

每次参会,大家印象最深的莫过于漫天的资料以及拎着、扛着大包小包收集来的资料的参展者。但是,在本届药交会上,记者注意到,在展馆入口内,主办方特意辟出一块空地,设立了物流服务区。

在这里,参展者只要将填写好的快递单和需要邮寄的资料交给快递人员,由快递人员打包装好,这些资料当天就能寄往指定

地点。“上届药交会期间,我辛辛苦苦收集了两大袋资料,一路上走到哪儿带到哪儿,辛苦不说,返程时却在火车站遗失了。现在不出展馆,就能将资料打包快递回去,真是省心省力!”在大会指定物流服务处,一名来自山东的参展者一边填写快递单一边称赞。

技术交易、批文购买、企业并购……

流动交易所成焦点

除了传统的产品推介、渠道招商等营销方式外,本届药交会还向参展商推出一个全新的采用网络征集与互动形式的行业交易平台,简称流动交易所。

此平台涉及的买卖交易并非传统的产品直接采购,而是可以交易技术、批文、产能,甚至是药企本身。

据专业人士介绍,从事血液制品、疫苗、注射剂等无菌药品生产的药企如果没有通过新版GMP(药品生产质量管理规范),将被强制停止生产并退

市。然而,这些企业虽未通过新版GMP认证,却可能拥有好的医药产品和批文,容易成为大型企业并购的对象。

此外,目前业内还存在部分企业因市场竞争激烈,自身产能远大于销售能力,导致生产线和产能浪费的现象。与此同时,却有很多企业在获得新产品或者新批文后,产能的升级改造跟不上,只能坐等,直接延误新产品的上市营销。

本届药交会搭建的流动交易所,正是期望能通过这一平台将业内的各种资源整合到一起,各取所需,实现多赢。

据了解,目前平台已经基本搭建完毕,征集工作也已于药交会筹备期间展开。

此外,同往届一样,本届全国药交会仍然采取“展中有会、会中有展”的办展模式。4月23-27日,本届药交会开启了10场规模盛大的论坛,100多位业内专家学者和企业高层,从医药营销、资本运作、招标采购实战等多个角度对行业政策和企业发展进行了深入解析。

图①:物流服务区

图②:展会一角

图③:古装美女亮相会展



国家卫生和计划生育委员会

严管门诊、急诊 抗菌药物静脉使用

4月23日记者了解到,国家卫生和计划生育委员会发出通知,要求做好2014年抗菌药物临床应用管理。通知要求加大门诊、急诊抗菌药物静脉使用管理力度,提高二级医院和基层医疗机构抗菌药物临床应用水平。

通知提出,要组织开展门诊、急诊抗菌药物静脉使用情况监测。根据监测结果采取针对性措施,降低门诊、急诊抗菌药物静脉使用比例及用量。各医疗机构要结合专业特点、常见病种等因素,合理设定各个临床

科室的抗菌药物应用管理指标,加强本单位细菌耐药情况监测以指导临床。

通知要求,各省级卫生计生行政部门要着力加强二级医院、基层医疗机构和民办医疗机构抗菌药物临床应用管理工作。通过开展人员培训,利用城乡医院对口支援等方式,提高二级医院、基层医疗机构和民办医疗机构的感染性疾病诊疗能力和正确使用抗菌药物的能力,增强医务人员和患者的合理用药意识。

(本报综合报道)

国家食品药品监督管理总局

中国食品药品 监管信息网是“李鬼”

4月24日,国家食品药品监督管理总局在其官方网站上发表严正声明,对“中国食品药品监管信息网”违法发布药品信息、擅自开展新版药品生产质量管理规范(GMP)培训的行为进行谴责,并表示将依法予以查处。
声明称,社会上个别咨询公司,以“中国食品药品监管信息网”的名义大肆发布各类药品信息,并举办所谓的新版GMP培训班、颁发药品质量管理培训合格证

书,收取高额费用,造成了严重的负面影响。国家食品药品监督管理总局表示,该网未经食品药品监管部门审批,没有获得药品信息服务资格,其擅自发布各类药品信息的行为已违反有关法律法规,食品药品监管部门从未授权或委托该网开展新版药品GMP培训、广大医药研发、生产单位应审慎辨别,谨防上当。

(据《健康报》)

12个医药食品违法广告曝光

国家工商行政管理总局4月25日发布了今年2月抽查监测到的12个严重违法广告,涉及药品、保健食品、医疗。

违法广告涉及的药品包括舒心丸、罗珍胶囊、欣奥通牌醒脑再造胶囊、股源太(抗骨增生片)、延丹胶囊、参鹿扶正胶囊、强效益肾兴阳胶囊,广告内容含有不科学的表示功效的断言和保证,并利用患者的名义和形象作证明,前3个产品的广告还属于禁止在大众传播媒介发

布的处方药广告。违法广告涉及的保健食品包括氨糖、苦瓜桑叶片、美斯特牌肉桂胶囊、简亭减肥胶囊,广告内容宣传食品的治疗作用,并利用医疗机构、专家、消费者的名义和形象作证明,误导消费者。

此外,青岛民生医院发布的医疗广告内容隐含保证治愈,夸大诊疗效果,并利用患者的名义和形象作证明,误导消费者,严重违法广告法律、法规规定。

(本报综合报道)

新闻热线:(0371)65589053

广告热线:(0371)86130137

一个门诊药房的“家风”

——河南省人民医院门诊药房面面观

本报记者 朱晓娟

开篇的话:

一直以来,全省各级各类医疗卫生机构抢抓机遇,开拓创新,凝心聚力,不断推进河南医院药学事业实现大跨步、大突破、大发展;全省医院药事工作者和药师恪尽职守,勤勉工作,锐意进取,乘势而上,成为医院合理用药的守望者、管理者和践行者,为全省卫生事业的蓬勃发展做出了应有的贡献。

展示药房、药师风采,彰显药事行业典范。由医药卫生报社和河南省医学科学普及学会主办的首届河南“十佳药师”“十佳药房”评选活动已经启动,从本期开始,截至5月20日,我们将分3期集中展示全省优秀医院药房、药师的风采,推出“药事典范”专栏,梳理、总结全省医院药学事业发展的光辉历程和宝贵经验,树典为范,留志为鉴,共促发展。

“家风是一种能影响家庭成员精神、品德及行为的传统风尚和德行传承。一个家风正的家庭,

就要做好3条:严管立家,以德治家、勤学持家。管理药房也是如此。”河南省人民医院药部主任秦玉花把门诊药房比喻为一个家庭。她认为,管理药房要对其有刚性要求和柔性管理方法,还要高标准要求其不断进取。

河南省人民医院药部是该院建院时最早成立的部门之一。多年来,伴随着医院的成长,药学部的综合实力也在逐步增强。作为药学部的重要组成部分——门诊药房也有了突飞猛进的发展:添置自动发药系统,以提高工作效率,减少差错,以便药师有更多的精力为患者提供药学技术服务;设置药物咨询台,以便药师为患者提供更详细、更深入的合理用药指导,提高治疗效果,降低药物不良反应发生率;引入“品管圈”管理模式,不断提升服务质

量,使药师成为患者最信赖的用药指导专家。

“家规”:“严”字当头守基业

“门诊药房现有人员26人,主管药师以上职称9人,药师12人,算是一个大家庭了!门诊药房是医院的服务窗口之一,直接面对的是患者,所以我们对其各方面要求更为严格。”河南省人民医院药部副主任张伟自豪地说,严格要求才能出成绩,门诊药房已连续多年被评为省级“青年文明号”示范窗口。据了解,该院门诊药房严格执行国家药品价格政策,对药品的储藏、管理严格按照GSP(药品经营质量管理规范)标准执行,同时,努力为医院临床一线提供所需的各种药学专业技术服务。

“目前,门诊药房的药品多达1600多种,平均每日调配处方3000余张。”张伟介绍说,药品的

验收、储存及养护,都是门诊药房工作人员需要重点注意的问题。

针对以上情况,该院门诊药房制订了一系列管理规章制度,例如出台药品验收制度;制订药品盘存、效期、温度、湿度等管理制度,并要求每人填写相关记录;制作高危、毒、麻、看似、听似、近效期等标识和温馨提示牌,提醒调配人员在调配时认真核对,避免错误的发生;窗口严格执行“四查十对”,在发药前实行双人核对制度……各种制度的实施大大降低了差错事故的发生。

“家德”:仁爱之心助患者

随着新医改的深入以及等级医院评审脚步的临近,医院对药学工作者提出了更高的要求。“药学部将在持续提高服务质量的同时,努力实现由传统药剂工作向药学服务的转型。”面对新形势,

秦玉花大胆提出新的工作思路。

自国家实施“限塑”政策以来,该院门诊药房的工作人员就把空药盒变废为宝,给患者盛装药品。“药房一个很小的举动却让我们深受感动。”一位在该院门诊药房取药的患者如是说。

甲疏咪唑片是治疗甲状腺功能亢进的一线药品。去年6月,出现了全国性的供应紧张,甲亢患者的药物治疗一度陷入断药状态。针对这种情况,该院门诊药房出台了“患者通知”,要求甲亢患者取药时提供有效证件、病历复印件,每次只能取一盒,并专人发放、电脑录入,使真正的甲状腺功能亢进患者能取到药。

张伟说,这些事情在门诊药房的日常工作中都是很常见的,但是就是这些微不足道的小事,却处处流露出大家全心全意为患

者服务的那份仁爱之心。

“家训”:刻苦钻研促服务

“我们这里年轻药师比较多,这就要求门诊药房要抓紧提升年轻药师的职业技能和专业素质。”据秦玉花说,药学部坚持每周开展业务学习活动,副高级以上药师带头授课,鼓励年轻药师坚持学习新知识,强化自身专业素质,切实做到为患者提供安全合理的用药监护,每年科室业务学习达50余次。

那么,该院门诊药房药师的专业知识功底到底如何?对此,张伟为记者列举了一个实例。

有一次,一位患者取药时反映:前一天在门诊药房取的药跟几天前住院时用的药,输上后感觉不一样,不知道是不是药品问题,并出示了手机上两次所用药物的照片,是不同批次的药。



本栏目由扬子江药业集团协办