

策“马”奔腾 开启跨越发展新篇章

——圣光集团“8515”战略规划暨产业投资以商招商合作峰会举行

本报记者 王 平 吴玉玺 文晓欢 何云霞 通讯员 徐光照 文/图

圣光集团成立于2007年,其前身是圣光医用制品有限公司,经过十几年的发展,形成了医药商贸和医疗器械两大核心产业。圣光集团是河南省新兴医药产业和高成长型民营企业的代表,相关企业有圣光医用制品有限公司、圣光集团医药物流有限公司、河南省圣光医疗器械有限公司等50多家分公司;经营范围涉及医用制品、医疗器械、医疗耗材、医疗保健、医药物流、医药连锁、中药制药、药材种植等领域。截至2013年年底,圣光集团总产值突破180亿元,安排就业2.1万人,是全国知名的医疗器械生产企业。

蝶变启航

举行产业投资以商招商合作签约大会

1月16日下午,圣光“8515”战略规划暨产业投资以商招商合作峰会在郑州国际会展中心举行。河南省副省长张维宁、省政协副主席邓永俭、平顶山市、驻马店市等地区领导以及2700多名国内外合作商出席会议。

张维宁在会上指出,圣光集团“8515”战略规划体现了国内外的互动合作、工业和商业的互动合作,是以商招商的创新探索。这种探索对促进产业结构调整、培育新兴产业具有重要意义,对平顶山市调整提升产业结构、河南加快经济转型都将起到积极作用。张维宁希望参加峰会的客商和嘉宾通过深入交流、广泛合作,实现互利双赢、共同发展,各级政府切实履行职责,帮助企业解决困难和问题,大家在河南的发展提供良好服务、创造良好环境。

为了实现跨越发展,圣光集团制定了“8515”战略规划,即用8年时间,开发整合医疗器械、医药商贸、中药材、模塑科技、养老康复医疗五大产业板块,总投资1000亿元,实现销售目标5000亿元。

荣誉共享

获奖者家属与获奖者同登领奖台

赵小宁是南京华东医药公司的大区经理,也是此次圣光集团表彰中获得钻石奖的3个优秀供应商之一,奖金1万元。表彰会上,与赵小宁一同上台领奖的是她81岁的母亲黄子秀。当圣光集团董事长、总裁周运杰将奖牌、鲜花和奖金递给黄子秀手中时,老人喜不自胜:“我今天真是太高兴了!第一次登上这样的领奖台,我为女儿感到自豪!”

谈及为何邀请获奖者父母一起来领奖,周运杰感慨地说道:“父母是孩子的第一任老师,让获奖者的父母前来领奖,是为了让他们也能分享儿女们取得的荣誉,更重要的是为了体现我们企业的一颗感恩之心。”

事实上,获奖者家属与获奖者荣誉共享的背后,是圣光独具特色的激励机制。圣光集团有四大激励机制:项目激励模式、团队激励模式、后备人才激励模式、家人激励模式。

在家人激励模式中,除去圣光集团每年对优秀员工给予几千到几十万的年终奖金外,圣光集团还设置最佳温馨家庭奖、最佳婆媳奖等各种家属奖项。多种奖项使受到表扬的员工获得精神满足,化亲情为动力,不仅增强了他们的敬业精神,同时也增长员工的自豪感、成就感和对企业的归属感。



圣光集团“8515”战略规划暨产业投资以商招商合作峰会现场

蓄势待发

“8515”战略规划乘政策大好东风

“我们将依托圣光医疗器械孵化园,在2013-2020年,用8年的时间,在五大产业板块总投资1000亿元,到2020年实现5000亿元销售目标。这就是我们的‘8515’战略工程。”圣光集团党委书记兼董事会秘书普永红信心满怀地说。

近年来我国医疗行业在人口老龄化、经济增长迅速及保险范围扩大的支撑下,前景看好。国家有关政策要求加快医疗、药品、器械、中医药等重点产业发展。

2013年10月14日,国务院印发的《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出,要

在切实保障人民群众基本医疗卫生服务需求的基础上,力争到2020年,基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,健康服务业总规模达到8万亿元以上。

虽然医疗行业发展前景广阔,但是我国医药企业普

遍存在诸多突出问题,如我国医药企业多、小、散、乱,缺乏大型龙头企业;医药流通体系尚不健全,流通环节存在信息孤岛现象;以企业为中心的技术创新体系尚未形成;对药品、器械产品研发重视程度不够;药品、器械进出口结构不合理,高端产品依

赖进口等问题。

依托圣光医药战略联盟和圣光孵化园两大成功模式,圣光集团结合自身发展状况,从打造民族企业、振兴民营经济、提高国民健康水平、促进中原经济崛起、响应河南产业集聚的使命感出发,制定了“8515”战略规划。

根深叶茂

“8515”战略规划有依托

降低了流通成本,提高了会员单位的收益,降低了医药零售价格。

圣光医药战略联盟模式——从商业联盟到资本联盟

圣光医药战略联盟是为满足基层药品供应保障和流通管理改革目标而组建的药品交易与配送平台。以圣光医药物流为主导,整合河南省各个县的医药流通资源,实行药品集中采购、统一配送、统一结算的运作模式。

医药战略联盟开始由松散型走向“以资本为纽带”的紧密型合作;以圣光51%控股方式与郑州渡渡、开封康德、信阳潢川、驻马店平舆等9家省内医药商业公司完成了股份制合作,销售额增长约500倍。截至目前,联盟成员遍布河南18个省辖市,已设立9家子公司。

圣光医药战略联盟以圣光医药物流有限公司为核心,联合省内108个县(市)的医药经营单位,实行“六统一”(统一参与招投标、统一配送保障、统一市场业务形象、统一服务与管理体系、统一结算渠道、统一售后服务),上挂工业生产、下连零售终端,大大

降低了流通成本,提高了会员单位的收益,降低了医药零售价格。

圣光孵化园模式——破解产业集群发展难题

圣光孵化园依托战略联盟畅通的渠道和丰富的商业资源,以医疗器械、医药商贸、中药材、模塑科技、养老康复医疗五大产业为核心,集新产品研发、生产加工为一体,统一品牌、统一形象、统一营销的综合产业基地。

创新的发展模式,颠覆了工业生产领域的传统经营模式,解决了困扰产业集群区发展过程中“土地、资金、项目、人才”等瓶颈,实现了产业集群、工商并举、股权合作、资源共享、合作共赢。

2012年8月,《圣光模式:破解产业集群区发展难题》入编《中原经济区论坛》,作为河南省实施中原经济区发展战略的创新成果上报国务院。

圣光集团五大产业简介

一、医疗器械产业:立足

郑县产业集聚区,借助圣光孵化园创新发展模式,在郸城、潢川、内蒙古、云南等地复制;以医用制品及相关医疗器械产品为定位。到2020年投资500亿元,实现500亿元的销售目标。

二、医药商贸产业:以药品、器械、保健品等商业物流及连锁为一体而形成的流通体系,建设以郑州国际航空港为核心、辐射全国的销售网络。到2020年投资100亿元,实现3000亿元的销售目标。

三、中药材产业:打造中药材种植、加工提取、商贸流通为一体的产业链。到2020年投资50亿元,实现1000

亿元的销售目标。

四、模塑科技产业:以鼎瑞模塑科技有限公司为载体,立足驻马店平原产业集聚区,建立以模具设计与开发、注塑机研发与制造、注塑产品的生产与销售、业务技能培训、市场拓展运营、物流运输等为一体的现代化模塑科技产业。到

2020年投资50亿元,注塑机装备1万台,实现200亿元的销售目标。

五、养老康复医疗产业:巧借时代机遇,计划在8年内,精心打造圣光新兴大健康产业,形成圣光集团新的经济增长点。在省内外建立20家养老康复医疗中心。到2020年投资300亿元,实现300亿元的销售目标。



合作伙伴在产品展示区了解产品详情



圣光集团董事长周运杰与签约的国际合作客户亲切握手



圣光集团国内合作客户签约现场



周运杰为首批项目投资入发放第四季度收益

创新的发展模式和激励机制

圣光集团用13年的时间,由一个单一的输液器生产企业,迅速发展成总产值过百亿的集团公司,这有赖于圣光创新的发展模式——圣光医药战略联盟和圣光孵化园,可以总结为“商业开路、工业立足、工商联动、协调发展合作共赢”。

圣光集团重视人才的培

养和激励,将经营模式与激励机制有机地结合起来,为每个团队确定利润分成政策,每位高管提供期权,为优秀员工授予项目收益权,不断激发员工的积极性和创造性。

深度金融战略合作

获得工、农、中、建、交五大国有银行、众多股份制商

优势凸显

实现医疗卫生产业创新发展

业银行及地方商业银行的充分授信及相关信贷支持。

委托北京专业基金管理公司筹集VIP客户可投资资金,设立圣光医疗产业基金,形成产销联盟加资本联

盟合作模式。

专业的研发团队

圣光集团是国家级高新技术企业,是“河南省微创介入及输注类医疗器械工程技术研究中心”。

圣光集团已成功申报一、二、三类产品注册证233个,申请专利52项,获得河南省科技重大专项一个,经河南省科技厅批准建立“河南省微创介入及输注类医疗器械工程技术研究中心”。

对于民营企业而言,高瞻远瞩的“8515”战略规划具有前瞻性指导意义。

以商招商

栽下梧桐树引来金凤凰

选——投资的项目应符合圣光孵化园产业总体规划,并力求绿色环保、技术领先;二、投资方式——投资方一方独资、多方合资或与圣光合资均可;三、合作协议——项目设立后,合作方签署“项目投资合作协议”;

四、投资收益——圣光承诺所有入驻园区的项目,第一年可无偿使用孵化园厂房、园区设施等公共资源,并由圣光负责协调当地政府资源,办理各种证件、审批程序;五、产品销售——孵化园园区内所有项目的产品,圣光无偿提供渠道资源,彼此资源共享,合作共赢。六、市场价格体系——对于孵化园园区内同类、相似或相关产品的定价,由各方协商建立价

格体系,避免独立定价干扰价格体系,扰乱市场秩序;七、集中采购——孵化园所有企业的设备、原材料、辅料、包装材料等采购业务,可建立采购联盟体系,根据采购业务操作流程集中采购,降低采购成本;八、分配原则——项目合作按照谁投资谁受益的原则,依照项目投资协议约定的股份比例,分享盈利成果并承担相应责任。孵化园无偿提供圣光品牌,不收取任何无形资产费用。