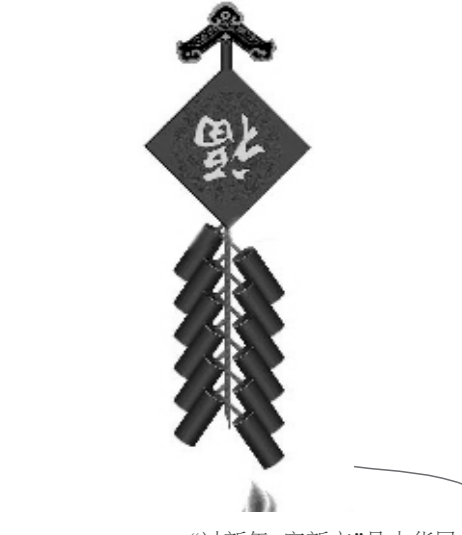


春节特刊



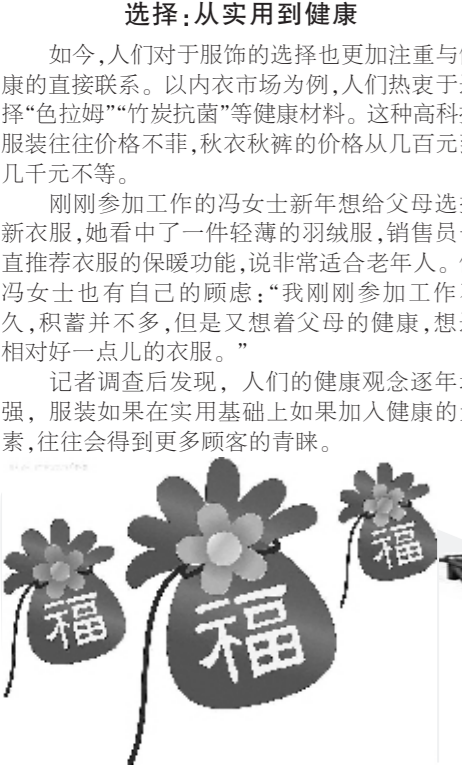
时尚



穿新衣的三个变化

实习记者 赵星曼

观念：从温饱到享受
“穿新衣”传统的形成与中国古老的农耕社会有着密切关系。过去的农耕社会，特别是黄河流域，新年象征着万象更新，从里到外都有一种新气象，所以过年的新衣服就像“穿在身上的春联”，表示对春天的庆祝。同时，穿新衣还有驱邪、降吉祥的寓意。
为父母选购过年新衣服的主妇对此深有感触，她说：“我们小时候家里穷，穿根本没有什么新衣服，只有过年时父母才给孩子准备一套新衣服。到了正月初一，我们早早起床，穿上新衣服，别提有多开心了！”
王妃的语调流露出一种兴奋，“到了现在，买新衣服很方便，过年时穿新衣服主要是营造过年的喜庆氛围。
与旧时的维持温饱不同，现在过年新衣的习俗代表着精神层面，同时，也可以增强亲人之间的联系。
款式：从喜庆到时尚
从传统来看，人们在选购新衣服时，都会选择鲜艳颜色的衣服，来契合春节的喜庆气氛。当下人们在选购新衣时，在款式的选择上已经发生了很大变化。
某商场的内衣销售员张行对于春节来临之际销售量的猛增很开心，她说：“到了年底，商家就会开始较大力度的促销，这吸引了更多的消费者。而且，现在的顾客就连买内衣都很注重挑选时尚新颖的款式。
张行表示，现在顾客比较喜欢保暖保暖、款式新颖的内衣，一些时尚款式已经卖断码了。选购衣服时注重时尚款式，这与人们享受生活的心理是密不可分的。
选择：从实用到健康
如今，人们对于服饰的选择也更加注重与健康的双重联系。以内衣为例，人们热衷于选择“含乳酸”“竹炭抗菌”等健康材料。这种高科技服装往往价格不菲，秋衣秋裤的价格从几百元到几千元不等。
刚刚参加工作的冯女士新年想给自己选择新衣服，她看中了一件轻薄的羽绒服，销售员一直推荐衣服的保暖功能，说非常适合老年人。但冯女士也有自己的顾虑：“我刚刚参加工作不久，积蓄并不多，但是又想替父母的健康，想选相对好一点的衣服。”
记者调查后发现，人们的健康观念逐年增强，服装如果在实用基础上如果加入健康的元素，往往会得到更多顾客的青睐。



时尚大夫的非典型“穿衣经”

本报记者 尚慧彬

王明刚是北京朝阳医院的医生，今年37岁的他身兼两份工作，除了坐专家门诊和做手术外，作为医院的门诊办公室主任，他还有一大部分时间要处理医院的事务性工作。
“因为北京太大太堵，每天6点多就要起床，这样才能有足够的时间做好个人的清洁工作，穿好头一天晚上准备好的衣服，干净从容地坐到办公室面对患者。”王明刚说：“我觉得对患者来说，从一个医生来说特别重要，不然很难得到患者的信任；同时，这样也会让自己觉得舒服，办事效率更高。”
王明刚说，他对衣服的品质有比较高的要求，一般会选择较大的品牌，既能保证穿着的健康舒适，也能保证在重要的场合不出错。
“在医院工作的时候总是穿白大褂，因此衣服总是以舒服为主，一般是牛仔褲、衬衫、夾克，鞋子也选择休闲款式。”王明刚说。
在北京朝阳医院工作，经常会遇到全国各地慕名而

医院里走出“俏黄蓉”

本报记者 常 娟

工作时沉稳大方、笑意盈盈，给患者带来亲切感；工作外，她们如一只只轻盈的花喜鹊，愉快地交流、享受着生活而又不时时尚。
韩式卷发头，呢料连衣裙，荷叶边长款外套……这是郑州市第八人民医院医务科科长霍军给人的第一印象。智慧、青春、优雅，私下她和上班时判若两人，一颦一笑仿佛金庸小说里的“俏黄蓉”。
和所有爱美的女士一样，霍军是个“服饰控”，逛街时碰到心仪的服饰总要流连几圈。在经济允许的范围内衣服不吝啬地买下。她不喜欢一套衣服连着穿3天、毛衫、打底衣服一天一换，即使冬装外套也每天不重样。
对于干净整洁的追求，在霍军的生活中，几乎达到了极致。所以这么看重时尚、整洁，源于女士自身爱美的追求，也源于身为医务人员，霍军希望将自己最好的一面展示给患者，向患者传递干净整洁的正能量。

“医务人员的话在患者心中占有很大分量。很多疾病的治疗讲究干净、整洁，杜绝细菌、饮食不卫生，在告知患者这些注意事项时，如果医务人员自身都不修边幅，就很难让患者认同。”霍军说。“装扮影响心情，爱美之心人皆有之，心情沉重的患者来到医院，精神、温和的医务人员形象会给患者一种美的影响。”河南省人民医院医学遗传研究所所长医师何森信这样的医务人员“影响论”，且身体力行。
工作场合，何森喜欢简约而又不失时尚的装扮，考虑患者欣赏美的心情，每天化清新自然的淡妆。工作外，买衣服喜欢自己精心淘淘另类的时尚品牌。
“个性，不穿与别人雷同的衣服，爱旅游，每月省内至少旅游1次，每年外地旅游两三次，与家人共享快乐时光，同时将旅游见闻与心情不好的患者分享，向患者、家人传递一种乐观、向上的信号，这才是时尚。”何森说。
“没有张扬的个性，没有聚会

“天使”尤爱讲卫生

本报记者 常 娟

“拥有近20件流行冬装外套，每天更换，至少3天洗一次，毛衫随换随洗。”河南省人民医院医学遗传研究所所长医师何森除了追求时尚，还有一个近乎有些“洁癖”的人。
何森有一个习惯，不喜欢去公共场合，人群聚集的地方，不喜欢在外面吃饭，如果非得外面吃，还会自带碗筷；外出旅行时，自带床单、被褥。
“是否有一些洁癖？”当记者提

皮肤科医生的“洗衣秘诀”

本报记者 常 娟

即使再忙，也要弄进洗衣桶中。“打底衣服两三天换一次就可以把清洗衣服搞定。”贴身衣物，每天更换，她会选择内衣专用洗涤剂手洗，而且家中每个人都有自己的清洗内衣专用；而对于床褥、被褥等大件物品，她也坚持一个月一洗。需要干洗的工作“交”给了干洗店。
作为皮肤科医生，对于衣物清洗，李雪莉有着一本自己的“健康经”。
换上下来的打底衣服，她不会选择长期放置，更不会堆积一大堆放在卫生间的洗衣盆里，而是选择即换即洗，

农村人爱炖肉 城里人易暴饮

本报记者 张晓华

农村集市上，最热销的还是鸡肉、猪肉。农村的厨房里油跟肉太多，暴饮暴食、高脂饮食导致的健康问题会在过年时多发；城市人对年货的热情不高，采购时更注重营养的搭配，但是，酒精中多是城市人高发的“春节病”，尤其以二三十岁的年轻人多见。
1月26日，记者采访4名我省城市、乡村的医务人员时了解到，目前，城乡居民置办春节食品的习惯各有不同，面临的健康问题也随之有别。
城市“喝倒的”多数是年轻人
几天前，郑州市城东路社区卫生服务中心中医科医务人员李社昌接诊了一例酒精中毒患者。让他意想不到的是，患者竟然是个21岁的“小妮儿”。这位姑娘在公司的年终总结会上喝下了一瓶白酒，导致神志模糊，话都说不成了。
“我春节连着值班好几年了，每年都会遇到不少酒精中毒患者，其中绝大多数是二三十岁的年轻人，中老年人反而很少见。可能是因中老年人受慢性病的困扰较多，喝酒也更谨慎一些；年轻人身体好不在乎，更容易逞强。”李社昌说。
而城市里因为暴饮暴食引发的“年轻人，李社昌在诊治完后，总是

农村放假的孩子易暴饮暴食

本报记者 李 苜

1月25日下午，陕县官前乡18岁的姑娘小珍（化名）捂着肚子来到韩川村卫生所。她刚刚把一天内吃的东西全吐了出来。
这天早上，小珍一起吃床就喝了一包纯牛奶，10时许，她想吃晚饭，妈妈就到街上给她做了一碗，12时，妈妈做好了猪肉馅儿的饺子，小珍又吃了一大碗。吃完饭，她看见家里琳琅满目的各色零食，忍不住吃了一小碟瓜子。瓜子还没吃完，小珍当场就把晚饭和饺子全吐了出来。
韩川村卫生所村医马云飞告诉记者：“好多在外读书的学生早上不吃早餐，饮食也相对比较单一。放假回

时谈天说地的口若悬河，有的只是一种温和安静的感觉，与她聊天时仿佛与世无争。”在郑州市第八人民医院内二病区，工作七八年的护士杨洋这样诠释时尚。
齐刘海、暗色中长卷发、灰色呢子外套搭配亮色丝巾，是杨洋最喜欢的装束。业余时间，听音乐、读书、照顾家人，每年春节前收拾旧衣物，漂洗、消毒、杀灭所有细菌，干净地将其捐赠给慈善救助病房。看到患者脸上高兴的笑容，杨洋会觉得这样就是时尚。
工作场合，何森喜欢简约而又不失时尚的装扮，考虑患者欣赏美的心情，每天化清新自然的淡妆。工作外，买衣服喜欢自己精心淘淘另类的时尚品牌。
“个性，不穿与别人雷同的衣服，爱旅游，每月省内至少旅游1次，每年外地旅游两三次，与家人共享快乐时光，同时将旅游见闻与心情不好的患者分享，向患者、家人传递一种乐观、向上的信号，这才是时尚。”何森说。
“没有张扬的个性，没有聚会

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

1月20~25日，记者走访了郑州的各大超市、卖场，并浏览了网络电商平台列出的热销年货产品排行榜，发现各家年货购进的新年货有了新变化。
网购年货很“时尚”
往年临近春节，家家户户都会去海鲜市场、菜市场购买水产品、炒货、腊肉之类年货，或是去超市、干果店买一些水果、瓜子、糖果等。而今更多的年轻人把清单上的年货换成了意大利橄榄油、法国巧克力等。
“今年我家的年货是在网上置办的，有巧克力、饼干、点心、糖果和果酱，全是进口食品，以往春节从正月初一到正月初七，每天吃的东西都差不多。刚开始几天还好，可是越到后来就越觉得没什么好吃的。今年，我提前给家人打电话，说年货要再加办，为的是换换零食的口味。再加上平时上班比较忙，也没时间去逛街，我就通过网上买年货，既方便又快捷。网上年货种类齐全，价格也相对实惠。”在郑州一家银行工作的马云飞告诉记者。
在郑州某大型进口食品批发超市，记者见到正在选购购物清单挑选年货的王女士。记者发现她的购物清单上80%为进口食品。“现在生活条件好了，为了给农历新年增加点新意，我们特意来买点进口食品。”
西式糕点成“新宠”
以往过春节，提几盒传统糕点走亲访友是国人表达心意的主选。现如今，各类西式甜品、蛋糕以及健康面包成为年货“新宠”。
在郑州，很多新兴的时尚面包房、糕点店、个性手工烘焙店生意非常火爆。据了解，尽管传统的中式糕点依然是消费主流，但对于年轻人来说，西式糕点、精美甜品却成为最爱，芭比娃娃蛋糕、冰激凌蛋糕、各种口味的面包以及自制巧克力等被列入购买计划。
王先生告诉记者，他去年到亲戚家拜年，就带去了从郑州一家蛋糕连锁店购买的4种特色糕点和5种美味面包。“时尚糕点与传统糕点的价格相差差不多，但品种和口味却有优势，很多消费者来店里选购糕点时，都会询问最近有没有什么新口味的甜品上市。除此之外，春节期间大多数的消费者对于糕点口味和品质的要求会更高一些，即使是一些价格偏高的新款糕点，也很

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

记者调查发现，进口食品已成为年货消费的“重头戏”。除了进口食品外，来自美国、韩国、法国、加拿大等国家食品琳琅满目。以一款美国顶级混合坚果为例，现价每桶126元，1个月的销量就有1万多件。
西式糕点成“新宠”
以往过春节，提几盒传统糕点走亲访友是国人表达心意的主选。现如今，各类西式甜品、蛋糕以及健康面包成为年货“新宠”。
在郑州，很多新兴的时尚面包房、糕点店、个性手工烘焙店生意非常火爆。据了解，尽管传统的中式糕点依然是消费主流，但对于年轻人来说，西式糕点、精美甜品却成为最爱，芭比娃娃蛋糕、冰激凌蛋糕、各种口味的面包以及自制巧克力等被列入购买计划。
王先生告诉记者，他去年到亲戚家拜年，就带去了从郑州一家蛋糕连锁店购买的4种特色糕点和5种美味面包。“时尚糕点与传统糕点的价格相差差不多，但品种和口味却有优势，很多消费者来店里选购糕点时，都会询问最近有没有什么新口味的甜品上市。除此之外，春节期间大多数的消费者对于糕点口味和品质的要求会更高一些，即使是一些价格偏高的新款糕点，也很

时尚大夫的非典型“穿衣经”

本报记者 尚慧彬

王明刚是北京朝阳医院的医生，今年37岁的他身兼两份工作，除了坐专家门诊和做手术外，作为医院的门诊办公室主任，他还有一大部分时间要处理医院的事务性工作。
“因为北京太大太堵，每天6点多就要起床，这样才能有足够的时间做好个人的清洁工作，穿好头一天晚上准备好的衣服，干净从容地坐到办公室面对患者。”王明刚说：“我觉得对患者来说，从一个医生来说特别重要，不然很难得到患者的信任；同时，这样也会让自己觉得舒服，办事效率更高。”
王明刚说，他对衣服的品质有比较高的要求，一般会选择较大的品牌，既能保证穿着的健康舒适，也能保证在重要的场合不出错。
“在医院工作的时候总是穿白大褂，因此衣服总是以舒服为主，一般是牛仔褲、衬衫、夾克，鞋子也选择休闲款式。”王明刚说。
在北京朝阳医院工作，经常会遇到全国各地慕名而

医院里走出“俏黄蓉”

本报记者 常 娟

工作时沉稳大方、笑意盈盈，给患者带来亲切感；工作外，她们如一只只轻盈的花喜鹊，愉快地交流、享受着生活而又不时时尚。
韩式卷发头，呢料连衣裙，荷叶边长款外套……这是郑州市第八人民医院医务科科长霍军给人的第一印象。智慧、青春、优雅，私下她和上班时判若两人，一颦一笑仿佛金庸小说里的“俏黄蓉”。
和所有爱美的女士一样，霍军是个“服饰控”，逛街时碰到心仪的服饰总要流连几圈。在经济允许的范围内衣服不吝啬地买下。她不喜欢一套衣服连着穿3天、毛衫、打底衣服一天一换，即使冬装外套也每天不重样。
对于干净整洁的追求，在霍军的生活中，几乎达到了极致。所以这么看重时尚、整洁，源于女士自身爱美的追求，也源于身为医务人员，霍军希望将自己最好的一面展示给患者，向患者传递干净整洁的正能量。

“医务人员的话在患者心中占有很大分量。很多疾病的治疗讲究干净、整洁，杜绝细菌、饮食不卫生，在告知患者这些注意事项时，如果医务人员自身都不修边幅，就很难让患者认同。”霍军说。“装扮影响心情，爱美之心人皆有之，心情沉重的患者来到医院，精神、温和的医务人员形象会给患者一种美的影响。”河南省人民医院医学遗传研究所所长医师何森信这样的医务人员“影响论”，且身体力行。
工作场合，何森喜欢简约而又不失时尚的装扮，考虑患者欣赏美的心情，每天化清新自然的淡妆。工作外，买衣服喜欢自己精心淘淘另类的时尚品牌。
“个性，不穿与别人雷同的衣服，爱旅游，每月省内至少旅游1次，每年外地旅游两三次，与家人共享快乐时光，同时将旅游见闻与心情不好的患者分享，向患者、家人传递一种乐观、向上的信号，这才是时尚。”何森说。
“没有张扬的个性，没有聚会

“天使”尤爱讲卫生

本报记者 常 娟

“拥有近20件流行冬装外套，每天更换，至少3天洗一次，毛衫随换随洗。”河南省人民医院医学遗传研究所所长医师何森除了追求时尚，还有一个近乎有些“洁癖”的人。
何森有一个习惯，不喜欢去公共场合，人群聚集的地方，不喜欢在外面吃饭，如果非得外面吃，还会自带碗筷；外出旅行时，自带床单、被褥。
“是否有一些洁癖？”当记者提

皮肤科医生的“洗衣秘诀”

本报记者 常 娟

即使再忙，也要弄进洗衣桶中。“打底衣服两三天换一次就可以把清洗衣服搞定。”贴身衣物，每天更换，她会选择内衣专用洗涤剂手洗，而且家中每个人都有自己的清洗内衣专用；而对于床褥、被褥等大件物品，她也坚持一个月一洗。需要干洗的工作“交”给了干洗店。
作为皮肤科医生，对于衣物清洗，李雪莉有着一本自己的“健康经”。
换上下来的打底衣服，她不会选择长期放置，更不会堆积一大堆放在卫生间的洗衣盆里，而是选择即换即洗，

农村人爱炖肉 城里人易暴饮

本报记者 张晓华

农村集市上，最热销的还是鸡肉、猪肉。农村的厨房里油跟肉太多，暴饮暴食、高脂饮食导致的健康问题会在过年时多发；城市人对年货的热情不高，采购时更注重营养的搭配，但是，酒精中多是城市人高发的“春节病”，尤其以二三十岁的年轻人多见。
1月26日，记者采访4名我省城市、乡村的医务人员时了解到，目前，城乡居民置办春节食品的习惯各有不同，面临的健康问题也随之有别。
城市“喝倒的”多数是年轻人
几天前，郑州市城东路社区卫生服务中心中医科医务人员李社昌接诊了一例酒精中毒患者。让他意想不到的是，患者竟然是个21岁的“小妮儿”。这位姑娘在公司的年终总结会上喝下了一瓶白酒，导致神志模糊，话都说不成了。
“我春节连着值班好几年了，每年都会遇到不少酒精中毒患者，其中绝大多数是二三十岁的年轻人，中老年人反而很少见。可能是因中老年人受慢性病的困扰较多，喝酒也更谨慎一些；年轻人身体好不在乎，更容易逞强。”李社昌说。
而城市里因为暴饮暴食引发的“年轻人，李社昌在诊治完后，总是

农村放假的孩子易暴饮暴食

本报记者 李 苜

1月25日下午，陕县官前乡18岁的姑娘小珍（化名）捂着肚子来到韩川村卫生所。她刚刚把一天内吃的东西全吐了出来。
这天早上，小珍一起吃床就喝了一包纯牛奶，10时许，她想吃晚饭，妈妈就到街上给她做了一碗，12时，妈妈做好了猪肉馅儿的饺子，小珍又吃了一大碗。吃完饭，她看见家里琳琅满目的各色零食，忍不住吃了一小碟瓜子。瓜子还没吃完，小珍当场就把晚饭和饺子全吐了出来。
韩川村卫生所村医马云飞告诉记者：“好多在外读书的学生早上不吃早餐，饮食也相对比较单一。放假回

时谈天说地的口若悬河，有的只是一种温和安静的感觉，与她聊天时仿佛与世无争。”在郑州市第八人民医院内二病区，工作七八年的护士杨洋这样诠释时尚。
齐刘海、暗色中长卷发、灰色呢子外套搭配亮色丝巾，是杨洋最喜欢的装束。业余时间，听音乐、读书、照顾家人，每年春节前收拾旧衣物，漂洗、消毒、杀灭所有细菌，干净地将其捐赠给慈善救助病房。看到患者脸上高兴的笑容，杨洋会觉得这样就是时尚。
工作场合，何森喜欢简约而又不失时尚的装扮，考虑患者欣赏美的心情，每天化清新自然的淡妆。工作外，买衣服喜欢自己精心淘淘另类的时尚品牌。
“个性，不穿与别人雷同的衣服，爱旅游，每月省内至少旅游1次，每年外地旅游两三次，与家人共享快乐时光，同时将旅游见闻与心情不好的患者分享，向患者、家人传递一种乐观、向上的信号，这才是时尚。”何森说。
“没有张扬的个性，没有聚会

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

1月20~25日，记者走访了郑州的各大超市、卖场，并浏览了网络电商平台列出的热销年货产品排行榜，发现各家年货购进的新年货有了新变化。
网购年货很“时尚”
往年临近春节，家家户户都会去海鲜市场、菜市场购买水产品、炒货、腊肉之类年货，或是去超市、干果店买一些水果、瓜子、糖果等。而今更多的年轻人把清单上的年货换成了意大利橄榄油、法国巧克力等。
“今年我家的年货是在网上置办的，有巧克力、饼干、点心、糖果和果酱，全是进口食品，以往春节从正月初一到正月初七，每天吃的东西都差不多。刚开始几天还好，可是越到后来就越觉得没什么好吃的。今年，我提前给家人打电话，说年货要再加办，为的是换换零食的口味。再加上平时上班比较忙，也没时间去逛街，我就通过网上买年货，既方便又快捷。网上年货种类齐全，价格也相对实惠。”在郑州一家银行工作的马云飞告诉记者。
在郑州某大型进口食品批发超市，记者见到正在选购购物清单挑选年货的王女士。记者发现她的购物清单上80%为进口食品。“现在生活条件好了，为了给农历新年增加点新意，我们特意来买点进口食品。”
西式糕点成“新宠”
以往过春节，提几盒传统糕点走亲访友是国人表达心意的主选。现如今，各类西式甜品、蛋糕以及健康面包成为年货“新宠”。
在郑州，很多新兴的时尚面包房、糕点店、个性手工烘焙店生意非常火爆。据了解，尽管传统的中式糕点依然是消费主流，但对于年轻人来说，西式糕点、精美甜品却成为最爱，芭比娃娃蛋糕、冰激凌蛋糕、各种口味的面包以及自制巧克力等被列入购买计划。
王先生告诉记者，他去年到亲戚家拜年，就带去了从郑州一家蛋糕连锁店购买的4种特色糕点和5种美味面包。“时尚糕点与传统糕点的价格相差差不多，但品种和口味却有优势，很多消费者来店里选购糕点时，都会询问最近有没有什么新口味的甜品上市。除此之外，春节期间大多数的消费者对于糕点口味和品质的要求会更高一些，即使是一些价格偏高的新款糕点，也很

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

记者调查发现，进口食品已成为年货消费的“重头戏”。除了进口食品外，来自美国、韩国、法国、加拿大等国家食品琳琅满目。以一款美国顶级混合坚果为例，现价每桶126元，1个月的销量就有1万多件。
西式糕点成“新宠”
以往过春节，提几盒传统糕点走亲访友是国人表达心意的主选。现如今，各类西式甜品、蛋糕以及健康面包成为年货“新宠”。
在郑州，很多新兴的时尚面包房、糕点店、个性手工烘焙店生意非常火爆。据了解，尽管传统的中式糕点依然是消费主流，但对于年轻人来说，西式糕点、精美甜品却成为最爱，芭比娃娃蛋糕、冰激凌蛋糕、各种口味的面包以及自制巧克力等被列入购买计划。
王先生告诉记者，他去年到亲戚家拜年，就带去了从郑州一家蛋糕连锁店购买的4种特色糕点和5种美味面包。“时尚糕点与传统糕点的价格相差差不多，但品种和口味却有优势，很多消费者来店里选购糕点时，都会询问最近有没有什么新口味的甜品上市。除此之外，春节期间大多数的消费者对于糕点口味和品质的要求会更高一些，即使是一些价格偏高的新款糕点，也很

农村人爱炖肉 城里人易暴饮

本报记者 张晓华

农村集市上，最热销的还是鸡肉、猪肉。农村的厨房里油跟肉太多，暴饮暴食、高脂饮食导致的健康问题会在过年时多发；城市人对年货的热情不高，采购时更注重营养的搭配，但是，酒精中多是城市人高发的“春节病”，尤其以二三十岁的年轻人多见。
1月26日，记者采访4名我省城市、乡村的医务人员时了解到，目前，城乡居民置办春节食品的习惯各有不同，面临的健康问题也随之有别。
城市“喝倒的”多数是年轻人
几天前，郑州市城东路社区卫生服务中心中医科医务人员李社昌接诊了一例酒精中毒患者。让他意想不到的是，患者竟然是个21岁的“小妮儿”。这位姑娘在公司的年终总结会上喝下了一瓶白酒，导致神志模糊，话都说不成了。
“我春节连着值班好几年了，每年都会遇到不少酒精中毒患者，其中绝大多数是二三十岁的年轻人，中老年人反而很少见。可能是因中老年人受慢性病的困扰较多，喝酒也更谨慎一些；年轻人身体好不在乎，更容易逞强。”李社昌说。
而城市里因为暴饮暴食引发的“年轻人，李社昌在诊治完后，总是

农村放假的孩子易暴饮暴食

本报记者 李 苜

1月25日下午，陕县官前乡18岁的姑娘小珍（化名）捂着肚子来到韩川村卫生所。她刚刚把一天内吃的东西全吐了出来。
这天早上，小珍一起吃床就喝了一包纯牛奶，10时许，她想吃晚饭，妈妈就到街上给她做了一碗，12时，妈妈做好了猪肉馅儿的饺子，小珍又吃了一大碗。吃完饭，她看见家里琳琅满目的各色零食，忍不住吃了一小碟瓜子。瓜子还没吃完，小珍当场就把晚饭和饺子全吐了出来。
韩川村卫生所村医马云飞告诉记者：“好多在外读书的学生早上不吃早餐，饮食也相对比较单一。放假回

时谈天说地的口若悬河，有的只是一种温和安静的感觉，与她聊天时仿佛与世无争。”在郑州市第八人民医院内二病区，工作七八年的护士杨洋这样诠释时尚。
齐刘海、暗色中长卷发、灰色呢子外套搭配亮色丝巾，是杨洋最喜欢的装束。业余时间，听音乐、读书、照顾家人，每年春节前收拾旧衣物，漂洗、消毒、杀灭所有细菌，干净地将其捐赠给慈善救助病房。看到患者脸上高兴的笑容，杨洋会觉得这样就是时尚。
工作场合，何森喜欢简约而又不失时尚的装扮，考虑患者欣赏美的心情，每天化清新自然的淡妆。工作外，买衣服喜欢自己精心淘淘另类的时尚品牌。
“个性，不穿与别人雷同的衣服，爱旅游，每月省内至少旅游1次，每年外地旅游两三次，与家人共享快乐时光，同时将旅游见闻与心情不好的患者分享，向患者、家人传递一种乐观、向上的信号，这才是时尚。”何森说。
“没有张扬的个性，没有聚会

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

1月20~25日，记者走访了郑州的各大超市、卖场，并浏览了网络电商平台列出的热销年货产品排行榜，发现各家年货购进的新年货有了新变化。
网购年货很“时尚”
往年临近春节，家家户户都会去海鲜市场、菜市场购买水产品、炒货、腊肉之类年货，或是去超市、干果店买一些水果、瓜子、糖果等。而今更多的年轻人把清单上的年货换成了意大利橄榄油、法国巧克力等。
“今年我家的年货是在网上置办的，有巧克力、饼干、点心、糖果和果酱，全是进口食品，以往春节从正月初一到正月初七，每天吃的东西都差不多。刚开始几天还好，可是越到后来就越觉得没什么好吃的。今年，我提前给家人打电话，说年货要再加办，为的是换换零食的口味。再加上平时上班比较忙，也没时间去逛街，我就通过网上买年货，既方便又快捷。网上年货种类齐全，价格也相对实惠。”在郑州一家银行工作的马云飞告诉记者。
在郑州某大型进口食品批发超市，记者见到正在选购购物清单挑选年货的王女士。记者发现她的购物清单上80%为进口食品。“现在生活条件好了，为了给农历新年增加点新意，我们特意来买点进口食品。”
西式糕点成“新宠”
以往过春节，提几盒传统糕点走亲访友是国人表达心意的主选。现如今，各类西式甜品、蛋糕以及健康面包成为年货“新宠”。
在郑州，很多新兴的时尚面包房、糕点店、个性手工烘焙店生意非常火爆。据了解，尽管传统的中式糕点依然是消费主流，但对于年轻人来说，西式糕点、精美甜品却成为最爱，芭比娃娃蛋糕、冰激凌蛋糕、各种口味的面包以及自制巧克力等被列入购买计划。
王先生告诉记者，他去年到亲戚家拜年，就带去了从郑州一家蛋糕连锁店购买的4种特色糕点和5种美味面包。“时尚糕点与传统糕点的价格相差差不多，但品种和口味却有优势，很多消费者来店里选购糕点时，都会询问最近有没有什么新口味的甜品上市。除此之外，春节期间大多数的消费者对于糕点口味和品质的要求会更高一些，即使是一些价格偏高的新款糕点，也很

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

记者调查发现，进口食品已成为年货消费的“重头戏”。除了进口食品外，来自美国、韩国、法国、加拿大等国家食品琳琅满目。以一款美国顶级混合坚果为例，现价每桶126元，1个月的销量就有1万多件。
西式糕点成“新宠”
以往过春节，提几盒传统糕点走亲访友是国人表达心意的主选。现如今，各类西式甜品、蛋糕以及健康面包成为年货“新宠”。
在郑州，很多新兴的时尚面包房、糕点店、个性手工烘焙店生意非常火爆。据了解，尽管传统的中式糕点依然是消费主流，但对于年轻人来说，西式糕点、精美甜品却成为最爱，芭比娃娃蛋糕、冰激凌蛋糕、各种口味的面包以及自制巧克力等被列入购买计划。
王先生告诉记者，他去年到亲戚家拜年，就带去了从郑州一家蛋糕连锁店购买的4种特色糕点和5种美味面包。“时尚糕点与传统糕点的价格相差差不多，但品种和口味却有优势，很多消费者来店里选购糕点时，都会询问最近有没有什么新口味的甜品上市。除此之外，春节期间大多数的消费者对于糕点口味和品质的要求会更高一些，即使是一些价格偏高的新款糕点，也很

农村人爱炖肉 城里人易暴饮

本报记者 张晓华

农村集市上，最热销的还是鸡肉、猪肉。农村的厨房里油跟肉太多，暴饮暴食、高脂饮食导致的健康问题会在过年时多发；城市人对年货的热情不高，采购时更注重营养的搭配，但是，酒精中多是城市人高发的“春节病”，尤其以二三十岁的年轻人多见。
1月26日，记者采访4名我省城市、乡村的医务人员时了解到，目前，城乡居民置办春节食品的习惯各有不同，面临的健康问题也随之有别。
城市“喝倒的”多数是年轻人
几天前，郑州市城东路社区卫生服务中心中医科医务人员李社昌接诊了一例酒精中毒患者。让他意想不到的是，患者竟然是个21岁的“小妮儿”。这位姑娘在公司的年终总结会上喝下了一瓶白酒，导致神志模糊，话都说不成了。
“我春节连着值班好几年了，每年都会遇到不少酒精中毒患者，其中绝大多数是二三十岁的年轻人，中老年人反而很少见。可能是因中老年人受慢性病的困扰较多，喝酒也更谨慎一些；年轻人身体好不在乎，更容易逞强。”李社昌说。
而城市里因为暴饮暴食引发的“年轻人，李社昌在诊治完后，总是

农村放假的孩子易暴饮暴食

本报记者 李 苜

1月25日下午，陕县官前乡18岁的姑娘小珍（化名）捂着肚子来到韩川村卫生所。她刚刚把一天内吃的东西全吐了出来。
这天早上，小珍一起吃床就喝了一包纯牛奶，10时许，她想吃晚饭，妈妈就到街上给她做了一碗，12时，妈妈做好了猪肉馅儿的饺子，小珍又吃了一大碗。吃完饭，她看见家里琳琅满目的各色零食，忍不住吃了一小碟瓜子。瓜子还没吃完，小珍当场就把晚饭和饺子全吐了出来。
韩川村卫生所村医马云飞告诉记者：“好多在外读书的学生早上不吃早餐，饮食也相对比较单一。放假回

时谈天说地的口若悬河，有的只是一种温和安静的感觉，与她聊天时仿佛与世无争。”在郑州市第八人民医院内二病区，工作七八年的护士杨洋这样诠释时尚。
齐刘海、暗色中长卷发、灰色呢子外套搭配亮色丝巾，是杨洋最喜欢的装束。业余时间，听音乐、读书、照顾家人，每年春节前收拾旧衣物，漂洗、消毒、杀灭所有细菌，干净地将其捐赠给慈善救助病房。看到患者脸上高兴的笑容，杨洋会觉得这样就是时尚。
工作场合，何森喜欢简约而又不失时尚的装扮，考虑患者欣赏美的心情，每天化清新自然的淡妆。工作外，买衣服喜欢自己精心淘淘另类的时尚品牌。
“个性，不穿与别人雷同的衣服，爱旅游，每月省内至少旅游1次，每年外地旅游两三次，与家人共享快乐时光，同时将旅游见闻与心情不好的患者分享，向患者、家人传递一种乐观、向上的信号，这才是时尚。”何森说。
“没有张扬的个性，没有聚会

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

1月20~25日，记者走访了郑州的各大超市、卖场，并浏览了网络电商平台列出的热销年货产品排行榜，发现各家年货购进的新年货有了新变化。
网购年货很“时尚”
往年临近春节，家家户户都会去海鲜市场、菜市场购买水产品、炒货、腊肉之类年货，或是去超市、干果店买一些水果、瓜子、糖果等。而今更多的年轻人把清单上的年货换成了意大利橄榄油、法国巧克力等。
“今年我家的年货是在网上置办的，有巧克力、饼干、点心、糖果和果酱，全是进口食品，以往春节从正月初一到正月初七，每天吃的东西都差不多。刚开始几天还好，可是越到后来就越觉得没什么好吃的。今年，我提前给家人打电话，说年货要再加办，为的是换换零食的口味。再加上平时上班比较忙，也没时间去逛街，我就通过网上买年货，既方便又快捷。网上年货种类齐全，价格也相对实惠。”在郑州一家银行工作的马云飞告诉记者。
在郑州某大型进口食品批发超市，记者见到正在选购购物清单挑选年货的王女士。记者发现她的购物清单上80%为进口食品。“现在生活条件好了，为了给农历新年增加点新意，我们特意来买点进口食品。”
西式糕点成“新宠”
以往过春节，提几盒传统糕点走亲访友是国人表达心意的主选。现如今，各类西式甜品、蛋糕以及健康面包成为年货“新宠”。
在郑州，很多新兴的时尚面包房、糕点店、个性手工烘焙店生意非常火爆。据了解，尽管传统的中式糕点依然是消费主流，但对于年轻人来说，西式糕点、精美甜品却成为最爱，芭比娃娃蛋糕、冰激凌蛋糕、各种口味的面包以及自制巧克力等被列入购买计划。
王先生告诉记者，他去年到亲戚家拜年，就带去了从郑州一家蛋糕连锁店购买的4种特色糕点和5种美味面包。“时尚糕点与传统糕点的价格相差差不多，但品种和口味却有优势，很多消费者来店里选购糕点时，都会询问最近有没有什么新口味的甜品上市。除此之外，春节期间大多数的消费者对于糕点口味和品质的要求会更高一些，即使是一些价格偏高的新款糕点，也很

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

记者调查发现，进口食品已成为年货消费的“重头戏”。除了进口食品外，来自美国、韩国、法国、加拿大等国家食品琳琅满目。以一款美国顶级混合坚果为例，现价每桶126元，1个月的销量就有1万多件。
西式糕点成“新宠”
以往过春节，提几盒传统糕点走亲访友是国人表达心意的主选。现如今，各类西式甜品、蛋糕以及健康面包成为年货“新宠”。
在郑州，很多新兴的时尚面包房、糕点店、个性手工烘焙店生意非常火爆。据了解，尽管传统的中式糕点依然是消费主流，但对于年轻人来说，西式糕点、精美甜品却成为最爱，芭比娃娃蛋糕、冰激凌蛋糕、各种口味的面包以及自制巧克力等被列入购买计划。
王先生告诉记者，他去年到亲戚家拜年，就带去了从郑州一家蛋糕连锁店购买的4种特色糕点和5种美味面包。“时尚糕点与传统糕点的价格相差差不多，但品种和口味却有优势，很多消费者来店里选购糕点时，都会询问最近有没有什么新口味的甜品上市。除此之外，春节期间大多数的消费者对于糕点口味和品质的要求会更高一些，即使是一些价格偏高的新款糕点，也很

农村人爱炖肉 城里人易暴饮

本报记者 张晓华

农村集市上，最热销的还是鸡肉、猪肉。农村的厨房里油跟肉太多，暴饮暴食、高脂饮食导致的健康问题会在过年时多发；城市人对年货的热情不高，采购时更注重营养的搭配，但是，酒精中多是城市人高发的“春节病”，尤其以二三十岁的年轻人多见。
1月26日，记者采访4名我省城市、乡村的医务人员时了解到，目前，城乡居民置办春节食品的习惯各有不同，面临的健康问题也随之有别。
城市“喝倒的”多数是年轻人
几天前，郑州市城东路社区卫生服务中心中医科医务人员李社昌接诊了一例酒精中毒患者。让他意想不到的是，患者竟然是个21岁的“小妮儿”。这位姑娘在公司的年终总结会上喝下了一瓶白酒，导致神志模糊，话都说不成了。
“我春节连着值班好几年了，每年都会遇到不少酒精中毒患者，其中绝大多数是二三十岁的年轻人，中老年人反而很少见。可能是因中老年人受慢性病的困扰较多，喝酒也更谨慎一些；年轻人身体好不在乎，更容易逞强。”李社昌说。
而城市里因为暴饮暴食引发的“年轻人，李社昌在诊治完后，总是

农村放假的孩子易暴饮暴食

本报记者 李 苜

1月25日下午，陕县官前乡18岁的姑娘小珍（化名）捂着肚子来到韩川村卫生所。她刚刚把一天内吃的东西全吐了出来。
这天早上，小珍一起吃床就喝了一包纯牛奶，10时许，她想吃晚饭，妈妈就到街上给她做了一碗，12时，妈妈做好了猪肉馅儿的饺子，小珍又吃了一大碗。吃完饭，她看见家里琳琅满目的各色零食，忍不住吃了一小碟瓜子。瓜子还没吃完，小珍当场就把晚饭和饺子全吐了出来。
韩川村卫生所村医马云飞告诉记者：“好多在外读书的学生早上不吃早餐，饮食也相对比较单一。放假回

时谈天说地的口若悬河，有的只是一种温和安静的感觉，与她聊天时仿佛与世无争。”在郑州市第八人民医院内二病区，工作七八年的护士杨洋这样诠释时尚。
齐刘海、暗色中长卷发、灰色呢子外套搭配亮色丝巾，是杨洋最喜欢的装束。业余时间，听音乐、读书、照顾家人，每年春节前收拾旧衣物，漂洗、消毒、杀灭所有细菌，干净地将其捐赠给慈善救助病房。看到患者脸上高兴的笑容，杨洋会觉得这样就是时尚。
工作场合，何森喜欢简约而又不失时尚的装扮，考虑患者欣赏美的心情，每天化清新自然的淡妆。工作外，买衣服喜欢自己精心淘淘另类的时尚品牌。
“个性，不穿与别人雷同的衣服，爱旅游，每月省内至少旅游1次，每年外地旅游两三次，与家人共享快乐时光，同时将旅游见闻与心情不好的患者分享，向患者、家人传递一种乐观、向上的信号，这才是时尚。”何森说。
“没有张扬的个性，没有聚会

年轻人中流行西式年货

本报记者 李 苜

1月20~25日，记者走访了郑州的各大超市、卖场，并浏览了网络电商平台列出的热销年货产品排行榜，发现各家年货购进的新年货有了新变化。
网购年货很“时尚