

Y 药之逸闻

# 卡介苗,扼住了“病魔”的咽喉

□胡叶

就像噩梦伴着黑夜那样,自从人类在地球上诞生以来,结核病就一直如影相随地侵扰着人们,毫不留情地夺去了无数宝贵的生命。

千百年来,一旦得了结核病,人就会消瘦、咳嗽、咯血。有人认为是看不见的“魔鬼”在与人类作对,于是,有些想象力丰富的人甚至在万般无奈之际求助于五花八门的“驱魔术”,但是,这个穷凶极恶的“魔鬼”并不惧怕什么“驱魔术”,照样在人间肆虐横行。

19世纪末,德国的科赫在结核病的结节中发现了结核杆菌,“魔鬼”的身份真相大白。结核杆菌原形毕露后,如何发明征服这种顽疾的疫苗,成了科学家们梦寐以求的目标,来自法国的两位年轻的细菌学家卡尔美(1863-1933)和介林(1872-1961)也不例外。

一个秋天的下午,卡尔美和介林徒步走到巴黎郊外的马波农场,他们发现农场主马波泰正站在一片长势矮小的玉米地边唉声叹气。

农场主的悲观情绪感染了他们,卡尔美便问农场主:“玉米长得这样矮小,是缺乏肥料吧?”农场主回答说:“不,先生,这种玉米引种到这里已经十几代了,有些退化了。”

“什么?退化!”两个年轻人几乎异口同声地重复了农场主无意间提到的这个词——退化。“是的,退化了一代不如一代!”农场主苦笑说着。

一代不如一代?卡尔美和介林立即从玉米种子的退化想到,如果把毒性很强的结核杆菌,一代一代地定向培育下去,它的毒性是否也会退化呢?而这种毒性退化的结核杆菌,作为疫苗注射到人体中去,不就可以使人体产生抗体,从而获得结核病的免疫力了吗?

想到这儿,卡尔美和介林来不及和农场主告别,便匆匆回到自己的实验室,开始了结核杆菌的定向培育实验。

1907年,卡尔美和介林选择了一株致病力很强的结核杆菌,开始培养于特制的培养基中。在



续移种该菌株,至1912年将其接种于小羊,发现其不能使小羊致病。后来,他们又在牛类结核流行的地区将该菌株接种于小牛,发现对结核病的预防效果也很好。在13年中,卡尔美和介林移植该结核菌株共达231代之多,终于使该菌株接种于动物后,不能使动物发生结核病,但却保留着对结核病产生免疫作用的抗原性。

1921年,卡美尔和介林研制的疫苗——卡介苗,由维尔·哈勒(Weil Helle)第一次应用到人类的结核病预防上。被接种者是巴黎一家医院的一名婴儿,其父死于肺结核,其母亦患肺结核,分娩后即死去。在该婴儿接种疫苗后,卡介苗被证实对预防结核病具有一定的效果。

1929年,德国西北部卢贝克市立医院为了使更多儿童获得接种卡介苗的机会,将从巴黎引进的卡介苗菌种培养制造疫苗。由于操作者工作疏忽,误把一种毒性很强的结核杆菌混入菌苗之中,并将已被污染的卡介苗接种到了271名新生儿身上,结果造成77名新生儿死亡的悲剧。消息传开后,人们对卡介苗的效果与安全产生了怀疑,甚至有人予以完全否定。卡介苗的声誉由此受到极大的损害。

已经连续8年安全有效地应用于人类的卡介苗,为什么会突然发生如此严重的事故?经过全面调查后,研究者在卢贝克市立医院的卡介苗制备室保存的结核菌株中,找到一株致病力很强的结核菌株。正是因为该菌株的混入污染,致使该医院接种的卡介苗发生了严重的死亡事故。查清了元凶,1929年卡介苗所蒙受的冤屈终于真相大白。

历尽波折后,安全可靠的卡介苗又开始在医学界投入使用。此后,人们为了纪念为人类健康与生命作出卓越贡献的科学家卡尔美和介林,便把这种结核病疫苗命名为“卡介苗”,它使人类最终扼住了结核病魔的咽喉!

这个故事的启发人们,做任何事,只要真正做到全力以赴,就一定有潜力可挖。作为药品制造者、药品质量安全第一责任人,我们更应该如此,务必做到精益求精,止于至善。徐镜人董事长曾经说过,任何挫折都不能把我们打倒,唯有质量。他在各种场合总是反复强调产品质量的极端重要性。试想一下,如果我们不能自觉把患者的生命安全装在心里,不能深刻认识到“一瓶液体三条命”的深刻内涵,不能时刻保持如履薄冰、如临深渊的心态,又何以担当“护佑众生”的使命与责任?从某种意义上讲,也只有把性命和质量拴在一起,才能激发人自动自发、全心全意为质量的内在动力。

(据《扬子江报》)

Q 企业报摘

## 把性命和质量拴在一起

□木子

二战时期,巴顿将军了解到,在牺牲的盟军战士中,竟有不少是在跳伞时摔死的。他为此十分恼火,立刻赶到兵工厂,向负责生产降落伞的考文垂兴师问罪。考文垂解释说:“我已经尽力了,99.9%的合格率是最高极限,再没有提升的空间了。”巴顿怒不可遏,走进车间,从流水线上随意抓起一只降落伞包,大声地对考文垂说:“这是你制造的产品,我现在命令你抱着它上飞机!”考文垂吓坏了,可是迫于将军的权威,只能胆战心惊地拿着伞包,上了飞机……从那以后,盟军再未发生跳伞伤亡事故。

“考文垂他们并非不具备制造完全合格产品的能力,只是他惯于惰性思维,按一般标准行事,只有把他和前线士兵的性命拴在一起,把他的安全和产品质

量拴在一起,他才会竭尽全力。”

巴顿将军一语道破玄机。这个故事启发人们,做任何事,只要真正做到全力以赴,就一定有潜力可挖。作为药品制造者、药品质量安全第一责任人,我们更应该如此,务必做到精益求精,止于至善。徐镜人董事长曾经说过,任何挫折都不能把我们打倒,唯有质量。他在各种场合总是反复强调产品质量的极端重要性。试想一下,如果我们不能自觉把患者的生命安全装在心里,不能深刻认识到“一瓶液体三条命”的深刻内涵,不能时刻保持如履薄冰、如临深渊的心态,又何以担当“护佑众生”的使命与责任?从某种意义上讲,也只有把性命和质量拴在一起,才能激发人自动自发、全心全意为质量的内在动力。

(据《扬子江报》)

S 诗苑

## 岁末感怀诗两首

□彭艳梅

### 这一年

这一年,如水的时光悄悄流逝  
带走快乐,带走忧伤

这一年,记忆的照片完好如初  
清晰地印着,每一天的声色光影  
和永不凋零的万树繁花

夜空里,那朵朵烟花璀璨绽放着  
在走向2014年的来路上  
在迎接新年的欢呼里  
美丽,盛开

### 穿越

是谁?穿越了岁月,将未来一一打量  
又会是谁?会在这穿越中将人生深情地回望

千山万水,在时光里穿过  
穿过你的黑发,你的手  
在一个名叫梦想的地方  
与海天成一色

不用打开过往,也不必翻开记忆  
未来的天空,依然山高水长  
云卷云舒,温馨从容里  
一份印记留在心头,一份希望寄往远方  
(作者供职于灵宝市第三人民医院)



(本版未署名图片均为资料图片)

W 微言

## 全球第三大仿制药商 阿特维斯退出中国市场

1月16日,全球第三大仿制药商阿特维斯(Actavis)首席执行官保罗·比萨罗(Paul Bisaro)宣布,该公司将彻底退出中国市场。此次决定退出中国市场和该公司去年5月的论调相悖。阿特维斯中国区总裁高仁彼时曾表示,对中国市场充满信心,在未来3年,每年会有两个新品上市;3年以后,争取每年上市5-10个品种。

随着中国全国药品招标体系持续走低价路线,以及国家开始调查外资药企在中国贿赂行为,外资仿制药药企在国内的市场份额正在不断被压缩。阿特维斯退出中国并非令人感到意外。

——童冰(媒体人)

仿制药商跟中国人比仿制,败北而去。

——廖伟平(市民)

国外仿制药公司在中国市场空间有限,他们的产品中国公司几乎都有,成本没有优势,销售又受限于法规。唯一做得比较好的是费森尤斯,它们的医院产品挺有特色。

——美好的生活1688(微博网友)

H 绘墨缘



悬壶济世 田夫/作

Z 真情一刻

## 儿媳也是“贴心小棉袄”

□席梅真

都说闺女是妈妈的“小棉袄”,我认为,儿媳也是婆婆的“小棉袄”。

我的两个儿媳都是研究生,个个聪明伶俐、知书达理,很值得我骄傲。她们俩不仅能把家庭和工作处理得有条不紊,而且对我们老人敬爱有加。我在眼里喜在心头,人人都夸我的两个儿媳特像我的亲闺女。常言道“家和万事兴”,我想,一家人相处好了比啥都重要,如果婆媳之间“反贴门神不对脸”,见面就像仇人似的,那该多么凄惨,多么可悲!

婆媳关系的融洽,离不开相互的体谅、关心。只有婆媳亲,才能全家和。我和老伴都退休了,两个儿子成家后,我们老两口与小儿子家一起生活,虽然大儿子家在濮阳,但距离并没有阻断一家人的欢声笑语。我知道,这离不开我这两个懂事的儿媳。我和儿媳相处的时间还不算很长,儿媳们一直拿我当亲妈看待。她们俩,无论是谁见我在忙,都是一把抢过我手中的活儿,还总是“唠叨”叫我去休息。我从来没有见她们颐指气使地抱怨、要求过我们什么,我们的婆媳关系怎么会不融洽呢?到了孩子们的假期,他们还开车载着我俩和老伴一起去旅游。一大家子其乐融融,所到之处,留下的尽是幸福与欢乐!

“人心换人心,黄土变成金”,婆婆在家庭中的角色也是多重性的。要想当好婆婆,也得把儿媳当成自己的闺女一样看待,要真诚相待,不过多干涉她们的生活,这样就会多收获一份情和爱。我们家每个月外出聚餐一次,为我这个婆婆的角色扮演提供了很好的舞台和机会。婆媳之间虽然在生活理念、处事方式等方面存在着差异,但这种矛盾并非不可化解。和儿媳生活在一起,就要想办法填补婆媳之间“代沟”,亲近、理解、宽容、体谅是我处理婆媳关系的“法宝”。与儿媳相处时,我们经常一起讨论外面精彩的世界,谈论生活的琐事与奇事,讲营养搭配、生活中的小窍门等,总有说不完的话题。

对于幸福,每个人都有自己的理解。我觉得幸福是一股泉水,汨汨地流淌在我们的心田,每一个家庭成员的生活都浸润其中,甜美而和睦。眼见着两个儿子家的小日子都过得红红火火,我和儿媳们的关系又无比融洽,一家人亲密无间,我心里乐开了花,从此认定儿媳就是我的“贴心小棉袄”。(作者供职于南乐县中兴医院)

不开我这两个懂事的儿媳。我和儿媳相处的时间还不算很长,儿媳们一直拿我当亲妈看待。她们俩,无论是谁见我在忙,都是一把抢过我手中的活儿,还总是“唠叨”叫我去休息。我从来没有见她们颐指气使地抱怨、要求过我们什么,我们的婆媳关系怎么会不融洽呢?到了孩子们的假期,他们还开车载着我俩和老伴一起去旅游。一大家子其乐融融,所到之处,留下的尽是幸福与欢乐!

“人心换人心,黄土变成金”,婆婆在家庭中的角色也是多重性的。要想当好婆婆,也得把儿媳当成自己的闺女一样看待,要真诚相待,不过多干涉她们的生活,这样就会多收获一份情和爱。我们家每个月外出聚餐一次,为我这个婆婆的角色扮演提供了很好的舞台和机会。婆媳之间虽然在生活理念、处事方式等方面存在着差异,但这种矛盾并非不可化解。和儿媳生活在一起,就要想办法填补婆媳之间“代沟”,亲近、理解、宽容、体谅是我处理婆媳关系的“法宝”。与儿媳相处时,我们经常一起讨论外面精彩的世界,谈论生活的琐事与奇事,讲营养搭配、生活中的小窍门等,总有说不完的话题。

对于幸福,每个人都有自己的理解。我觉得幸福是一股泉水,汨汨地流淌在我们的心田,每一个家庭成员的生活都浸润其中,甜美而和睦。眼见着两个儿子家的小日子都过得红红火火,我和儿媳们的关系又无比融洽,一家人亲密无间,我心里乐开了花,从此认定儿媳就是我的“贴心小棉袄”。(作者供职于南乐县中兴医院)

## 穿上白大褂的日子

□孟丽云

常常会遇到患者抱怨:到医院就诊麻烦重重,门诊挂号要排队,就诊要排队,检查要排队,看报告还要排队,一个小病看来也要半天时间;病房里,医务人员很多,却经常找不到主管大夫;医生们总是“乱开检查”“推卸责任”“没有医德”……

对于有的问题,我心中自有答案。比如,当患者正抱怨找不到主管大夫时,他的主管大夫可能正在为其他患者做手术或治疗;患者面对的是某一个医生,而一个医生面对的却不仅仅是一个患者;医学不是一门完美的科学,许多辅助检查能够确诊或排除一些问题,这都是为了更周密地为患者考虑;医务人员和

患者的目标应该始终一致。“有时是治愈,常常是帮助,总是去安慰”,作为一名医务人员,“健康所系,性命相托”的诺言始终萦绕耳边,然而,不时传来的医患纠纷与暴力事件也让我们倍感压力,工作时不得不顾虑重重,这就要求我们始终绷紧神经,严谨再严谨。

在穿上白大褂的日子里,我才真正理解了医者的无助与无奈。每一个医务工作者最初都是抱着满腔的热血和激情投身工作的,梦想和现实总是存在差距,然而,正是这差距才敦促我们努力向前。(作者供职于洛阳市新安康复医院)



## 山楂叶茶

□夹时恋

人在草木间,凡饮用适口,且利于肌体的草芽木叶,都可称之为茶。

枸杞茶、菊花茶、柳芽茶、苦丁茶、山楂茶……千百年来一直是人们的盘中物,它们不仅滋润了生活,也浸渍出一些诗句来,如“扫来竹叶烹茶叶,劈碎松根煮菜根”“酌向素瓷浑不辨,乍疑花气扑山泉”等。

少时,乡人做房,虽饭菜简单,但茶饮还是要准备的。林场有茶,量少价贵,一般人向津不得,所以盖房人家需要早作准备。四月初,满目青山,野山楂树喜从生,愈人迹罕至处愈密集,间有白藤紫藤缠绕其中,翠帐流苏,欲将春光系住!待山楂树抽出两刀一枪嫩叶时,全家上阵,采得两三箩

筐,回来按制作绿茶程序焙炒、储存,此茶喝起来如饮料般,也算清心怡人。

山楂叶茶,有降压降脂、清热解毒、利尿、助消化之功效,山村生活虽然清苦,但乡人智慧,采摘孕一冬精气,得春阳普照的野山楂叶作为饮用之品,倒与现代人的养生之道暗合了。

看来,世间许多事物,本用不着千金相求。往往身边唾手可及的,反被轻易忽视。这卑微的山楂树叶,兀自岁岁青黄,信手采来泡作茶饮,确是这等地道。

不喝山楂叶茶久矣。偶然从网上看到图片,如与老友相遇,亲切而熟悉。顺着那茶香,仿佛能看到旧时光里那井,那塘,那屋,那屋前的山楂树。(作者供职于皖维集团党工部)

## 征稿启事

本刊“百味”版是卫生系统、医药企业和患者之间相互了解、沟通和学习文化桥梁,涵盖了品牌文化、企业文化、中医药文化等内容。其常设栏目包括:

管理智囊 刊登有关医药、医疗器械营销或医药企业管理经验方面的文章。

药师风采 人物特写,展示药师在工作和生活风采,塑造药师行业良好形象。

企业报摘 择优摘登各知名医药企业报刊上的优秀文章,题材不限。

药房管理 关于医院药房管理、医院内药品物流管理和药店管理方面的经验。

心湖泛舟 刊登医药界人士在生活工作中的所思、所悟和读者在医药方面的思考与感悟。

药之逸闻 与医药有关的逸事、趣闻。

真情一刻 截取一个场景,描写当时的深刻感受。

绘墨缘 医药人士精美的书法、绘画及摄影作品。

微言 言简意赅,一语中的的杂谈。

人在职场 介绍医药人士的职场生活,要求言之有物,言之有味。

医药代表日记 医药代表的酸甜苦辣以及对行业的思考。

征稿要求:一、作品要求原创,杜绝抄袭。二、文字力求简洁、优美,1000字以内;图片要求数码原图,高分辨率。三、来稿请注明投稿栏目和作者姓名、地址、联系方式。

来稿请寄:450003 郑州市纬五路47号院医药卫生报社518室(药周刊)编辑部收  
电子信箱:409591231@qq.com