

Y 药之逸闻



乌珠穆沁挤奶姑娘 陈继群/作

1979年10月26日,世界卫生组织在肯尼亚首都内罗毕正式宣布:天花已经在人间灭绝了。为了充分证实这一点,世界卫生组织还别出心裁地设立了1000美元的悬赏,此后首先鉴定出一例天花患者的人,就可获得这笔奖金。可喜的是,这笔奖金

至今无人问津,说明天花确实确实已寿终正寝。

数千年来,天花给人类带来了巨大的灾难。它曾经在世界各地传播。18世纪,由于天花的传播蔓延,仅欧洲就病死了1.5亿多人。

1000多年前,我们的祖先最先掌握了对付天花的土办法。我

# 被消灭的天花

□吴玲

国的医学古籍《痘疹定论》里,就记载了一个故事:宋朝真宗年间,天花在各地流行,丞相王旦很担心小儿子也遭不幸。他听说峨嵋山上有一位道士,能用“仙方”预防天花,连忙派人将道士请到京城。

道士看过后,从葫芦中取出小包药末,将药末放在小竹管上,然后将竹管对准小孩的鼻孔,并轻轻将药末吹入其鼻孔。道士说:过10天小孩会有点儿发热,再过两天身上会出现一些红色的斑点,但热退之后,身体也就康复了,以后不会再得天花了。后来果然如此。这种“仙方”其实不是什么神丹妙药,而是用天花患者身上的干痂研成,含有天花病毒。把“仙方”吹入小孩鼻内,小孩就会染上轻度天花。这样,体内有了抵抗力,就不会再得天花了。

我国古代把天花称为“痘”,把道士的这种预防方法称为“种痘”。这种方法曾在民间广为应用。17世纪,这种方法传到世界各地,拯救了无数生命。

不过,因为种种原因,有的人种痘后没有效果,也有少数人因种痘而死去。直到1796年,英

国的一位乡村医生琴纳发明了牛痘免疫法,才使人类彻底征服了天花。

琴纳是一位责任心很强的医生,发誓要攻克天花防治的难关。一次,他在养牛场发现了一个奇怪的现象:养牛场的挤奶姑娘竟没有一个死于天花或变成麻脸。这一定跟牛有关。于是,他问挤奶姑娘:“你们的牛是否也会得天花?”

“会的,可是牛很少死去,也不会变成麻脸,只是牛的皮肤上出现一些小脓疱。”挤奶姑娘答道。

“这牛的天花可能与挤奶姑娘不得天花有关。”琴纳联想到中国的种痘法,“种过痘的人,不会再得天花;挤奶姑娘也许是得了牛天花,而不再感染上天花。”

为了弄清原因,琴纳此后多次在牛棚内观察,他发现,挤奶姑娘确实会染上牛天花。不过得了牛天花,患者手指间会长水疮,出现低热、局部淋巴结肿大等症状,过不了多久就会痊愈。

至此,琴纳初步断定:人得了牛天花之后,就不会染上天花。那么,可不可以像中国种痘法一样,给人种牛痘,以预防天花呢?从1788年开始,琴纳又连

续进行了8年的观察和实验,对人得牛天花后的症状等进行了深入研究。由此,他得出结论:种牛痘可以预防天花

1796年5月21日,琴纳第一次在人身种牛痘。接种的是一位叫菲普斯的8岁男孩。琴纳找到了一个刚感染了牛天花的孩儿,从她身上取了一些痘疮的痘浆种在菲普斯的左臂上。头3天,菲普斯感到稍微有点儿不舒服,可很快就恢复了正常,只是种牛痘的地方留下一个淡淡的疤痕。6周后,琴纳给菲普斯种上人类天花的痘浆。此后,菲普斯没有出现任何病症,说明种牛痘的方法是有效的,也是完全可行的。

1797年,琴纳在成功地种牛痘1000多例的基础上,将自己的成果写成论文送到皇家学会。可当时的医学界权威对此抱怀疑态度。有人认为,接种牛痘的人会长牛尾巴和牛角。甚至连著名哲学家康德也提出不同看法,他担心种牛痘的人会出现牛的粗野特性。琴纳受到了科学界的围攻……

然而,科学是不可战胜的。此后,种牛痘法在世界各地传开,“天花恶魔”终于被人类征服了。

Q 企业报摘



## 学会孤独

□孙燕茹

电影《少年派的奇幻漂流》讲述的是一艘日本货轮失事,帕特尔被两名水手当成诱饵扔到救生艇中去喂鬣狗,他侥幸落在救生艇的舱盖布上得以生存的故事。他在海上漂泊了227天。与他同时处在救生艇中的,除了那只鬣狗外,还有一只断了一条腿的斑马、一只猩猩以及一只成年孟加拉虎——理查德·帕克。

在救生艇上的最初3天,鬣狗咬死了猩猩,活吃了斑马,理查德·帕克咬死了鬣狗。接着就是16岁的少年帕特尔如何对付理查德·帕克,并在海上生存的故事。

这是一部充满奇幻冒险风格的影片。观看后,我不仅被3D效果映衬下的美丽画面所吸引,更被导演李安的天才所震撼。记得在《断背山》中,李导

让一句话成为流行语:每个人心中都有一座断背山。同样,本片中,这句话可以换成:每个人心中都有一只孟加拉虎。

本片表面讲的是“成长”或“友谊”这一主旨。其实不然。本片中,一个少年、一只猛虎、一片汪洋,以封闭性空间的调度,提炼了高度隐喻的人生寓言——人,如何与自己相处?

世界如此之大,人又如此之多,人们总是想着如何与别人相处,却从来不曾想过如何与自己相处。纷纷扰扰的世界,错综复杂的人群,我们每天不知要遇到多少人,又要与多少人相处,却不知每个人的内心都是属于自己的,只有与自己相处好了,才能与别人相处好。也可以说,只有调整好心态,积极应对,又有何惧呢?

工作、生活中的困难也是如此,只要有良好的心态,面对困难积极想办法、找对策,又有什么问题是解决不了的呢?

(据《扬子江报》)

W 微言

## 明星虚假代言食药广告需承担连带责任

近日,最高人民法院发布《关于审理食品药品纠纷案件适用法律若干问题的规定》。规定:明星代言虚假广告,要担责;赠品侵权,商家须担责;网络交易平台明知侵权而不作为,责任“连坐”。这个司法解释旨在加大保护消费者权益力度,统一食品药品纠纷案件的司法裁判尺度。该司法解释将于今年3月15日起施行。

明星的号召力是非常强的,对于一些商家来说,请对一个明星代言,能非常快的提高其产品的知名度。改革开放初,一些企业之所以能快速的发展,很大一部分原因就是广告和明星的作用。但是药品毕竟是用来治病救人的,个体差异也比较大,盲从和跟风后患无穷。

——油梨(大学教授)

代言虚假药食广告需要担责,其实明星根本就不应该代言药品广告。

——宏源(市民)

我从来不相信药品广告,在药店买药时,销售人员说是哪个明星代言时,我总会反问他,这个明星会吃这么廉价的药品吗?明星代言药品是非常不靠谱的,大家千万不要相信他们的话。

——灵玉(药剂师)

Y 医患情

## 爱也无奈

□王斗金

去年8月29日晚上,一位村民告诉我“彩莲从医院回来了”,并要我到彩莲家看看。听后我很吃惊:彩莲患高血压病多年,是我管理的一位高血压病患者,昨日症状加重,是我要她到院治疗的,去时已做好了住院准备,她怎么又回来了呢?

对于这位患者,我有一种说不清楚的感觉,她今年40多岁,丈夫是个包工头,家中自有车有楼,在我们村也算个富户。彩莲酷爱打扮,虽然上了年纪,却经常涂着口红,活脱脱一位阔太太,可她找我治病时却表现得十分吝啬,每次取完药总会说忘了带钱。前年她因脑出血住院,她的丈夫向我借了500元,至今未还。我的欠帐处方上,她家大小处方有两千多元。有人说她家外华内空,有人说她一毛不拔。真是假,我懒得追究,反正每年的春节,她家总是少不了要账的人。

踏着星光,我进了她家的门。彩莲坐在床上抽泣,灯光映衬着她苍白的脸。她告诉我,在医院检查时她被诊断为腔隙性脑梗塞,医生要她住院治疗。因为带的钱少,她回来筹钱,并让我晚上给她输液,天明她好再去住院。我被第二次叫到她家是在第二天早上6时。在她家等候的有另外

两个人,一个是彩莲婆婆二嫂,一个是彩莲娘家姑姑。像有预谋似的,看见我二人演起了双簧,二嫂夸我人好,姑姑说我心地善良,总是爱助人为乐。夸奖过后,正戏开场了,二人齐声告诉我,她俩跑了一个整夜,东拼西凑了1000元钱,我得钱少,想让我给凑成2000元钱。

听后,我骇然了,我虽为医生,却收入微薄,常常是捉襟见肘,我妻子患慢性病,怕花钱一直没敢到医院治疗。况且彩莲家旧账未了,我怎好又给自己添新愁呢?见我迟疑,二嫂以退为进,她的目光离开了我的脸,像是对我说又像是自言自语,像是对我说又像是自言自语,她说:“斗金,彩莲没钱,咱不住院啦!”二嫂的话堵住了我的退路,就像一位侠肝义胆的壮士,我敲开了一户村民家的门,借了1000元钱交给了二嫂。

在浓浓的晨色里,彩莲坐上了开往县城的班车,可我心中却有一种沉甸甸的感觉,我一方面为患者的病情担忧,另一方面发愁何时才能还上村民家的1000元。这时,我忽然明白,也许爱是一种壮举,是一种舍得,在爱的背后,有时也有一切的无奈和苦涩,就像今天的我。

(作者供职于林州市采桑镇土门村卫生所)

H 绘墨缘



席梅真 / 作

X 心湖泛舟

智者道:“能欣赏荒寒幽寂的人必定具有一种特殊的素质,那是一种怒放的生命力,那是一种桀骜不驯的人格力量。”

多坎的人生,多少次跌倒在路上;多少次失去了方向;多少次扑灭了梦想……如今我已不再彷徨,我要去超越这平凡的生活。

在四季的轮回中,生命枯萎消失,千姿百态,用心品味,万物都有各自生命的姿态。

我之看雪,是看它的银白空蒙,于无色中想象有色,于无形中揣测有形,于生命中体味凛然的生命力,任思维的雪橇恣然划向岁月深处,去领略世界的无涯与多姿。

地老天荒,只有我一个孤影,境界何其寂寥,我由衷地同情雪的孤寂。而雪毅然年复一年地生存。我站在雪地里,默默地

## 怒放的生命

□高晓云

伫望着,品味到的不是生命的苦衷,而是挺拔的灵魂和不屈的意志,我在一片寂静中感受到生命的恬静与温馨,和那般怒放的生命。

记忆深处的大雪无边无际,年复一年,静好如诗,凛然如竹。

我之看水仙,是看它挺拔、坚毅而顽强的生命力,具有如人一般超脱淡雅的品质。它没有梅的先出、菊的晚发,它没有惹眼的才华,也不曾想过有出类拔萃的成就,只是认真地、清白地过完了它的一生。

我爱水仙花,也很用心地为它换水、洗石子。你看,绿色的芽,渐渐长成笔挺的绿叶,好像向上直指的剑,然后绿色似

乎溢出了剑锋,染在屋子里。在北风呼啸中,我能感到生命的气息,在最冷的时候,悄然飘来了淡淡的清冷的香气,那是水仙开了。小小的花朵或仰头或颌首,在绿叶中显得那样超脱,那样悠闲。淡黄的花心,素白的花瓣,显得格外神清气爽,让我收获喜悦的同时由衷地欣赏着怒放的生命力。

秋瑾的一句“满腔热血勤珍重,洒去犹能化碧涛”的无畏,显示出英勇的生命力。

杨澜的一句“宁可在尝试中失败,也不在保守中成功”的自我激励方法,显示出勇于进取的生命力。

90后的年轻人,也有很多梦想,我们应该勇于超越平凡的生活,显示出年轻人怒放的生命力!

(作者为河南护理职业学院学生)

R 人在职场

自从走上从医这条路,我就立志要成为一名好医生。

当一名好医生,首先要用心。那么,该如何理解“用心”二字?“医学泰斗”吴孟超院士这样解释:“既然做了医生,就要关心患者、同情患者、关爱患者,一心帮助患者解决实际问题,这才是我们医生分内的事。”话虽朴实,却道出了一个真理:从患者的角度出发考虑问题,才是医生安身立命之本。

生命是珍贵的,临床医生应该对生命怀有敬畏,忧患者之忧,解患者之难,不能轻言放弃。

去年8月8日15时40分,我院急诊接到一位男子的求

## 医者仁心

□王永南

救电话,其年仅3岁半的儿子处于昏迷状态。到达现场后,我们发现,患儿双侧瞳孔直径约为20毫米,对光反射消失,双侧肢体肌张力低,四肢坠落实验阳性,口腔内充满痰液,呼吸不规则,双肺布痰鸣音,心率160次/分钟。间断停搏,病情凶险。我们立即组织专家会诊,制定严密的治疗方案,并尽快实施,给予心电监护、吸氧、特级护理、相关药物输入等。医务人员以高度的责任

心,把握好诊疗的每一个环节,经过精心治疗护理,奋战十几个小时,使患儿病情好转。乖巧的患儿睁开了眼睛,高超的技术浇灌了希望之花。

医生是人类健康的卫士,治病救人是其神圣职责,医者要爱岗敬业、无私奉献,用精湛的技术为患者解除病痛。在生活中做一个好人,工作中做一个能人,用心干事,用脑想事、公心干事、耐心做事。

看到一个患者在自己的努力下恢复健康,我就觉得当一名医生是我的幸运,因为我有机会做世上最幸福的事情。(作者供职于南乐县人民医院)

Z 真情一刻

## 烧开水的父亲

□庄小艳

一位家在农村的同学到县城办事,顺路来看我。因为平时并不常来往,我特意联系了几个在县城工作的同学,郑重地请他吃饭,以尽同窗之谊。

酒酣耳热之际,老同学的话越来越多。我们这些出生在20世纪70年代的人大都兄弟姐妹众多,父母经济压力比较大。大家忆苦思甜一番后,纷纷说起了自己的父母,有人嫌父母无能,有人说父母偏心,有人说起自己为争家业如何向父母施压、向兄弟发难,那意思仿佛天下父母都与儿女多多少少有点儿过节,此时无人念及父母的好,全是埋怨。最后这位还在农村种地的同学说起了他的父亲。

他说他的父亲目不识丁,出苦力养大了一群孩子,年近七旬还在村里的砖窑烧砖,他和他哥哥建房的砖都是父亲出力挣来的。他们都成家后,劝父亲该歇歇了,但父亲认为他们都不宽裕,坚持自力更生,不给儿女添麻烦,仍然断断续续在砖窑打零工。有时没活儿干,父亲也不在家歇着,走遍村庄附近的山林拾柴火,成捆儿背回来堆在门外的石棉瓦棚下。每天晚饭后,

父亲在门外用砖块垒的简易灶台上放一只大锅,用捡的柴火烧一锅开水,把他和哥哥家的保温壶都灌满水,还问他嫂子和他媳妇给孩子们洗不洗澡、洗不洗脚,然后再给他们分别送去热水。十几年如一日,从不间断,一家子人心安理得地享受着父亲的开水,不敢想有一天突然没人烧开水了生活会怎样。

一群胡说乱侃的人就在这位农村同学的叙述里慢慢安静下来。在这个物欲横流的年代,能感动我们的话题不多。

总之,这位烧开水的父亲朴实无华的形象确实实实在在那一瞬间触动了大家坚硬的内心。因为开始有热泪在这些轻狂浮躁的人脸上肆意横流。

(作者供职于孟津县中医院)



## 征稿启事

本版是卫生系统、医药企业和患者之间相互了解、沟通和学习文化桥梁,涵盖了品牌文化、企业文化、中医药文化等内容。其常设栏目包括:

管理智囊 刊登有关医药、医疗器械营销或医药企业管理经验方面的文章。

药师风采 人物特写,展示药师在工作和生活风采,塑造药师行业良好形象。

企业报摘 择优摘登各知名医药企业报刊上的优秀文章,题材不限。

药房管理 关于医院药房管理、医院内药品物流管理和药店管理方面的经验。

心湖泛舟 刊登医药界人士在生活工作中的所思、所悟和读者在医药方面的思考与感悟。

药之逸闻 与医药有关的逸事、趣闻。

真情一刻 截取一个场景,描写当时的深刻感受。

绘墨缘 医药人士精美的书法、绘画及摄影作品。

微言 言简意赅、一语中的的杂谈。

人在职场 介绍医药人士的职场生活,要求言之有物,言之有味。

医药代表日记 医药代表的酸甜苦辣以及对行业的思考。

征稿要求:一、作品要求原创,杜绝抄袭。二、文字力求简洁、优美,1000字以内;图片要求数码原图,高分辨率。三、来稿请注明投稿栏目和作者姓名、地址、联系方式。

来稿请寄:450003 郑州市纬五路47号院医药卫生报社《药周刊》编辑部收  
电子信箱:270034961@qq.com