



孵化园以商招商论坛开幕

工商联动成就圣光模式 五大板块合唱圣光辉煌

本报记者 王平 何云霞 通讯员 徐光照 文/图



董事长周运杰解读圣光集团“八五—五战略工程”规划



圣光集团“八五—五战略工程”会议现场



医药企业代表参观圣光集团产品展示

9月6日,圣光集团“八五—五战略工程”高峰论坛暨合作项目签约大会在平顶山市郟县隆重召开。会上,董事长周运杰正式揭开了圣光集团“八五—五战略工程”的帷幕,为圣光未来的发展作出了重大部署。

“关爱生命、造福社会”是圣光集团所信奉的企业宗旨。设定这一规划,是集团自身发展的需要,更是勇担社会责任、用爱心回报社会的真实体现。”周运杰说。

圣光集团“八五—五战略工程”,即在2013到2020年,圣光集团将对医疗器械、医药商贸、中药材、模塑科技、养老康复医疗等五大产业板块进行总投资1000亿元,到2020年实现5000亿元的销售目标。

圣光集团经过13年的创业历程,创造性地提出了“商业开路、工业立足,工商联动、协调发展”的发展模式,为平顶山

地区开辟了非资源类产业发展的道路,成为该地区新兴产业的一大亮点。

工商联动的圣光模式是指以工业医用制品公司和商业医药物流公司为代表,形成由大工业生产型转变为现代商业和科技工业并重、工业反哺商业、商业带动工业的工商良性互动的产业结构体系,实现品牌、市场、渠道、资金、管理等资源的共享,最大程度地实现优势互补、共同发展。

圣光集团“八五—五战略工程”,是在圣光创业13年成果的基础上提出的战略性、全局性发展规划,它依托战略联盟和孵化园发展模式,立足五大产业,共促圣光辉煌明天。

医疗器械产业立足郟县产业集聚区,借助圣光孵化园创新发展模式,在郟城、潢川、内蒙、云南瑞丽等地复制,以医用制品及相关医疗器械产品为主,力争到2020年投资500亿

元,实现500亿元的销售目标。

医药商贸产业是指建立以药品、器械、保健品为主题的商业物流,并形成连锁的流通体系,建设以郑州国际航空港为核心、辐射全国的销售网络,力争到2020年投资100亿元,实现3000亿元的销售目标。

中药材产业是指打造中药材种植、加工提取、商贸流通为一体的产业链。其中种植指建立舞钢、郟县、鲁山、南阳、云南、黑龙江等全国道地药材的种植基地;加工提取指立足鲁山,发展中药饮片、中药配方颗粒及中药保健品的加工、研发、生产等综合加工基地;商贸流通指以鲁山产业集聚区为中药材贸易基地,建立中部最大的中药材产业贸易流通中心,以及贸易、信息服务基地。该产业力争到2020年投资50亿元,实现1000亿元的销售目标。

模塑科技产业是指以鼎瑞模塑科技有限公司为载体,立

足驻马店平舆产业集聚区,建立以模具设计与开发、注塑机研发与制造、注塑产品的生产与销售、业务技能培训、市场拓展运营、物流运输等为一体的现代化模塑科技产业。集团力争到2020年对该产业投资50亿元,注塑机装备1万台,实现200亿元的销售目标。

目前,中国正面临快速老龄化的严峻挑战,我国养老产业和养老服务的发展还处于相对滞后的状态。近期,国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出:到2020年,基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群,并形成一定的国际竞争力,健康服务业总规模达到8万亿元以上,成为推动经济社会持续发展的重要力量。

圣光巧借时代机遇,计划在8年内,精心打造圣光新兴

大健康产业,形成圣光集团新的产业经济增长点,在省内外建立20家养老康复医疗中心,到2020年对此模块投资300亿元,实现300亿元的销售目标。

圣光集团自成立以来,战略联盟和孵化园发展模式为其发展提供了坚实的支撑。如今,该企业把“战略联盟”和“孵化园”两个成功模式进行了整合,以资本为纽带,推出适合企业发展的“股份合作”模式,形成以“商业开路、工业立足、工商联动、协调发展、合作共赢”的发展模式。该模式的提出,可以有效地引入金融资本力量,以诸多的融资产品,给企业输入了充足的血液,发挥财务杠杆的作用及资本的力量,同时可大大降低金融机构的风险。

“海阔天是岸,山高人为峰”,全面整合资源后的圣光,必将其以强大的实力再造辉煌!



签约仪式

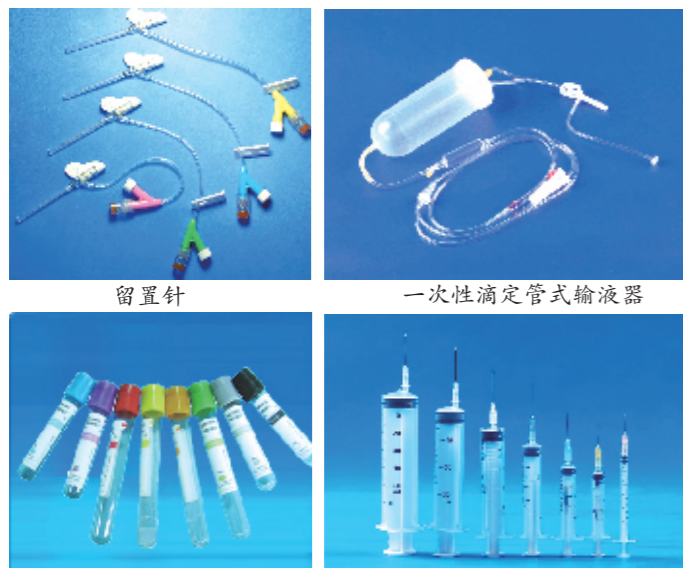


产品检验



孵化园以商招商论坛现场

圣光集团部分产品



留置针

一次性滴定管式输液器

采血管

一次性无菌注射器