

G 管理智囊

李振中：企业想发展要持续创新

本报记者 卜俊成

“十二五”规划中,新增医疗卫生资源将重点向农村和城市社区倾斜,基层医疗机构对医疗器械的需求量将逐步提升,国内医疗器械市场的前景也愈发广阔。

然而,面对眼前的大好形势,很多国内医疗器械企业却因为生产规模小、产品质量差、科研水平低而步履维艰。

“创新是一个企业发展的核心动力。企业只有提高科研水平、保证产品质量、做好售后服务等,才能做好一个品牌,增加品种,做强一个产业。”针对目前国内私营医疗器械企业发展的形势,近日郑州赛福特电子设备有限公司总经理李振中在接受记者采访时表示。

依靠独家专利 做好一个品牌

李振中说,医疗器械企业和

其他高新技术企业一样,发展的生命线都是核心技术。一家医疗器械企业要想从国内几千家对手中脱颖而出,必须有技术杀手锏。

以郑州赛福特电子设备有限公司生产的肛肠病治疗仪为例。2002年,李振中根据双极电凝原理,结合临床实践,取得了肛肠病治疗仪生物组织电阻抗自动测量独家专利技术。

“生物组织电阻抗自动测量独家专利技术完全不同于其他同类产品的相关技术。”李振中说,它不需要设定肛肠病治疗仪的时间和功率,就能智能化识别痔核组织大小,确保治疗时组织干结不碳化、无夹层,从而达到手术后不出血的治疗效果。

正是在掌握了处于世界领先地位的技术后,李振中带领他的科研团队成立了郑州赛福特电子设备有限公司,并将赛福特系列肛肠病治疗仪打造成为行业著名品牌。

凭借企业影响 逐步增加品种

当赛福特系列肛肠病治疗仪营销服务网络覆盖全国各地,并成功打入越南、巴基斯坦、印度、阿联酋等国际,取得巨大成功时,李振中更坚定了进一步做大企业的信心。

“在当今医疗资源需求多样化的前提下,一家企业单纯依靠一种产品很难取得大跨步的发展。”李振中说,在详细调研国内外医疗器械市场发展趋势的基础上,经过慎重考虑,郑州赛福特电子设备有限公司与

内多家知名院校、科研机构联合,研发和制造了妇产科等方面的医疗器械,并充分利用赛福特知名品牌,达到了预期销售目标。

经过数年发展,郑州赛福特电子设备有限公司产品涵盖肛肠科、妇产科,包括内窥镜、一次性附件等4个系列15个产品;拥有8项国家专利,5个国内注册商标,1个国外注册商标,以及两项软件著作权。

在国家中医药管理局2011版中医诊疗设备推荐产品目录中,郑州赛福特电子设备有限公司生产的肛肠病治疗仪、红外低频综合治疗仪和产后康复综合治疗仪荣耀入榜。

转变发展思路 做强一个产业

“目前,很多肛肠医疗器械

生产服务商只是单一向肛肠科提供医疗设备,所提供设备的诊疗能力有限,远远不能满足临床需要。”李振中表示,针对现状,郑州赛福特电子设备有限公司已经组织有关专家,创新肛肠病医疗器械,进而为肛肠科提供临床诊疗整体解决方案。

李振中认为,未来的医疗器械将更加精细化、多元化和数字化。如何以先进的技术、过硬的质量向临床提供优质的医疗器械,帮助患者康复,是医疗器械企业应该思考的问题。

在李振中看来,能提供专科临床诊疗整体解决方案的医疗器械企业,才能获得更多的市场,而其背后的支撑,依然是创新二字。

X 心湖泛舟

我和湮儿认识是在一个夏日的午后。

当时我正和几个朋友在郊外生态园的一片树荫下疯玩,一位朋友搞笑的游戏,不着调的歌唱,千姿百态的舞姿,乐得大家开怀大笑。笑声中,我不经意回头,看见离我们不远处的一个凳子上坐着一个女人,看上去有三十多岁,在她的旁边放着一副木制拐杖,她也正望着我们,看到我正在看她,她露出一丝勉强的微笑。

我在她的旁边坐下来,然后向她打了一声招呼。她淡淡地问,你是和他们一起来的吗?我说,是的,你是一个人来的吗?她说,我一大早就过来了。一个人在这里坐了半天,听到这里有爽朗的笑声,我就过来了,看你们玩得很开心啊!我说,是的,我们每个周末都会有一次这样的聚会,很开心。我看得出来,她的眼里充满了羡慕。

从生活到工作,从家庭到社会,我们聊得很愉快,很投缘。湮儿说,她的腿不大方便,但身体的残缺并不能把她打倒,可怕的是心灵的残缺。她说只要心灵深处永远有灿烂的阳光,一个人就不会感到孤独。不过,有时候她还是会有一些莫名的烦恼,比如今天早上,她的情绪就很低落,就想一个人出来走走。她说她相信这一定是暂时的。

当她告诉我,她经常外出和人谈一谈生意时,我的内心被强

烈地震动了,这样一个弱女子,她能谈一些什么样的生意呢?我没有细问,但我能感觉到这是一个坚强的女人,我相信无论她做什么都能够做好。尽管如此,那一刻我还是在想,她站起来走路时会是什么样呢?

当我们的活动快要结束的时候,她说,今天很高兴认识你,我们聊得真的很开心,我还要到市里办点事情,以后有机会再聊。我说,好的,我也很高兴认识你。临走时,我们相互留了电话。我说,如果有适合你的活动,我邀请你也来参加。她说,好啊,虽然我不能跳舞,但我的歌声还是可以的,呵呵。说着,笑着,她顺口唱起了《隐形的翅膀》,“每一次,都在徘徊孤单中坚强,每一次,就算很受伤也不闪泪光。我知道,我一直有双隐形的翅膀,带我飞,飞过绝望……”

我看得出来,湮儿这次笑得很自然,很开心。湮儿走的时候,脸上已经没有了之前的那种无奈和忧郁,而是朝我灿烂地一笑,说,再见。然后就拄着拐杖走了。湮儿走得很快,健步如飞。

(作者供职于叶县夏李乡卫生院)

心灵的歌声

□ 黄晓玲

H 绘墨缘



郸城县疾病预防控制中心 柴元红 / 作

W 微言

天津突袭自发市场 查获1吨过期药

接市民举报后,23日10时,天津市食品药品监督管理局执法稽查大队、食品药品监督管理局南开分局的执法人员在南开分局虹派出所民警的配合下,对南开西区营门桥自发市场中违规收售药品的摊点进行了查抄。行动中,一些药贩闻风而逃,遗留下大量过期药品。本次行动共查获各类过期药品3万多盒,约1吨左右。

对于过期药,普通人因为专业知识缺乏的原因,可能会不当回事。其实,这是有很大安全隐患的。如四环素过期后产生的毒性,轻则导致呕吐,重则影响肝肾。2001年发生的“梅花K”中毒事件,就是在药物中添加了过期的四环素,结果导致70余人中毒,当时有数人病危,其中一人最后成了植物人。

——何月(药剂师)

现在很多家庭都备有家庭药箱,但是在如何处理过期药方面,确实有所欠缺,很多人都是一扔了事。国家应该加强这方面的宣传,也应该提供更方便的处理途径。

——梦林(教师)

过期药的危害不言而喻,过期药被不法分子回收后,大部分会流到农村等监管薄弱的市场,国家应该在这方面硬起手腕,堵住需求市场。

——郭奇(企业职工)

征稿启事

本刊“百味”版是卫生系统、医药企业和患者之间相互了解、沟通和学习文化桥梁,涵盖了品牌文化、企业文化、中药文化等内容。

征稿要求:一、作品要求原创,杜绝抄袭。二、文字力求简洁、优美,1000字以内;图片要求数码相机,高分辨率。三、来稿请注明投稿栏目和作者姓名、地址、联系方式。

来稿请寄:450003 郑州市纬五路47号院医药卫生报社《药周刊》编辑部收
电子信箱:270034961@qq.com

迎着朝阳发展中的云南圣光

本报记者 王平 何云霞 通讯员 徐光照

云南圣光概况

云南圣光医疗器械有限公司(简称云南圣光)是经云南省食品药品监督管理局批准,在云南省工商行政管理局登记注册成立的一家大型医疗器械经营公司,也是圣光医用制品有限公司控股子公司,成立于2012年7月,公司注册地址为云南省昆明市西二环南路156号,经营场所面积达500平方米,仓储面积1200平方米,现有员工82人,注册资本1000万元人民币。

云南圣光主要经营圣光医用制品有限公司的全系列医用制品,涵盖医疗器械二类、三类全部类别产品。同时,该公司拥有完善的质量、采购、销售、仓储、配送等系统,销售覆盖云南全境16个地州的商业、医院、连锁单位,可最大程度地满足广大客户的需求。

云南圣光秉承“视质量为生命,以诚信为根基”的经营理念,“一切为顾客着想,全心全意为大众健康服务”的宗旨,立足云南,面向东南亚,利用云南特有的地理优势,计划在3年内逐步开发东南亚等国际市场。在圣光集团的引领下,不久的将来,云南圣光将会实现企业管理规范化、渠道建设系统化、营销策略多样化、产品结构多元化、团队建设专业化、售后服务精细化等系统管理。

展望未来

不久的将来,云南圣光将专注于现代新型生物医用材料的研发、生产和市场拓展,持续增强自主创新能力,提升公司的核心竞争力。同时,该公司通过纵向一体化战略(整合产业链,降低成本),增强市场议价能力,积极建设国际化营销网络,在条件许可时直接实现海外并购,迅速有效地进入国际市场,强化公司品牌建设,提升

品牌价值,使公司成为生物可降解材料领域的国际知名企业。

云南圣光将永远把握品牌战略,以质量第一要素,严谨治厂,科学实干,满足发展,稳健发展,追求完美,积极提升自我,实现圣光的卓越追求,将一个学习型的圣光集团发展成为行业中的领跑者。

人才建设

云南圣光成立一年来,坚持以人为本、科技创新的人才发展战略,提高人员素质,培养销售精英,同时借鉴恩红集团的销售模式,树立圣光在云南的品牌形象,为产品走向东南亚打下了坚实的基础。

目前,云南圣光拥有一支锐意进取、大胆创新的销售精英团队和管理团队,员工年轻有活力,意气风发,将为云南圣光的发展谱写壮丽篇章,为云南的医疗卫生事业不懈努力!

经营特色

营销思路如下:细分连锁渠道品种(以轮椅、体温计、贴剂、制氧机为主)、商业流通品种(以输注及卫材产品为主)、临床医院品种(以高值耗材、采血管、留置针、麻醉类、手术器械为主),坚持以圣光产品销售为主、外调品种为辅的产品结构策略,重点品种、利润品种重点推广,上量品种(输注)着重用来提高企业品牌知名度,努力实现品牌推广和利益的最大化。



云南圣光之家形象店内景



云南圣光之家形象店开业剪彩



云南圣光之家形象店开业现场



圣光制氧机