

中药饮片应强化品牌意识

品牌是制约和激励商品供应链参与者的一种市场机制,饮片市场也一样。但是目前中药饮片市场还处于比较原始的交易和消费阶段,导致饮片生产企业小而散,只能依托地域或依附传统药材交易市场而生存。

家庭式作坊成劣质饮片主产地

中药饮片市场利益相关者主要是药材种植企业或个人、药材经销商、中药饮片加工生产企业、医院或药店、中医大夫、消费者。政府医疗保险基金管理部门和药品监管部门、卫生行政管理部门是管理参与者。饮片最高零售价格也由政府制定,消费者能自主选择的是中医大夫。由于被动消费、专业知识不对称和目前的定价机制等原因,患者对饮片的关注甚少或无从关注。作为饮片消费的代理人,中医大夫、医疗单位、药店等更加重视和关注的是饮片的成本,对饮

片质量的关注度远没有达到应有的高度。此外,重医轻药现象在医院和药店中比较普遍,医生管控不到饮片加工制作过程,顾客更是看不到,整个行业缺少有效监督。

中药材集散市场本应只允许销售中药材。但是,由于受地方保护主义的影响,当地一些家庭式作坊成为生产非法饮片的主力军,非法加工中药饮片的现象极为活跃而普遍,以至于中药材市场的中药饮片销售量远远大于中药材。个体药贩在药材市场购得非法饮片后,再由当地合法饮片生产企业代开发票,使其经营行为“合法化”。如此“洗药”后,价格竞争力会提高很多。在饮片招标中,经《药品质量管理办法》认证的中药饮片企业只能扮演“陪标”的角色。

饮片检验标准要依据传统经验

我当前的饮片检验标准,往往规定了几个基本检验或检查项

目。实际上,依据传统经验就可鉴别饮片。

中药饮片的一个重要特点是药材道地。目前还没有方法对很多药材的产地进行标准化实验室鉴别,中药饮片监管部门是在用西药理的监管模式监管中药饮片,而这些是很难或者无法在成品饮片中体现的。

此外,炮制技术是我国传统医学理论中非常重要的一个环节,饮片的炮制是否到位在很大程度上影响到疗效。市场上以生制剂的现象时有发生。还有一些冷僻的饮片,由于不常使用,存储时间过长,药效散失殆尽,却还在配方使用。

劣质饮片严重威胁患者健康

患者服用假劣掺杂饮片,只会耽误最佳治疗时间。特别是掺杂化学品的中药饮片,患者服用了不但治不了病,反而对人体有毒害,甚至导致死亡事件的发生。中药饮片

也是中成药的原料,用有质量问题的饮片生产出来的中成药当然也会存在相应的质量风险。

此外,劣质饮片会严重毁坏中医的声誉,不是医不行,而是药不良。由于成本不同,当前市场环境可能会把守规范、生产成本高的饮片生产企业逼向死胡同,最终形成“劣币驱逐良币”的结果,也会导致经销商更愿意将质量最好的饮片卖给国外。

饮片品牌化有助保证疗效

中药饮片品牌化是解决上述问题的关键。中医处方理论需要饮片质量和炮制质量来保证。在目前无法对饮片有效成分确定的现状下,只有使饮片品牌化,控制好中药材种植或者采摘、饮片生产、供应和汤药制剂加工等各个影响疗效的环节,使中医处方、配伍以外的变量减少,才能保证疗效。

此外,饮片品牌化还能让市场发挥作用,提高违约成本,形成可追溯的体系,让消费者成为真正意义上的裁判,让饮片提供商和中医大夫只能通过患者的满意度获取经济利益或者品牌收益。目前,中药饮片定价中也没有优质优价的概念。引导消费者关注饮片品牌,不唯价格,才能医药相济、共同成长。

另外,还应重视药工的作用,出台有利于培养药工的政策,提高药工的地位,传承“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的职业操守。特别是在饮片生产企业、医疗单位、药店中,要有真正的药工为饮片质量把关,并在饮片定价中体现名药工的品牌价值。

(刘柏生 赵宇萍)

聚焦中医

加强中医文化需营造良好氛围

平煤医疗集团总医院 王秋冬

卫生部副部长、国家中医药管理局局长王国强曾强调,要加强对中医药文化内涵、本质、特征的研究和梳理,避免将文化建设简单化、庸俗化;不可金本逐末,将中医药文化中的细枝末节,甚至低俗、糟粕的东西当精髓而随意夸大和宣传,以免误导公众。笔者提出如下几点建议:

中医人带好头 加强中医文化管理,中医人应该担当起重任,做好示范作用,要时时处处宣传博大精深的中医文化,用自己的言行来影响人,让大众了解和支持中医文化的发展。这是加强中医文化管理所必须的,只有中医人做好文化的传承,才能够让更多的人了解和支持中医文化。

用优秀的中医文化占领前沿阵地 近年来,有一些人误解了中医文化,有的人甚至是歪曲了中医文化,拿一些低俗的、简单的文化等同于我们优秀的中医文化,结果造成混乱,使我们的中医文化受到负面影响。这是应该引起警惕的。我们要不断地用优秀的中医文化占领前沿阵地,不给虚假的中医文化一席之地,确保中医文化管理的先进性。

管理部门要支持中医文化发展 对于中医文化的管理,我们不能只停留在表面上,而应该在其内涵及深层次方面多下功夫,给予政策方面的倾斜,扶持中医文化的发展。在传统中医文化的基础上,挖掘出更多、更优秀的中医文化,在中医文化上多创新,推动中医文化更好、更快地发展。

营造良好的氛围 中医文化的管理与发展,除了需要中医人和管理部门的努力外,其他相关部门也应该给予支持,为中医文化管理营造良好氛围,使其具有更大的发展空间,通过舆论引导,让大家支持中医文化。同时,也要让中医文化为大家的健康服务,相互支持和相互促进,达到完美和谐。

提起宠物,很多人首先想到的是猫和狗。但近几年,鼠、蛇、蜘蛛、蜥蜴等看上去并不温顺的小动物也成了一些年轻人的新宠。记者在郑州市陈寨花鸟鱼虫市场发现,蛇、绿背蜥、鳄龟鱼等另类宠物成了炙手可热的“香饽饽”。但专家提醒,这些另类宠物在满足年轻人追求个性的同时,也带来了一些安全隐患。

颇受年轻人喜爱

近日,记者随机选择了郑州市一家宠物商店。结果发现,这里除了八哥、小鱼、小猫等一般常见宠物之外,在屋子中间靠墙的货架上,分别养着不同长相、大小不一的仓鼠、蛇、蜥蜴等。它们体型各异,样子看上去也很可怕,却引不少人围观。

站在旁边的另类宠物达人小孟说:“我养了许多动物,有仓鼠、貂、蜥蜴等。这些宠物都很好喂养,而且它们都很爱干净,不会把家里弄脏。别看它们看起来可怕,其实很温顺,我经常把它们捧在手里面玩。”

小孟的朋友也认为,这些宠物都很可爱,身边很多年轻人都在养。他们还成立了一个可爱的宠物俱乐部,平时经常交流饲养经验。“像仓鼠、蜥蜴、蛇、貂等这类另类宠物在店里销售得很火爆,购买者中甚至还有老人。”店主张先生说。

携有难预测病毒

虽然另类宠物已经步入寻常百姓家,但是针对另类宠物或者说奇异动物的科研项目却难寻踪迹。专家建议,饲养另类宠物最好选择笼养。

郑州一家另类宠物店的店主小希,就是一个“另类宠物迷”。她告诉记者,饲养另类宠物也是近一两年才兴起的,一般都是大学生或者上班族购买。他们经常上网,接触新事物较快,喜

欢刺激、稀奇古怪的玩意。在小希经营的宠物店里,货架上摆放着大小不同的封闭式透明箱。在一个箱子里,几只背上绿色条纹的蜥蜴在不停穿梭;而另外一个箱子里,几条白色的、黄色的小蛇在假树上缠绕。

小希告诉记者,宠物价格有高有低,一般人都能买得起,并

接种狂犬疫苗。但是目前从事另类宠物防疫的人不是很多,在防疫方面存在缺失。

狂犬病的病死率要高于流行性出血热。流行性出血热在发病后如果及时就诊、诊断、治疗正确,一般不会造成死亡。而狂犬病则要求被咬者必须及时接种疫苗并进行伤口的处置,

一旦感染病毒是100%的死亡

时,饲养宠物的法律法规还不健全,一些养宠物的人所具备的专业知识比较匮乏,一旦宠物伤人,很可能给伤口处理带来困难。

记者在采访中还了解到,有一部分人选择通过网络购买宠物。一般情况下,卖家都不会给购买者提供发票等证明材料,一旦发生另类宠物伤人事件,索赔难度很大。

一位动物学家认为,很多另类宠物并不适合养在家里。如蜥蜴、蛇等,这类爬行动物喜欢土中穴居的生活,对饲养温度要求很高。一旦饲养环境不符合,很容易造成宠物生病或死亡。该专家表示,在家饲养这些宠物,不仅不能增添饲养者的生活情趣,反而可能伤害动物及自身健康。

尚存安全隐患

目前,市面上所销售的另类宠物,大都是野生或者外来物种。面对这些物种身上可能携带的病菌,现在还缺乏防疫措施。同

另类宠物走俏 喂养可得“悠着点儿”

本报记者 李荇

且小的宠物吃的少,花费不会很多。但是对于一些食肉型的宠物,可能花费会较多。

郑州市疾病预防控制中心预防医学门诊部主任刘战伟介

绍,每一种动物都会有其特定

发生的一些疾病,需要特别注

意。比如,一旦被一些啮齿类宠

物如仓鼠、豚鼠咬伤之后,建议

接种流行性出血热疫苗;被狗、

猫这类哺乳类动物咬伤后,建议

接种狂犬疫苗。但是目前从事另类宠物防疫的人不是很多,在防疫方面存在缺失。

狂犬病的病死率要高于流行性出血热。

流行性出血热在发病后如果及时就诊、诊断、治疗正确,一般不会造成死亡。而狂犬病则要求被咬者必须及时

接种疫苗并进行伤口的处置,

一旦感染病毒是100%的死亡

时,饲养宠物的法律法规还不健全,一些养宠物的人所具备的专业知识比较匮乏,一旦宠物伤人,很可能给伤口处理带来困难。

狂犬病的病死率要高于流行性出血热。

流行性出血热在发病后如果及时就诊、诊断、治疗正确,一般不会造成