# 医药工业“十二五”规划即将印发

医药工业“十二五”规划已至“即将印发”阶段。这是在近日召开的第二十届中国医药企业营销高峰论坛上，工信部有关领导透露的。

工信部消费品工业司处长李宏表示，规划在 2010 年年底完成初稿，此后征求了各方面意见，即将印发。

据悉，“十二五”期间，我国医药工业将有三大发展目标：产业规模平稳较快增长，工业总产值年均增长 20%，工业增加值年均增长 16%，工业总产值增长 20%，相当于“十二五”末产值达 31000 亿；确保基本药物供应；技术创新能力增强。

据李宏介绍，规划将落实医药卫生体制改革的任务，保证人民群众安全用药，加强基本药物生产工业监测。规划提出，要加快自主创新药物可供用名新产品的开发，提高医药大品种生产技术水平，提高药品质量安全水平，实现基本药物和非基本药物的协调发展。

规划将设立重点领域章节，提出生物基础药物、化学药新品种、现代中药、先进医疗器械以及包装材料、制药装备等发展重点。

此外，通过持续创新带动产业转型升级也是规划的工作思路之一。据介绍，规划将加快开发新产品，结合重大新药创制专项的实施，推动重大疾病、多发疾病、创新药物的开发，同时实现一批临床用药、大的专利新药的开发生产，填补国内空白。同时，规划重视改造老产品，按照国际先进标准开展通用名药物大品种的二次开发和再创新，在临床疗效和安全性方面力争做到与原药品一致。

“‘十二五’期间，有两项政策对医药工业发展影响巨大。”工信部消费品司医药处王学恭表示，“首先是医药卫生体制改革。深化医药卫生体制改革，加大了医药卫生事业的投入，为我国医药工业发展带来了机遇。截至今年 6 月，各级财政实际下达的医药卫生体制改革资金达到 11342 亿。2011 年，医保费用较医药卫生体制改革前将增加 2500 亿。其次，培育发展战略性新兴产业是当前推

进产业结构升级和加快经济发展方式转变的重大举措，生物医药被列为重点发展领域之一，国家一系列扶持政策将为医药产业升级提供强有力的支持。”

在中国医药企业副会长于明德看来，明后两年国家对医药卫生体制改革的投入还将继续增加。“医药卫生体制改革工作今年已经进入小结阶段，政府在关注民生、增加财政投入这块变化巨大。”　（宦璐）

## 德勤报告显示 中国将成全球第二大医疗市场

德勤不久前发布报告称，在“十二五”规划以及老龄化、财富转移和城市化人口的驱动下，中国有望在十年内成为全球第二大生命科学与医疗市场，专利药、非处方药和仿制药均有广阔前景。

德勤中国生命科学与医疗行业负责人吴苹表示，中国的医药卫生体制改革和“十二五”规划对医药市场具有重大影响，不仅有助于建立基本医药卫生制度，而且将提升医疗卫生整体消费，促进市场整合，平衡中西部地区医药发展及鼓励研发和创新。

据悉，中国是世界上老龄人口最多的国家，独特的人口结构也是医疗市场增长的推动因素。2011 年老龄人口（65 岁以上）占中国人口的 8.4%，2016 年有望增至 9.7%。在此背景下，过去 3 年，个人提前垫付和私人医疗保险支付金额呈稳步增长，年均复合增长率为 13.5%。预计至 2015 年这些支出将持续上升，但是增长率放缓至 8.5%。

吴苹指出，仿制药是中国医药行业的中流砥柱，并可能长时间保持这种势头，但是改进的知识产权保护机制有望促使全球更多的制药企业在中国专利药市场发掘潜在需求。同时，专利药品的强大潜力是中国医药市场的重要发展之一，过去 3 年专利药销售额以 35.7% 的年均复合增长率飙升，2010~2015 年期间专利药销售额预计将以超过 25% 的增长率继续增长。

此外，“十二五”规划倡导的行业整合对中国医药行业而言将是重要的发展因素，跨国和本地企业对及时扩大市场份额和优化销售渠道的迫切需求将显著推动行业并购活动。

吴苹表示，目前全国医药行业有 5600 多家企业以及超过 1.6 万家的医药经销商和连锁零售企业，行业整合活动将继续推动中国医药行业的并购交易。　（王锦）

## 默沙东承诺未来 5 年 在华投入 15 亿美元研发资金

日前，默克公司（NYSE: MRK，在美国与加拿大以外称为默沙东）宣布在北京成立亚洲研发总部，进行创新药物的研发。默沙东承诺未来 5 年在中国投入 15 亿美元（约 96 亿人民币）的研发资金，新的亚洲研发总部是这一计划的一部分。

据悉，默沙东亚洲研发总部位于生命科学产业迅速发展的北京朝阳区望京工业园，办公室和实验室总面积为 4.7 万平方米。预计一期工程将于 2014 年完工，届时将有约 600 名工作人员在此进行药物研发、转化性研究、临床开发、注册事务及外部研发项目。

“默沙东亚洲研发总部的成立是公司战略实施中一个重要里程碑，我们的战略就是在快速增长地区打造研发能力，构建合作关系，赢得市场。”默克实验室总裁金彼得表示，通过战略性地在华建立亚洲研发总部，默沙东将进一步完善现有的研发能力，促进与中国及其他新兴市场科研人员的合作。

在亚洲研发总部成立仪式上，默沙东中国主席兼总裁冯纳玺称，早在 1992 年，默沙东就已经进入中国，公司期望通过在华加大直接研发投入，为中国公众带来更多的创新产品和服务。2009 年，在默克与先灵葆雅的全球合并完成之后，冯纳玺就任默沙东中国主席兼总裁。

目前，默沙东的中国总部设在上海，并在三地建有工厂。冯纳玺说，默沙东的研发涉及广泛的治疗领域，其中包括心血管疾病、糖尿病等中国近年来发病率日益上升的疾病。默沙东的全球科研策略，对内致力于核心治疗领域的深入研发和专业技能的提升，对外通过战略性的合作开展创新。

（据《腾讯财经》）

# 高端医疗服务市场牛劲足 搭医改扩容快车

全国基本医保覆盖面在 2011 年将超过 90%，医疗服务市场规模有望随之快速扩张。卫生部卫生发展研究中心人士表示，未来 5~10 年，医疗服务业将迎来绝佳扩张机会，服务于高端医疗及医疗卫生信息化的医疗服务公司极具发掘价值。卫生部数据表明，目前国内医疗服务主要集中在公立医院，民营医疗机构及企业则处于潜力释放阶段。

### 市场规模可观

莫尼塔投资数据显示，在发达国家中，医疗服务通常占卫生总费用的绝大部分，在美国超过 2.3 万亿美元的卫生费用中，仅医院服务产业便超过 7000 亿美元，占比 32.9%，医生服务和家庭医疗服务分别占比 22.7%和 3%。

相比之下，国内专科和高端医疗服务占比较小但是正在崛起。业内预计，眼科医疗国内市场规模已达 220 亿元，未来 10 年县级医院和民营医院改造升级的市场规模约 700 亿元，而口腔、微创外科、美容、妇幼保健等医疗服务市场规模可观。

同花顺数据显示，A 股医疗服务板块增长动力充足。爱尔眼科、通策医疗、尚荣医疗、迪安诊断等医疗服务企业持续向好。前 3 个季度，爱尔眼科净利润增长达 52.65%，通策医疗、迪安诊断同比增长分别达 38.15%和 36.42%，板块增幅居生物医药行业前列。

医疗服务盈利增长有不断加速趋势。爱尔眼科连续 3 年营业利润增长率都在 30%以上，其中 2010 年增长 38.54%，今年前 3 个季度同比增长分别达到 44.28%、56.37%和 51.11%。通策医疗在告别 2008 年的业绩低点以后，营业利润增长率也从 2009 年开始一路高歌猛进，2011 年上半年，其口腔医疗服务实现营业收入 1.32 亿元，净利润 3093.84 万元，同比增长 51.68%。

### 竞争趋向激烈

目前，高端全科医院、高端专科医院和公立医院的高端服务部门是国内医疗服务产业的三大渠道。三星经济研究院数据显示，北京、上海、广州主要高端专科医疗服务类型占比情况为：牙科 41%，妇儿 15%，体检 13%，眼科 8%，康复治疗、肿瘤和美容各占 5%。

在眼科、牙科和体检等门槛较低的高端品牌中，中资民企仅占据一半市场份额，而在其他专科及高端服务中，中外合资或中外合作企业占据主流。但是行业集中度仍尚低，以眼科市场为例，国内有超过 220 家专业医疗机构分食市场份额。

而 A 股医药业公司也开始加快在医疗服务业的布局。复星医药、双鹭药业相继结盟外资，在妇幼保健、综合医疗领域加速业务拓展。记者近日从中加合资的北京玛丽妇婴医院了解到，该院剖宫产费用达 3.5 万元/5 天，顺产费用达 2.5 万元/3 天，另外还提供一系列价格不菲的妇幼保健服务。由于北京地区服务需求潜力大，其业务量稳步增长。

研究机构看好高端医疗服务向公立医院和基层医院的转移。国务院 2010 年 2 月通过的《关于公立医院改革试点的指导意见》中明确表示，鼓励社会资本进入医疗服务领域，中央财政也于此前安排专项资金 48 亿元用于支持农村医疗服务体系建设。海通证券医药行业分析师江维娜表示，经济增长背景下人口老龄化、城市化进程加快，随着医药卫生体制改革政策的深入，政府投入比例有望大幅度增加，进一步激发医疗服务需求。

对此，A 股上市公司反应迅速。迪安诊断在 2011 年中期表示，公司正抓住国家现代医疗服务业及基层社区卫生服务体系的发展契机，加大服务合作模式创新，其社区卫生服务中心业务额当期同比增长 101.6%。但是通策医疗同时表示，医疗服务行业具有特殊性，参与到医院改制项目中更多需依赖当地医药卫生体制改革进程。　（刘国锋）

# 医药科普 应走文化产业发展之路

医药科普，是把人类已经掌握了的医学、药学科学技术知识，通过各种普及性的解读形式，以及各种传播途径和渠道，及时广泛地传播到社会，为人们所了解、应用，来提高人类整体健康水平的一种行为，也是一大文化产业。

有人说，医学科普作品的评价标准是“三性一化”，即科学性、思想性、艺术性、通俗化；也有人说，医药科普应该具有多元、平等、开放、互动的内涵，它的目的是促进健康，相对于从医药科技的角度去谈医药知识普及，医药科普与健康教育的关系似乎更密切一些。如何将医药科普与健康教育有机结合、扬起医药科普文化产业的风帆、提升公众的健康素养，是当前医药从业者、文化传播者和公众都关注的重要问题。

### 多元发展的文化产业特性

传统的医药科普，以业内专家学者为主，用他们自认已经十分通俗的语言来创造科普作品，表达他们想传达的科技知识。这种以科研人员为主导的灌输式的医药科技普及，信息量非常大，没有充分结合文化传播渠道的优势，而忽略了公众对这些信息的接受能力，因此传播效果甚微。现代的医药科普在强调科普作品的科学性、通俗化和艺术性的同时，强调多种传播手段的综合运用，充分挖掘科技知识和文化传播过程中的多元、平等、开放、互动的内涵，与公众的健康需求和差异化的文化基础相结合，进一步提高了公众理解科普、参与科普意识，帮助更多的公众运用科普知识来改变日常求医问药、养生和健康促进的行为。

国家食品药品监督管理局近年来连续举办的“安全用药”系列科普活动，从最初的药学专家现场科普咨询和科普资料发放，逐步发展成走进社区、农村和家庭、学校，这正是医药科普形式和形象的演变。

在发展过程中，医药科技知识的普及越来越注重运用其传播属性，充分发挥场馆、书籍等文化交流渠道的传播优势，促进传播渠道的丰富和整合。

### 公益当为科普基础

医药科普是一项公益性基础事业。公众在科普场馆、科普咨询活动现场等免费领取医药科普文印资料和科普纪念品等，或通过专门的医药科普网站、频道或栏目免费下载医药科普作品、素材等，是其公益性最直接的体现。医药科普与医药健康文化传播都具有舆论阵地的特性。真正的科技知识得不到及时普及，就会有伪科学来抢占科普阵地。从这一角度来看，医药科普的公益性还表现在传播科学文明、促进医药健康领域的进步、阻止迷信与伪科学的蔓延上。

作为文化产业的一部分，局限在公益性范畴的医药科普是难以满足公众需求的。市场经济下的医药文化产业中，大量的社会资金投入和市场经营手段的运用，将先进的医药科研成果、医疗服务新观念演变为一幅幅易于理解和接受的画面和形象，让公众在潜移默化中提高了健康素养。这表明，将医药科普进一步深入到公众的生活当中，需要与文化产业的发展形成良好的互动与结合。

随着同仁堂、天士力等多家医药企业在医药博物馆、展览馆等方面的投入、建设和开放，我国医药科普领域的场馆市场化建设也就有了新的尝试。

### 知识传播须授人以渔

医药科技是人类科技进步最容易体现，也是最集中体现的重要领域，其发展具有鲜明的时代特征。可是大量涌现的医药科普报刊、大众传媒的卫生科普专栏、专版上刊载的内容，为了追求通俗化，老生常谈的话题太多，而回避了那些新的医药科技知识、科技思想和精神的普及。

目前市面上的医药科普书，其实相当一部分是医药专业人员的专业参考书、继续教育工具书。与健康教育类似的是，医药科普也强调“授人以鱼不如授人以渔”。医药科技知识的更新速度太快，单纯围绕科技知识去谈医药科普，不如通过传播医药科技进步所形成的科学认知方法、科学思想，来帮助公众理解医药科学精神，让公众更自觉地去接触、了解、认识、掌握和运用医药科技知识。而普及科学思想、科学方法和科学精神，需要全社会不断创新文化传播手段，充分发挥文化产业的市场激励和淘汰机制才能做好。　（徐述湘）

老人有了保命氧

冬季，天气寒冷，患有心脑血管病的老人血管收缩，再遇冷收缩，血液输氧气需加用劲，氧气导致血凝增高，极易形成血栓。突发中风、心梗、脑死亡等疾病，肺心和支气管支、肺气肿等病人血氧交换能力降低导致缺氧，胸口憋闷、呼吸困难、易引起肺气肿，缺氧又加重右心负担，有致肺心病和呼吸衰竭危险。

专家提醒，冬季吸海氧可保护心脑肺，防意外突发。吸海氧15—30分钟可稳定血压，头不晕，胸不闷，呼吸顺畅；吸海氧1—3个月可显著降血脂、血糖，心绞痛，心律不齐消失，哮喘、老慢支等疾病转轻并很少复发，嗅觉改善或消除，神疲气喘，肺功能改善。

“海氧之家”制氧机——中老年人专用氧疗机

采用中国韩尔和美三星太国际尖端科技技术制造，已内销一近年，国际级生产级医氧标准，复兴为当今最先进的新一代家庭氧疗机。

1、物理制氧：无需添加剂、后期即可纯净输出氧，体小轻便，一机到底，免维护。
2、三级供氧：能产生30%、60%、90%浓度生命级高氧，可满足日常氧疗和急救需求。
3、三包服务：一个月包换、一年保修、终身维护。

插电即出氧　无须添加剂

从海尔到海氧之家 我们一直在领先！

诚招省内分销及代销合作伙伴

咨询专线:0371—60906398　400-070-1866

地址：金水区经纬路和纬北路交叉口向西100米阳光新区A732　体验店地址：禁止山海丰里路荣河荣市场北侧经营

卡迪克　便携式全血检测仪　快速、准确、全新的血脂检测手段

检测项目　总胆固醇+葡萄糖、高密度脂蛋白、血酮体、脂类四合一、甘油三酯、低密度脂蛋白、肌酐、代谢类三合一、总胆固醇、葡萄糖

诚招河南各地市加盟商

河南中益医疗器械有限公司
咨询热线：(0371)67770860
地址：郑州市桐柏路 41 号科技大厦 1303 室

上海百棵药业因业务发展需要诚聘

经理助理 3 名。要求：中专以上学历，个人形象良好；普通话标准，有亲和力、良好的沟通能力，敬业爱岗，有医药客服或会销工作经验者优先。

咨询医生 5 名。要求：有亲和力、良好的沟通能力；内科、外科或肿瘤科医生；临床经验丰富，有相关咨询医生工作经验的优先。

联系电话：13592656380　聂先生

河南省康复中心医院

专治：偏瘫、截瘫

河南康复中心医院是经省卫生行政部门批准、隶属于河南省残疾人联合会、主要对残疾人进行康复训练和医疗服务的福利性单位，在河南省残疾人联合会领导的大力支持下，已发展成为河南省规模最大、最专业的偏瘫、截瘫治疗中心。

科室主任：刘强
科室电话：(0371)63287910　13253438290
医院地址：郑州市东风路 7 号

多厂家联合直销各类医疗设备

出厂供应：微波治疗仪、B 超、彩超、心电图机、心电监护仪、乳腺诊断仪、乳腺治疗仪、阴道镜、妇科利普刀、心电工作站、脑电地形图、牵引床以及皮肤科各种设备(白癜风、牛皮癣治疗仪)、经颅多普勒、系列肛肠治疗仪、各种手术器械；并维修各种医疗设备。

不做经销，让利于终端客户。把价格进行到底！！！

欢迎垂询：4000360866（全国各地固话手机拨打均按市话收费）

联系人：郑总　13837178375

郑州恒业医疗
专业耳鼻喉科经营公司　特价销售

美国低温切割等离子、鼻窦镜、喉镜及显像系统、手术器械、听力设备、鼻钻、综合治疗台、膨胀止血海绵、纳米银鼻腔冲洗器、护理液等鼻科专用耗材。

地址：郑州市花园路国贸中心 3009 室
联系人：姚经理(0)13253539120　(0371)66062109

河南上游医疗设备有限公司

代理经营：全自动血流变、生化分析仪、血细胞仪、尿液分析仪、微量元素分析仪、血凝仪、彩超、B 超系列、经颅多普勒、心脑电系列、妇科利普刀、红外乳腺诊断仪、电子阴道镜、不育症诊断诊疗仪、精子分析仪、臭氧治疗仪、监护仪、无痛皮试仪等设备。

详情咨询：13838000676（游经理）　(0371)65569010
地址：郑东新区商务外环绿地峰会天下
不以价格高低论成败，只以质量优良赢市场
本广告长期有效，敬请保存电话，以备后用

捕猎机捕鱼机

送货上门货到付款

激光捕猎机：发射大范围雷达波刺激动物大脑神经系统产生幻觉，并通过自由电子激光轰击动物脑神经，使其昏迷任人捕捉，声诱吸引捕野猪、野兔、野鸡、飞鸟等野生动物，2 千米 760 元，4 千米 1360 元，5 千米 1860 元。数码超声波捕鱼机：浮鱼深宽 30 米 680 元，50 米 1280 元，90 米 1880 元。产品三包 2 年。将地址、姓名发到 15177483783，即免费寄资料图片、光碟、现场捕捉录像。

广西玉林市科龙电子厂
电话：(0775)2810563　联系人：陆俊良

高频电动扁桃体切除器

高精技术　快速彻底

GBQ-1 便携型 16.6 万元
GBQ-1 豪华型 18.8 万元
★自主产权★安全快捷★一秒钟微创手术★
★电脑控制★不出血、不住院★

全国营销服务中心：郑州市建设西路 11 号鑫苑国际广场东塔 A 座 1801
咨询电话：15838308317　(0371)66628126