



星光熠熠 看点多多

本报记者 尚慧彬 张治平



零下2摄氏度的天气,丝毫挡不住参会代表的热情!12月1日,为期3天的第66届全国药品交易会正式在郑州国际会展中心拉开帷幕。来自全国的

2000多家医药企业齐聚绿城,共绘行业发展蓝图。同时,由本报与《医药经济报》、《基层医院》周报共同主办的“2011中国基层医疗市场发展论坛”也在医药

界人士与媒体同行的期待中召开。此次论坛为关注医药卫生体制改革与医药市场发展的人士带来了思想上的“扩容”与观点上的碰撞。



药交会第三次来到郑州

全国药品交易会作为商务部重点支持和评选出的“A级展览会”之一,是中国领先的医药制剂及相关技术、服务交易会,是中国医药领域历史最悠久、规模最大的品牌展会。这是自2006年、2009年之后,全国药品交易会第三次在郑州举行。

本届展会的展出面积达到6.5万平方米,展位数量达到3200个;涵盖医药研发、生产、经营和服务等医药产业链的各个环节;设有品牌(特装)展区、化学药展区、中成药展区、OTC药品展区、生物制药展区、健康产品展区、医药软技术展区。

河南医药企业展区人头攒动

“我们公司生产经营的‘瑞龙’牌系列中成药和中药饮片,主导产品乳安片、复方丹参片等产品,畅销全国15年。与我们合作前景无量!”在瑞龙制药股份有限公司展区,该公司的一名负责人正在耐心地向前来咨询的代表们介绍。

同样的场景还出现在河南天方、宛西制药、辅仁集团、太龙药业、河南康祺、福森药业、百泉药业等河南知名医药企业展区。记者注意到,品牌(特装)展区位于展馆的一层展厅,总面积超过1.1万平方米,接近总展览面积的一半,特装企业200多家,汇聚了国内知名的制药龙头企业,其中很多是跻身百强的综合大型制药集团,包括中国医药集团、哈药集团、太极集团、南药集团、天津医药集团等。



①《医药经济报》总经理黄泽骏致辞

②论坛主持人、浙江康恩贝制药股份有限公司总裁张伟良妙语连珠

③步长制药集团市场部副总监傅伟作演讲

④飞在空中的“广告船”



本版图片
由李伟强、张治平拍摄

⑤本报社长、总编辑杨力勇致欢迎辞

⑥河南省卫生厅药物政策与基本药物制度处处长梅遂章应邀作演讲

⑦参加论坛的听众在会议间隙认真阅读本报

⑧“最可爱”的宣传者



本报作为主办方之一的

论坛「人满为患」

“请问您是我们邀请的代表吗?请出示一下您的代表证件。”
“我只是想听一听专家讲座。”
“实在抱歉,里面真的没位置了。”
“我不要座位,站着就行!”
“真是遗憾,你看看里面连下脚的地方都没有了。”
这是记者在“2011中国基层医疗市场发展论坛”会议室门口目睹的一幕。
由本报和《医药经济报》、《基层医院》周报共同主办的“2011中国基层医疗市场发展论坛”,在可以容纳300人的会议室,由于强烈要求听课的“不速之客”太多,而变得“人满为患”。
当日,“2011中国药品招标与招商实战论坛”、新型口服固体缓释制剂技术研讨会等高规格论坛也相继举行。

责任编辑 尚慧彬
文字编辑 何双 版式 李云 索晓灿(见习)



⑨论坛现场座无虚席,很多听众站着听完所有演讲

河南省卫生厅药物政策与基本药物制度处处长梅遂章、浙江康恩贝制药股份有限公司总裁张伟良、神威药业董事长李振江、辅仁药业集团副总裁王军平、步长制药集团市场部副总监傅伟、海南康芝药业市场总监张帆、陕西必康制药常务副总裁穆伟……再加上《医药经济报》总经理黄泽骏、本报社长、总编辑杨力勇、《基层医院》周报执行总编邱科,一时间,“2011中国基层医疗市场发展论坛”星光熠熠。
更为精彩的是整个论坛闪耀着他们的思想:“十二五”规划背景下的中国基层医疗市场会往哪里发展?河南省的基层医疗卫生机构药事改革现状与思考,后专利期时代原研药的发展趋势,中国特色的中成药、中国基层医疗市场终端竞争格局的分析,基层医生专业媒体阅读习惯分析……一场场精彩的演讲,一位位睿智的讲者,用他们经过实战、经过深思、经过碰撞后产生的真知灼见,感染和启发着在场的每一位听众。

业界「大腕儿」

论坛「论剑」