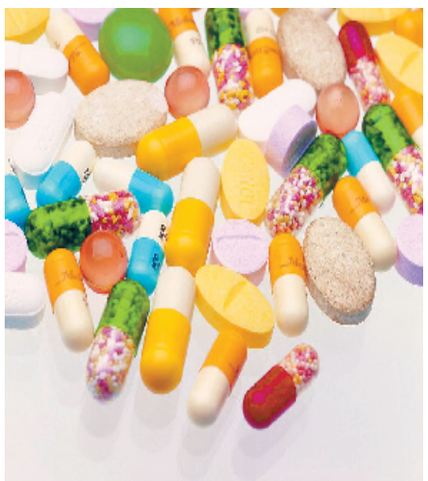
半数抗生素被赶出医院
“三限”治理堪称史上最严

近期，我国医疗界掀起了一场滥用抗菌药物的整治风暴。近日，卫生部宣布，将以3年为周期，对全国抗菌药物的临床应用进行专项整治。这项行动被业内人士称为“史上最严”的抗菌药物整治。“作为全球抗生素滥用最严重的国家，我国平均每年每人要‘挂8瓶水’。”卫生部药政司副司长姚建红日前表示，不夸张地说，抗生素毁掉了中国一代人。抗生素究竟给国人带来了什么？这种现象暴露出哪些隐患？



抗生素滥用触目惊心

卫生部合理用药专家委员会委员、多年专业从事抗生素临床药理研究的肖永红教授曾与同事做过一项调查：中国每年生产抗生素原料大约21万吨，出口约3万吨，在国内使用18万吨(包括医疗与农业使用)，人均年消费量在138克左右，是美国人的10倍。另一个数据更让人触目惊心，在引起不良反应的药物种类“排行榜”上，位列前10名的竟然全部是抗生素。

说到我国抗生素滥用到何种程度，肖永红这样形容，即使到最小的诊所看病，不管什么病，都会用抗生素。“特别是基层医院，就是‘维生素’、‘激素’、‘抗生素’，加一瓶水，我们常常形容为‘三素一汤’。”

面对抗生素滥用比例居高不下，5月16日，卫生部出台了《抗菌药物临床应用管理办法(征求意见稿)》和《2011年全国抗菌药物临床应用专项整治活动方案》。此次整治对抗菌药物使用“限品种、限用量、限级别”，被业内人士称为“史上最严”。按照规定，三级医院的抗菌药物品种被压缩到50种，二级医院只有35种。记者了解到，以前三级医院临床常用的抗菌药种类在100种左右，二级医院也有七八十种，这意味着近一半的抗菌药物将被清退。卫生部从11月7日开始在全国范围进行抗菌药物专项治理的督导检查工作。对于不按管理办法执行的医院，各地也出台了相关办法。比如北京即将把抗菌药物临床使用情况等4项指标作为评级的重要因素，不合格者面临降级。

专项整治自7月实施以来，北京、上海等各地医院纷纷对抗菌药物“重拳出击”：北京天坛医院副院长周建新表示，目前天坛医院将抗菌药物的处方权分配给不同级别的医生，副主任医师以上才可以用特殊使用药物；四川华西医院对临床使用的88种抗菌药物进行梳理，一举砍掉38个；上海交通大学医学院附属仁济医院规定，类似乳腺、疝气等小手术，除了患者年龄偏大或伴有糖尿病等慢性病外，原则上不用抗生素；湖南湘雅医院开设了全国首个“耐药门诊”，专门治疗多重耐药菌感染患者，并指导老百姓合理使用抗菌药物。

抗生素是把双刃剑

从1928年弗莱明发现“青霉素”开始到今天，人类已经发现的抗生素种类不下万种。

抗生素在扮演着无所不能的“超人”角色的同时，其副作用带来的健康危害已经越来越多地显现出来。美国医生劳伦斯·威尔森曾发表文章列举了抗生素的十大罪状，包括“增加患癌症的风险、造成过敏反应及耳、肾毒性、解构肠内有益菌丛”等。

在我国，以抗生素为代表的抗菌药物滥用带来的危害也已经突显。一、四环素牙。许多上世纪60年代末70年代初的人，都有着一口变黄的“四环素牙”。这是由于在牙的发育矿化期服用四环素族的药物造成的。这种标志性的牙齿成为了抗生素在那代中国人身上打下的深深的烙印。二、耳聋。氨基糖苷类抗生素，如链霉素、庆大霉素等，容易造成儿童耳聋。据了解，我国7岁以下儿童因不合理使用抗生素造成耳聋的数量多达30万，占总体聋哑儿童比例的30%~40%。三、损伤神经系统、肾脏、血液系统。这是擅自加大抗菌药物(包括抗生素和人工合成的抗菌药物，如氟哌酸)的药量可能带来的危害。四、过敏反应和二重感染。青霉素、链霉素都可能引发过敏反应，前者最常见也更为严重，甚至可能致命。有些不敏感的细菌或霉菌引起的二重感染，在长期滥用抗菌药物的患者中很多见。五、耐药性。首都医科大学附属北京儿童医院教授杨永弘说：“在北京儿童医院，上世纪80年代的细菌耐药在10%以下，现在青霉素等耐药达到了70%，甚至更高。这样一来，使用的抗生素就必须‘不断升级’。”

“紧箍咒”不仅要给医生戴

业内人士分析，抗生素之所以会被滥用，是因为以下4个原因：一、患者把抗生素当做万能药，一病就吃，甚至主动要求吃。二、用抗生素一两天后没看到疗效，马上换另一种用。三、抗生素的价格比其他药相对贵一些，在以药养医的机制下很容易被医院滥用。四、有关部门对医院、药店开抗生素的管理不够严格。要合理、规范地使用抗生素，应该从这些方面努力。

复旦大学抗生素研究所副所长、复旦大学附属华山医院感染科副主任王明贵表示，滥用抗菌药物已经成为了感染科医生最大的心结。要止住这股滥用之风，不仅要提高医院和医生的合理用药水平，还应该从改变老百姓的观念做起，常常念念“紧箍咒”。

在美国，相关机构会定期发布用药指导原则，媒体和医院会加大宣传力度，教育大家智慧地使用抗生素。他们也会教育患者不要给医生压力，在没有确定感染源时，不要主动要求用抗生素。在英国等欧洲国家，很少有人因为感冒去医院，更不用说一感冒就用抗生素了。

孙忠实最后教给大家一些用药时应遵循的原则：能用窄谱的就不用广谱；能用低级的就不用高级的；能用一种就不用两种；能吃药就别打针，能打针就别输液；轻度或中度感染一般不联合使用抗生素。

(刘国锋)

请在医药营销模式革命的前夜起跑

在很多国际研究机构看来，新一代的医药营销模式需要直接取悦和服务于使用药物的顾客社群，而非仅仅通过代表来推广和销售药物。在欧美，社群营销模式的变革已经渐渐在摸索中取得了成果，而在中国，“直面顾客”的营销模式依然新鲜，在“学术营销”日渐式微的余晖里，中国医药企业需要在营销模式革命的前夜起跑。

传统营销难以为继

全球医药卫生体制改革来袭有着深刻的时代背景，在全球经济不再景气的情况下，财政上的捉襟见肘使得各国政府在使用医保基金时不约而同地变得越来越苛刻。他们想要企业提供确凿的证据，证明由其买单的药物确实有效。这种消减成本和改进成果的期望导致了世界各国政府直接采取限制药价的措施。

在限制价格的同时，各国政府开始重视药品的成本效益和药物经济学价值。德国国会在2010年11月通过药品市场条例法案已经明确要求制药公司的药品只能在上市的第一年自由定价，在此期间，企业必须向医保基金证明其成本效益，并以此来定价。意大利则直接在2011年预算中降低了5.6亿欧元的投入，直接降低了几种疗效不像制药公司宣称那么有效的药物价格。英国更是直接提出要“以价值为基准的定价”。

限价政策让那些依赖广告和带金销售的企业感到巨大的压力。在过往的“带金”模式中，药品出厂价格只为零售价格的15%，60%~65%的利润都进了医生和医药代表的腰包。随着医保费用的紧缩，限价间接宣布了传统营销模式的死刑。

拿社群营销取悦未来

在制药公司采取多种渠道进行营销时，无差别营销使得代表的推广和直接面对顾客的广告随着时间的推移变得越来越无效。于是，制药公司大幅度削减广告或销售团队，又为了改善制药公司低迷的声誉，进一步增加针对医生和潜在患者的教育性项目和社会责任计划，但是收效十分有限。许多前瞻性研究表明，只有直接面对顾客、直接为顾客提供药物之外的服务才能延续药品的销售寿命。只有让顾客参与到药品的销售中，才能解决眼下的危机。

作为制药公司的顾客，患者和医生已不仅仅是医药公司用学术和金钱来取悦的对象了，互联网上出现了极具影响力的新“超级顾客”群体。各个社交媒体网络，使得各项能够体现药品绩效和功效的数据更加透明化，这些学术数据不再由大型制药企业控制，而这些社区群体对药品的评价和看法也可以在瞬间毁灭制药企业多年学术推广的成果。

以前，制药行业常常从学术领袖那里吸取意见，效果却不理想，因为这些以学术为重点的意见不能代表广大一线医生的利益和感受。正因为如此，市场部越来越直接地通过社交媒体网站开展市场调查，销售部也通过社交网站和医生、患者直接交流，很容易就能了解到患者是否按时服药，医生以哪种方式开具处方及其对某项药物的评价，企业投入的费用也少得多。

因此，很多制药企业开始把眼光放在社群身上，新型的平台和社群要求企业以完全不同的手段执行各种职能。在营销方面，销售代表在社群中需要更多的倾听而非单纯的推销，能否给患者和医生提供切实的、个性化的价值已经成为能否建立制药公司口碑和可信度的关键因素。

(据《医药经济报》)

天地“微”了，心却“博”了

世界上最遥远的距离，是鱼与飞鸟的距离，一个翱翔天际，一个却深潜海底。

世界上最遥远的距离，不是生与死，而是我就站在你面前，你却不知道我爱你。

从泰戈尔的诗意中浮想，抽象的距离变得可感知。时间的先后，空间的远近，似乎一切有着距离感的未知，都让人类有追寻的冲动。哥伦布无法想到，他探寻新大陆的艰辛航程，会被简化为商务精英的一次头等舱飞行。如果你有怀旧的情结，那么不要感叹百年的沧桑，因为丈量变化的标尺已经缩短，10年，换了天地。

变化变快了，边际淡化了，笼罩在全球化的一片云中，地球缩微成宇宙中的村落，阡陌交通，鸡犬相闻，贸易往来更加频繁，思维沟通更加便捷。入世10年，让中国与世界零距离，褪去世贸门槛外的青涩，无论自觉或不自觉，中国都是当下的主角。10年之间，中国出口增长了4.9倍，进口增长了4.7倍，国民生产总值增长两倍多，成为全球第二大经济体。即使在世界经济带着对全球化的狐疑，行走在下行区间之时，中国面对来自贸易伙伴的羡慕嫉妒恨，从容坚守着与世界分享繁荣的主张。

全球化如海水一般渗透进陆地的每一个缝隙，淹没一切的阻隔，然而距离的产生，有时并不是因为遥远，而是因为接近，染上“增长强迫症”的公司们，在短缺的资源和有限的机会面前，膨胀的利益诉求相互碰撞，彼此排斥。在市场化的竞争中，无法逾越的距离有时候就存在于谈判桌两端的对手之间，甚至一张专利证书的厚度，就可以划出大国与强国的差距。为了横越这一海里，我们的航程何止10年，我们的努力何止今天，这一点共识已经烙印在中国医药人的心里。

10年，中国医药人积累了太多的情绪。在知识产权的较量中，从TRIPs协议带来的忐忑，到重大新药创制专项给出的坚定，医药“创新控”们执着地推进着2015年成为后期研发的大国的规划。在医药贸易的博弈中，从原料药第一大国的自满，到高附加值出口导向的深刻醒悟，结构调整的紧迫容不得半点纠结。营销潮人们不再附和，西方的业态舶来品被充分的本土化再设计，资本宽客们不再迟疑，因为外资汹涌。决策者的惯性思维被颠覆，他们会惊诧，全球化的馅饼下总隐藏着陷阱，不付出高昂的学费，就不能了解国际化的真相。企业家们被全球化的潮水洗脑，他们更踌躇，世界观在分化，但是价值观在聚焦。蓝色文明最喧嚣的召唤，却需要最务实的应答，中国制剂的出国之路如海岸线曲折迂回，最美的风景，不在两端，却在转折点。

今天，我们用微薄的笔刀去刻录产业的万千气象，作为媒体，在梳理入世10年变迁的时候，我们发现自己也被深刻的改变着，但是对创新的推崇，却在本报的文字里一脉传承。我们将WTO这3个简洁的字母引申为We Traverse Oceans的头文字，将这10年渲染成一次横越海洋的航行，因为海洋带给作家创作的欲望。在普希金的笔下，海水是奔放不羁的元素，呼应着这个时代的主题，在海明威的文中，大海象征变化无常的社会，而航程中硬汉带给你的震撼，不是他的勇敢，而是重压下的优雅风度。媒体独到的视角，让我们在你、在中国医药人的身上看到了这种气质，令人心驰神往。

(董菊红)

国家药监局
将研究鼓励高水平仿制药政策措施

国家食品药品监督管理局药品注册司司长张伟17日在仿制药国际论坛上表示，2011年全球仿制药市场规模即将突破1300亿美元。作为发展中国家，仿制药是我国公共卫生政策的重要支撑，未来将研究鼓励高水平仿制药的政策措施，引导仿制药的研发和生产水平的提高。

仿制药空间巨大

据介绍，在过去的10年中，全球仿制药市场发展的增速是专利药的2倍以上。今后几年，将是药品专利到期的高峰，2011~2015年预计将有770亿美元销售的专利药到期。

目前，欧美各国加大仿制药发展力度。德国、英国的仿制药占本国处方药市场的比例超过50%，日本的仿制药市场从2007年的3062亿日元增至2010年的3597亿日元，增长约17.5%。美国则通过哈奇维克斯曼法案扶持仿制药产业的发展。

据IMS预测，未来5年内，全球仿制药将保持10%~14%的增速，占药品市场的比重从2000年的7%提高到目前的15%，预计2015年将超过20%。而治疗溃疡、降压调脂、抗菌、抗肿瘤等疾病的全球35种畅销药专利的集中到期，将为市场贡献达820亿美元的销售额。

由于老龄化和城镇化加速，我国医疗卫生的刚性需求也将呈现快速增长，在人均国内生产总值超过3000美元后，医药产业发展将出现新的向上的拐点。张伟称，在医药卫生体制改革的背景下，健康服务的购买方需要以合理的资源获得最多的健康服务，作为发展中国家，仿制药是公共卫生政策的重要支撑。

引导仿制药水平提高

张伟表示，未来将研究鼓励高水平仿制药的政策措施，引导仿制药的研发和生产水平的提高。

据介绍，目前中国制药企业仿制药生产能力强，各种化合物和制剂仿制能力高。全国原料药和中间体有1350多个品种，原料药和制剂产能世界第一。但是，国内药企的竞争劣势同样突出。在药物研发领域，投入资金不足，缺少有效研发体系；在国际法规方面内外法规差异较大，存在技术壁垒；并缺少对发达国家的有效营销渠道；此外，质量管理的不规范也一并成为药企发展难题。

在此背景下，中国药企仿制药研发的国际合作将逐步增多。中国医药国际交流中心副主任薛斌表示，中外医药企业合作将有助于提高国内仿制药的水平，加快国际化进程。

(据《中国证券报》)

我国药物经济学人才匮乏

如何将现有的医药资源发挥出最大的效益，让政府和老百姓花最少钱、享受到尽可能优质的医药服务，这需要精打细算的“大管家”——药物经济学人才来为我们支招。

药物经济学在我国起步较晚

药物经济学是20世纪70年代中期以卫生经济学为基础发展起来的一门边缘应用药学分科。药物经济学的研究能够为临床合理用药、药品资源的优化配置、新药的研制与开发、临床药学服务、药政管理和医疗保险等提供决策依据，其在医院、政府部门及制药企业制订相关政策中所起的作用也在日益加强。通俗地说，药物经济学的研究旨在指导我们如何花最少的资源，研发并使用最具成本效益的药品。

2009年，国务院发布的医药卫生体制改革政策明确指出，新上市药品和专利药品的定价逐渐引入药物经济性评价。随后人力资源和劳动保障部、卫生部发布的医保目录调整方案和基本药物遴选方案都提出，药物经济学将作为药品目录调入和调出的重要依据。而与国外相比，药物经济学在我们还不足10年的历史，尚处于自发的起步阶段。现在主要面临的问题有：药物经济学学科专业人才短缺，限制了学科的发展；药物经济学理论研究相对落后，文献数量、质量有限，更缺少专业的研究指南和评价体系；药物经济学应用由于存在着技术障碍的瓶颈，使之难于指导政策的制订和实践等。

我国急需药物经济学人才

复旦大学药物经济学评价与研究中心主任胡善联教授指出：“复旦大学与医药企业共同发起的‘药物经济学能力建设’系列培训项目，目的就是针对现阶段国内现状而加强开展药物经济学领域的人才培养、知识传播和相关政策研讨，推进药物经济学在卫生决策、药品定价、医疗补偿和临床药学等方面的应用，努力为促进我国医药卫生事业的发展和合理利用药物资源，最终希望能为提高我国卫生服务和人民健康水平作出贡献。”

(刘桥斌)

无锡维康检验仪器
公司专业生产WK-R系列干式血细胞分析仪，三分类18项、21项；采用美国QBC干式血细胞仪检测方法，预涂试剂、玻璃试管离心、荧光法，结合多项专利技术，无泵、无阀，不使用试剂、清洗剂，操作简便、易学、易维护。WK-2000自动型红外线检测血流变仪，另特供半自动生化分析仪、尿机，厂家直销，质优价廉。适合医院门诊、社区卫生服务中心、卫生院、个体(村)卫生所临检。
热线：13801518692 联系人：蔡老师 QQ:1477844870

静脉曲张非手术疗法专利技术高端培训
静脉曲张的发病率高达9.1%，其中80%以上患者不愿手术。据了解，目前已经开展注射疗法的医疗单位，因技术和用药方面的原因，不但疗效不满意，而且存在很多弊端，治疗后麻烦不断。为提高该项目的知识水平、规范操作、提高疗效，进行一次高端培训显得非常重要。
本培训由专家针对患者实地讲解，并进行操作示范，使已经开展该项目者提高一步，未引进该项目的单位增加一种技术，更方便患者就地治疗。
培训单位：河南省现代医学研究院 郑州国医堂医院
联系人：李庆舫主任 电话：400-777-8125 13598808481

高科技捕鱼机 捕猎机
上门试机第一家
高频激光捕猎机：可捕获野猪、野鸡、野兔等一切野生动物，B型可捕2千米850元/台，A型可捕3.5千米1350元/台，特大型可捕4.5千米2350元/台，至尊型可捕6千米4300元/台。智能超声波捕鱼机：新一型机可捕30米水深宽750元/台，水霸王机可捕80米水深宽1650/台，海霸王可捕130米水深宽2850/台，特大海霸王可捕180米水深宽3980元/台。
需要详细资料者，可发送您的地址、姓名、邮编到13790228068，即邮寄资料，光碟。欢迎用户亲自到厂选购，可现场试捕，满意后再购买(如果有不实的情况，厂家按2000元赔偿客户的经济损失)。以上产品均可货到付款。(本广告长期有效)
广东东莞市鸿锋电子厂
联系人：韦新程 邮编：5232900
电话：(0769)86380268 (0)13790228068

河南上游医疗设备有限公司
代理经营：全自动血流变、生化分析仪、血细胞仪、尿液分析仪、微量元素分析仪、血凝仪、彩超、B超系列、经颅多普勒、心脑电系列、妇科利普刀、红外乳腺诊断仪、电子阴道镜、不育症诊断诊疗仪、精子分析仪、臭氧治疗仪、监护仪、无痛皮试仪等设备。
详情咨询：13838000676(游经理) (0371)65569010
地址：郑东新区商务外环绿地峰会天下
不以价格高低论成败，只以质量优良赢市场
本广告长期有效，敬请保存电话，以备后用

郑州恒业医疗
专业耳鼻喉科经营公司 特价销售
美国低温切割等离子、鼻窦镜、喉镜及显像系统、手术器械、听力设备、鼻钻、综合治疗台、膨胀止血海绵、纳米银鼻腔冲洗器、护理液等鼻科专用耗材。
地址：郑州市花园路国贸中心3009室
联系人：姚经理(0)13253539120 (0371)66062109

欧洲产品质量领袖奖开立彩超
一、荣获国家质量监督检验检疫总局“中国名牌产品”称号
二、均获美国FDA、欧盟CE认证和中国SFDA认证
三、系列产品已批量进入欧盟、美国等80多个国家和地区
四、2小时响应售后服务，保修期为2年
五、免费试用、免费培训、免费专家疑难解答
六、国内首家获得4D彩超注册证，10万元买4D彩超
河南办事处：(0371)63219614 63219615
联系人：申洪亮 13603986050 广告的释疑权归本公司所有

多厂家联合直销各类医疗设备
出厂供应：微波治疗仪、B超、彩超、心电图机、心电监护仪、乳腺诊断仪、乳腺治疗仪、阴道镜、妇科利普刀、心电工作站、脑电地形图、牵引床以及皮肤科各种设备(白癜风、牛皮癣治疗仪)、经颅多普勒、系列肛肠治疗仪、各种手术器械；并维修各种医疗设备。
不做经销，让利于终端客户。把价格进行到底！！！
欢迎垂询：4000360866(全国各地固话手机拨打均按市话收费)
联系人：郑总 13837178375

五大脑病 一药康复
受益的患者最有发言权：家住北京市东城区的张先生因3年前忠脑梗死而倒下后遗症。生活不能自理。服用两个周期的手参益智胶囊后，现在大小便能自理，肢体运动功能恢复了正常。生活阳光回到了3年前。
藏药“复方手参益智胶囊”是国药准字Z20026454甲类OTC保密配方，获国家20年专利保护。青藏高原1000米以上独有的干参，银经风雪，十年成形，百年成药，如同佛手，药力比老山参高出20倍。能够“补脑髓、益精气、激活营养、再生脑内神经元”，给干瘪的大脑补“水”、补“髓”，被选为“治疗脑病的首选良药”，被誉为“不老草”。服用该药1~2个月就能达到语言顺、肢体动、失眠症状消失、连续服用该药2-3个周期，病就好了。记忆力恢复，不再丢口水、不再震颤。该药已在全国畅销多年，所有使用过的患者都说“神奇”。
藏医认为：脑萎缩、帕金森、痴呆患者的病根都是脑髓大量缺失，唯有“补脑髓、益精气”让“髓梗”活起来，才能从根上彻底解决脑萎缩、痴呆、脑梗死后遗症、帕金森、偏瘫、脑性癫痫等疾病。
10盒为1个疗程 按疗程服用效果最好
全国免费咨询热线：400-007-5077
地址：陕蒙康复中心 全国免费邮寄 货到付款
前列腺可以康复了
专家研究发现，导致前列腺癌久治不愈的原因是腺体内部积大如需要，毒素最终导致性生殖系统，容易引发炎症、尿频、尿急等症状，患病十六的近从。
我们国家保密配方研制出的前列腺闭通片(国药准字Z20083371)，前列康粒，效好，起效快，全国多家医院的临床验证结果均显治愈率高。再和桑鸡合用具有以下特点：服用24小时后，能明显小便畅通，坐浴效好；可消除尿频、尿痛、尿急、尿等全时不适感；杀灭腺内大细菌，排除腺内，扫除睡眠部位病菌，让男性性功能恢复正常。
服药30天后，前列腺、生殖腺功能恢复，尿流顺畅，受症消失，前列腺增生萎缩，男性性功能恢复，精神抖擞，会有使不完的力气。10盒为1个疗程，坚持服用效果更佳。
优惠大活动：买2个疗程片剂，赠2个疗程栓剂，赠品有限、赠完为止。
康复热线024-81078796
地址：中医大附属研究院
全国免费邮寄药到付款