风投“紧锁”生物医药产业 市场并购机会大增

风投对我国医疗健康事业的热忱依旧不减。

在我国医疗改革的背景下，随着国家对民生的投入逐年增加，而关乎群众健康的医疗卫生产业更是成为民生领域的重中之重。这一巨大市场前景和经济发展力，带动了有关健康、医疗、保健、医药、生物外包等整个产业链的发展。

一位业内人士告诉记者，在医药卫生体制改革的背景下，我国医疗健康产业市场的前景不言自明，生物医疗更受到风投的关注和投资。

多细分领域布局

业内人士表示，无论是医药制造、医疗服务和医疗健康等传统领域，还是生物医药外包等新兴产业，都越来越多地得到风投的青睐。

近日，在新领军杂志社与全国工商联医药业商会主办的调研活动中，29家医药领域以及细分领域企业受到风投的关注，成为风投投资的朝阳产业。

根据调研，医药企业也在不断地进行行业细分，专注在某一领域深耕细作，如凯程集团有限公司专注于生产儿童系列药品，迅速成长为这个细分领域的领军企业；长春长生生物则专注于生物医疗研发。

一位风投公司的投资经理表示，未来，我国医药行业的市场前景无可限量，由于生物制药的研发投入资金较传统新药高，风投手中又掌握了大量资金，在医药卫生体制改革的大背景下，二者自然而然地走到了一起。

值得注意的是，在医疗产业中，最被风投公司看好的就是医疗器械。

有调研机构相关负责人表示，新医药卫生体制改革后，由于基层医疗机构数量庞大，对医疗器械未来的需求将无限放量，这成为医疗器械市场的利好机遇。2009年5月，中国最大的生物医药外包企业金思特科技(南京)有限公司获得凯鹏华盈创投基金1500万美元的风险投资。

除纯粹的风投投资基金看好中国医疗健康行业之外，某些由国际医疗巨头成立的类似于产业投资基金的风投公司，也对这一领域非常看好，比如全球十大制药公司之一礼来公司旗下的礼来亚洲风险投资基金。据悉，该公司是目前为止唯一在亚洲有风险投资的全球制药公司。

市场并购机会大增

除了风投的持续关注，我国医药产业市场也成为并购的主战场，民资、国资、外资，3种力量持续交锋，演绎医药产业的并购大潮。

今年7月，默克与先声药业签署框架合作协议，将在中国成立合资公司，业务涉及产品研发、注册、制造和销售等方面。此前，美国辉瑞制药公司已经投资5000万美元参股上海医药(601607)H股。

去年，我国医药市场刮起了一股并购风潮。数据显示，国内医药并购市场共完成41起并购交易，同比增长310%。

中投顾问医药行业研究员郭凡礼指出，从医药卫生体制改革开始，在政策方面我国已经提出了多项利好于大企业、大集团的政策，而随着医药卫生体制改革3年时间进入倒计时，国内医药企业之间的兼并重组明显加速。

郭凡礼表示，近两年来，不论是医药大企业对外的兼并重组，还是企业之间的“强强联合”抑或“抱团取暖”，都无不印证了国内医药市场并购加快的态势。当前，在医药的各个细分领域，例如生物制药产业、中药产业、化学药产业以及医药流通产业方面，目前频繁出台的“十二五”规划无一不把提高行业集中度当成重点来抓。

复星医药(600196)董事长陈启宇在近日的“国际大会中国分会”上公开表示，复星医药参股上市的医药公司超过10家，未来不乏将进一步实施兼并收购。

中投顾问发布的相关报告指出，国内掀起的并购风潮虽然使大型医药企业规模优势进一步凸显，但同时也会导致中小型医药企业的生存空间进一步缩小。

生物谷集团创始人、董事长张发宝此前在接受记者采访时认为，“十二五”期间，医药产业总基调是：整合为先，夯实基础。这5年的核心任务是兼并重组，同时进行流程优化，布局具有较强竞争力的，产业链配套齐全的，在相当长时间内具有资源优势的医药集团。

（据《中国企业报》）

天冷了

肠胃准备好没？

天冷了，自然要对自己好一些，尤其是对自己的肠胃问题更要重视，合理地调养肠胃也是秋冬养身的一大“工程”。

肠胃不适的状况有哪些？

进入秋冬，吃的多了、胃口好了，可是肠胃功能似乎跟不上饮食节奏了。秋冬天气寒冷，需要好好进补，但是在进补之前，认清自己的状况才能对症下药。

一、被阳光欺骗，被冷风冻感冒，引发肠胃型感冒。

二、室内暖和，冷饮和热饮交替，引起肠胃不适。

三、吃火锅，暴饮暴食，重口味的饮食刺激肠胃。

四、年底工作忙碌，不规律饮食。

五、出席各种应酬，喝的多，吃的少。

对症下药要认准

肠胃不适最直接的办法就是药物调理，而合理用药是关键。可是，西药对肠胃刺激很大，只能短暂缓和却不能很好地调理身体。因此，选择刺激性比较小的中成药，既能缓解症状，也有“调养”功效。

胃部痉挛、胀气，消化不良 也许你是普通的上班族，进入年底的工作日渐繁忙起来。也许熬夜加班已经是常事，不自觉就打乱了日常三餐的时间，休息不够外加消化紊乱，对于暂无时间静心调理饮食的你来说，药物调理成了加班必备。

胃痛、胃酸、食欲不振 你这段时间是否应酬太多了？麻辣火锅在秋冬季节又热闹又保暖，吃多了不免胃痛、拉肚子。各种工作应酬、朋友聚会，你是否喝的比吃的多？偶尔不得以地多喝，对肠胃可是很大的负担，这时候家里药箱可要时常必备药物了。

水土不服、肠胃不适 出差紧凑的作息让你的肠胃没有空当进行自我调节，加上不规律的饮食，更是容易引起不适。

更多时候，对于肠胃出现的不良反应，人们愿意选择临时吃药救急，胃肠动力不足、暴饮暴食后的不消化，多潘立酮下肚就觉得万事大吉。可是，虽然多潘立酮一类的西药很有效，毕竟有一定的副作用。而且，多潘立酮只能作用一时，不能对长期的肠胃调养有所帮助，因此最好选择性质更加温和的中成药。（闫文秀）

药政快播

《医疗机构药品监管办法》出台

国家食品药品监督管理局近日公布《医疗机构药品监督管理办法(试行)》(以下简称《办法》)，对医疗机构药品的购进、储存、调配及使用等行为进行规范。

《办法》明确，医疗机构发现假药、劣药，应该立即停止使用、就地封存，妥善保管，并及时向所在地药品监督管理部门报告；发现存在安全隐患的药品，应该立即停止使用，通知药品生产企业或者供货商，并及时向所在地药品监督管理部门报告；需要召回的，医疗机构应当协助药品生产企业履行药品召回义务。

《办法》规定，医疗机构应当建立最小包装药品拆零调配管理制度，保证药品质量可追溯；应当建立药品效期管理制度，按照“近效期先出”的原则发放药品；同时，医疗机构应当逐步建立覆盖药品购进、储存、调配及使用全过程质量控制的电子管理系统，实现药品来源可追溯、去向可查清，并与国家药品电子监管系统对接。（陈晓曼）

不合理使用抗菌药物将被加重惩罚

日前，在北京召开全国抗菌药物临床应用专项整治活动推进工作会议上，卫生部副部长马晓伟强调，各医疗机构要建立、完善抗菌药物管理奖惩制度，加大对于抗菌药物不合理使用责任人的处理和惩罚力度。

马晓伟要求，要以抗菌药物临床应用专项整治活动为切入点，推动公立医院改革不断深入。在全国开展抗菌药物临床应用专项整治活动，既是有效控制细菌耐药，降低人民群众就医负担，保障人民群众健康权益的迫切需要，又是卫生系统贯彻落实以人为本、执政为民的要求，树立卫生行业良好形象的重要举措。要继续将抗菌药物临床应用专项整治活动作为推进公立医院改革的重要切入点，通过活动的开展，进一步规范医疗行为，强化医疗质量安全意识；进一步提升医院管理水平，努力控制医疗费用不合理增长；推动激励机制和补偿机制改革，调动医务人员积极性。（据《健康报》）

哪些药不适合睡前服

在日常生活中

每类药物都有自身的特点，服用时间不当，会对身体造成损害。以下几类药物就不适合睡前服用，正在服用这些药物的患者必须掌握正确的服药时间。

补钙剂

睡前服钙剂，不但会诱发胃肠疾病，还易患尿路结石。这是因为睡前服用钙剂，除部分钙剂被小肠吸收外，另一部分要通过泌尿道排出体外，当排钙高峰到来时人已经睡熟，尿液中的钙便会滞留在尿路中，久而久之，就会逐渐形成尿路结石。

降压药

如果在睡前服用降压药，睡后血药浓度到达峰值，血压大幅度下降，心、脑、肾等重要器官会出现供血不足。

利尿药

如氢氯噻嗪、螺内酯等利尿药，服后1个小时左右就会发挥利尿作用，为避免影响睡眠，利尿药不宜睡前服，宜在清晨空腹口服。（李珂梅）

谁咬了一口医药“苹果”

乔布斯走了，留下了一个不知被谁咬过一口的苹果。正是这个苹果引发了一场营销界的风暴，给“医药保健品人”留下了深深的思考。

市场调查“听话听音”

苹果带来了一种营销革命：不再一味迎合消费者需求，而是创造一种消费者心目中最希望的需求。其实，消费者不是没有需求，而是不知道如何表达需要，所谓“迎合消费者需求”必须是深层次地与消费灵魂对接。

当年，某保健品公司老总在江阴与消费者深入交流后发现，消费者并不知道自己需要什么样的保健品，于是，我们看到了“今年过节不收礼”的广告。由此可见，市场调查非常重要，关键在于如何分析调查结果。

预知未来最好的方法是创造未来，让产品走在消费者前面，让消费者感觉到他真正需要你的产品。

创造了80亿元销售神话的某产品也正是在这种智慧的引导下，让消费者感觉到原来保健品是如此神奇、如此有效，因为当时的消费者并不知道保健品是什么、可以做什么，这个产品让他们知道了这一点，蜂拥而上也就顺理成章了。从这个角度来看，中国医药保健品领域并不缺少乔布斯，而且中国的乔布斯早就出现了。

颠覆不需要理由

乔布斯颠覆的不是产品，不是消费者，而是经营者的心智。“俗品牌卖物性，巅峰品牌卖人性”被他诠释得非常到位。

每年都有众多药品和保健品获得批准，但是企业的产品策划却仍迷恋于“第一桶金”的模式，只在力所能及的范围内做微调。

尽管如此，一些企业也在尝试颠覆传统营销模式，“摸着石头过河”，先小范围内试点，成功后再大范围拓展，这种颠覆也大多从消费者开始。

创新不需要模仿

创新是最常被营销人提及的一个词，所有投资人都会向合作伙伴提出这个非常合理却又无法衡量的要求。

然而，一些创新也会存在一定程度的体制和体系区别，只是这种微调比重头来付出的成本总会少一些。在策划会上，总有人拿出其他企业的例子证明自己的观点，其实这种创新在中国医药保健品领域内可谓屡见不鲜，有的确实取得了一定的成效，然而要想真正地实现医药保健品营销的创新，就应该彻底地抛弃这些所谓的证据和支持。没有完全的创新，营销本来就是相通的。关键是，这种营销模式是否和产品的性格相对应。

有人说乔布斯创造了一个神话，达到了一个无法超越的巅峰。但是，中国医药保健品界值得我们自豪的战绩更多，单品年销售额80亿元的中国“医药保健品营销人”的“黄埔军校”其实早在多年前就创造了这种奇迹，区别固然有，差距也同样存在。我们在认真研讨苹果案例，在借鉴其成功经验的基础上，立足于中国医药保健品市场的实际，扎根于中国医药保健品市场的沃土，必能收获属于我们自己的成功与荣耀，曾经辉煌，必将再次引领辉煌。

（据《医药经济报》）

感冒了

怎样选中成药？

感冒是四季常见的一种呼吸道疾病。按中医辨证论治的原则，其中最为多见的是风寒感冒和风热感冒两个基本类型。

风寒感冒多见于冬季，是由风与寒邪所致。症见发热恶寒，无汗，头痛，肢节酸痛，鼻塞流涕，咽痒，咳嗽，舌苔薄白而润，脉浮或浮紧。治疗宜选辛温解表药，如感冒清热冲剂、午时茶、川芎茶调散、风寒感冒冲剂。咳嗽者，兼服通宣理肺丸。

风热感冒多见于春夏两季，是由风与热邪所致。症见身热，微恶风，汗出不畅，头胀痛，咽喉肿痛、咽燥口渴，鼻流浊涕，咳嗽痰粘或黄，舌苔白微黄，脉浮数。治疗宜选辛凉解表药，如感冒退热冲剂、银翘解毒片(丸)、羚翘解毒丸、上感冲剂、风热感冒冲剂，兼咳嗽者同时服桑菊感冒片。

除上述两种感冒外，暑湿感冒也较多见，多发生在7、8、9月，此外感常挟暑湿之气，可选择藿香正气水(丸)，四症丸、祛暑片、六一散、暑湿感冒冲剂等。

由此可见，治感冒勿忘辨证用药。若风寒症用银翘解毒之药，如雪上添霜；若风热症用辛温发散之药，火上加薪，热势必增。因此，历代医家十分遵循“治寒以热、治热以寒”和“热无犯热、寒无犯寒”的法则。否则，用热药去治热性病症，用凉药去治寒性病症，既浪费药品又加重病情。（梁玉茹）

第二届脊柱技术大赛通告

群英荟萃、盛况空前的中华第二届脊柱技术大赛(九江·庐山)将于2011年11月25~27日隆重盛开，届时将迎来全国各地的中医界名家参赛。回顾2010年脊柱技术大赛，可谓精彩纷呈，影响深远。特别是弘扬了民间的优秀手法，推出了一批新人。本赛旨在为脊柱保养学界同仁提供一个互相学习、交流和提高技术推广的机会。通过这个大赛平台使自己特色的技能得到权威性的见证和认证，且被大众所认可及最大化服务于社会；华山论剑，谁与争雄，业界人士拭目以待。展示你的技能，发挥你的才华，大赛组委会期待您的加入。

组委会联系热线：(021)54092955 18930629157
详情请关注百宣网：www.jizhu99.com

乳腺专科医师诊疗技术培训

乳腺病近年来已成为我国妇女的常见病，其发病率在成年女性中高达60%以上。因此，乳腺科的发展有着巨大的市场需求。但是乳腺病的治疗普遍存在治疗手段同质化和单一化的问题，除了手术之外就是“千人一方”的中(成)药或理疗、贴敷，疗程长，与患者工作时间冲突；疗效差，难以解决乳腺病难治愈易复发的问题；患者不满意，医院没效益，医生很困惑。实际上，根本原因在于对乳腺病存在临床认识误区：

乳房疼痛和肿块笼统地诊断为乳腺增生——错误！
中(成)药能适用于治疗所有的乳腺良性病——错误！
红外线和彩超的诊断都是正确的——错误！
诊断和治疗乳腺病只能依靠大医院——错误！

本培训班采用面对面的精细化教学方式，以准确实用的诊断理论和技术+安全简便的治疗方法和技术，让您摆脱对仪器设备的依赖，掌握正确诊断且疗效100%的独有专利方法，迅速解除乳腺病患者的痛苦，使医院和科室获得极佳的效益，帮您快速成为一方名医，打造独具特色的名科、名院！

报名联系电话：13901324929(北京)
电子邮件：rxbsclf@163.com

全国浮针疗法临床示范推广培训中心第162届疼痛高级研修班河南招生通知

一、浮针疗法突破传统针灸理论，学习无需经络穴位基础，是一种操作简便、相对易学的新疗法，针具在局限性疼痛特定的位置行皮下组织散扫以治疗疼痛(1~2分钟解除或减轻疼痛)。近年来，浮针疗法在国内外推广，发展迅速，因简便、广泛、安全的特点，成为医院和个体诊所治疗疼痛的普及疗法。经6万多例临床应用，其有效率达100%，康复率达90%以上。由于取效快捷，常快于麻醉，在北美被誉为“神针”。“一针在手，走遍神州”，可随时随地解决疼痛问题。该疗法曾荣获第一军医大学“九五”科技成果、中国人民解放军优秀医疗成果二等奖、世界国际科技进步二等奖、世界中医学会特等奖。

主治：颈椎病，腰椎间盘突出症，腰三横突综合征，腰肌劳损，腰扭伤，骨质增生，肩周炎，风湿、类风湿性关节炎，神经痛，三叉神经痛，头痛，失眠，网球肘，腱鞘炎，强直性脊柱炎，梨状肌综合征，带状疱疹，乳腺炎，癌性疼痛，结石疼痛，胃痛，胆囊炎痛，阑尾炎等各种疼痛疾病及妇科炎症。

二、踝三针治疗腰椎间盘突出症。

三、特效彩色、无铅膏药的制作新技术，操作简单、无烟无毒、无异味，全过程只需十几分钟。

费用900元，发结业证(自备1寸照片两张)。

另：太极神针疗法(神穴治百病)温经活血、祛寒止痛、开阳举陷、补虚固脱。

报到时间：10月18日 培训时间：10月19~20日
报名地点：郑州市纬五路45号附1号河南省医学会602室
联系人：侯主任(0371)56685168 18637156665
中心网址：www.fuzhenwang.cn

河南上游医疗设备有限公司

代理经营：全自动血流变、生化分析仪、血球仪、尿液分析仪、微量元素分析仪、血凝仪、彩超、B超系列、经颅多普勒、心脑电系列、妇科利普刀、红外乳腺诊断仪、电子阴道镜、不育症诊断诊疗仪、精子分析仪、臭氧治疗仪、监护仪、无痛皮试仪等设备。
详情咨询：13838000676(游经理) (0371)65569010
地址：郑东新区商务外环绿地峰会天下
不以价格高低论成败，只以质量优良赢市场
本广告长期有效，敬请保存电话，以备后用

多厂家联合直销各类医疗设备

出厂供应：微波治疗仪、B超、彩超、心电图机、心电监护仪、乳腺诊断仪、乳腺治疗仪、阴道镜、妇科利普刀、心电工作站、脑电地形图、牵引床以及皮肤科各种设备(白癜风、牛皮癣治疗仪)、经颅多普勒、系列肛肠治疗仪、各种手术器械；并维修各种医疗设备。
不做经销，让利于终端客户。把价格进行到底!!!
欢迎垂询：4000360866(全国各地固话手机拨打均按市话收费)
联系人：郑总 13837178375

遗失声明

郑州市管城区长江诊所邢书成医师资格证(证书编号：20084111041018419830806501 8)不慎丢失，声明原件及复印件作废。

郑州大学(原河南医科大学)高慧军(女)成人教育学院临床医学专业毕业证(证书编号：970400)不慎丢失，声明原件及复印件作废。

欧洲产品质量领袖奖开立彩超

一、荣获国家质量监督检验检疫总局“中国名牌产品”称号
二、均获美国FDA、欧盟CE认证和中国SFDA认证
三、系列产品已批量进入欧盟、美国等八十多个国家和地区
四、2小时响应售后服务，保修期2年
五、免费试用、免费培训、免费专家疑难解答
六、国内首家获得4D彩超注册证，10万元买4D彩超
河南办事处：(0371)63219614 63219615
联系人：申洪亮 13603986050 广告的释疑权归本公司所有

郑州恒业医疗专业耳鼻喉科经营公司 特价销售

美国低温切割等离子、鼻窦镜、喉镜及显像系统、手术器械、听力设备、鼻钻、综合治疗台、膨胀止血海绵、纳米银鼻腔冲洗器、护理液等鼻科专用耗材。
地址：郑州市花园路国贸中心3009室
联系人：姚经理(0)13253539120 (0371)66062109

捕猎机捕鱼机

送货上门货到付款

激光捕猎机：发射大范围雷达波刺激动物大脑神经系统产生幻觉，并通过自由电子激光轰击动物脑神经，使其昏迷任人捕捉，声诱吸引捕野猪、野兔、野鸡、飞鸟等野生动物，2千米760元、4千米1360元、5千米1860元。数码超声波捕鱼机：浮鱼深宽30米680元、50米1280元、90米1880元。产品三包二年。将地址、姓名发到15177483783即免费寄资料图片、光碟现场捕捉录像。
广西玉林市科龙电子厂
电话：(0775)2810563 联系人：陆俊良

《捕鱼捕猎必读》

捕猎机：该机大范围发射高频激光声波，使猎物产生幻觉，不由自主奔向信号源，小型850元/台、中型1300元/台、大型2150元/台。
捕鱼机：发射超声波在水中传播，使鱼类极度缺氧，昏浮水面，小型650元/台、特大型3800元/台(共5个型号)。
免费索取现场捕猎捕鱼VCD光盘：把您的地址、姓名、邮政编码通过短信发送到13879247268，我们为您免费寄出。电话：(0792)2161273
江西九江市华石电子厂

静脉曲张非手术疗法专利技术高端培训

静脉曲张的发病率高达9.1%，其中80%以上患者不愿手术。据了解，目前已经开展注射疗法的医疗单位，因技术和用药方面的原因，不但疗效不满意，而且存在很多弊端，治疗后麻烦不断。为提高该项目的知识水平、规范操作、提高疗效，进行一次高端培训显得非常重要。

本培训由专家针对患者实地讲解，并进行操作示范，使已经开展该项目者提高一步，未引进该项目的单位增加一种技术，更方便患者就地治疗。

培训单位：河南省现代医学研究院 郑州国医堂医院
联系人：李庆舫主任 电话：400-777-8125 13598808481