

你想知道吗？

□莫树锦(香港中文大学医学院临床肿瘤学系教授)

上海一所由香港人投资的癌症中心即将投入服务，我身为顾问自然要身先士卒，先来看几个患者，做点“调试”工作。

我打开了电脑，喝口咖啡，严阵以待。对于用普通话看病，我并不习惯，幸好有当地的年轻医生在旁边照应，要不然患者说一句：“医生，我根本不懂你说啥。”那就尴尬了。

第一个患者竟然由穿白大褂的医生陪同，那医生来头也不小，是某医院的放射治疗科主任，这个患者想必是VIP(十分重要的患者)。细阅病历后得知，患者得的是胃癌，发现时早已蔓延至头颈、胸部和腹部的淋巴结，若在香港治疗，

必先采取化疗手段。但是这位医生，也就是患者的主治医生，却决定先用伽马刀处理患者头颈部和胸部的淋巴结，再做手术切除整个胃，只留下腹部的淋巴结没有处理。

虽然我对于这样的疗法摸不着头脑，但也要尽责任把病情向患者解释清楚。我一向的习惯是：运用我那“艺术才华”画出小学生(甚至近乎幼儿园)水平的人体图解，再说明肿瘤位置及其利害关系。

刚动纸笔便见那位医生频打眼色，我不明所以便不予理会。最终他按捺不住便用很生硬的英语对我说：“不要解释得太清楚，患者并不知道太多。”

这话吓我一跳，这位有头有面的VIP 捱完伽马刀再捱手术刀，到头来其主治医生竟然说他对自己的病情全不知情。除了惊讶之外，我还有点进退两难：听他的，便是对患者不负责任；不听他的，除了不敬外还会令患者对主治医生失去信心。

我花了3秒钟时间思考便决定不听他的，患者的权益永远优先，只能尽量说得客气，减少主观词语。解释清楚后患者才恍然大悟道：“原来肚里还有病灶，那怎么办？”

医生爱惜患者、照顾其感受是理所当然的，但是能否因为这

份爱惜而隐瞒病情？要处理这个难题便要问：“隐瞒病情是否对患者有好处？”再问：“医生是否有权决定不把病情实况告诉患者？”

家人或某些医生向患者隐瞒病情，最常用的理由是担心患者知道实情后会情绪低落，失去斗志甚至自寻短见，但是不知情的患者也会有同样的问题。“想知道却无法知道”和“不想知道却知道了”，同样会带来心理压力。所以我遇上这类问题时第一句便问：“你想知道吗？”

问题二的答案，就是医生根本无权不告诉患者病情，当患者向医生讲述病症及容许医生检查

身体时，就已签下不成文的合约，要求医生解释并解除其病痛。病情资料属于患者，医生的责任是恰当地处理资料后再让患者明白其病情，单纯开药只算其中的一部分责任。

医学道德虽然如此，文化思维却有差别；但是无论差别多大，都要尊重人权和顾及患者的意愿。

还是那一句话：“你想知道吗？”



在日本，七夕节无关爱情

□何如平

去年夏天我去日本东京旅游，新宿是东京的重要商务区也是主要的旅游购物区，我自然要去逛一逛。新宿地上和地下的商业设施都很密集，百货店、精品店、家电连锁店、名牌专卖店、便利店、餐饮店林立，银行、旅行社、电影院等娱乐场所俱全，适合各个层次的消费群体。

我和导游宫本先生走进新宿东口的一家大商场，这家商场主要出售世界名牌精品，商场装修气派、顾客盈门，其中也不乏孩子们的身影。

我随宫本先生乘手扶电梯上到商场二楼，一棵青翠挺拔的竹子吸引了我的眼球。竹子的枝条上挂满了五颜六色的长条纸袋，纸袋上写满了花花绿绿的文字，有的文字旁还有一些有趣的涂鸦。看我一脸疑惑，宫本先生说：“这是一棵七夕竹，今天是日本的七夕节啊！”我将信将疑地问：“日本也有七夕节吗？”宫本先生说：“日本的七夕节源自中国，经过多年的演变现在已成为夏季日本民间的传统节日。七夕节原本在农历七月初七，明治维新后日本废除了农历，现在日本的七夕节是每年公历七月七日。”“七夕节也是日本的情人节吗？”我笑着问。“日本的七夕节和爱情的关系不是很紧密，最初是人们祈求织女赐予姑娘们一身好手艺，传说天上的织女心灵手巧，七夕节时她和牛郎相会，心情一定不错，这个时候向她祈求得到恩赐的可能性很大。随着时间的推移，日本的织女不但要赐给孩子们巧手，还要满足他们的各种愿望。”宫本先生这样回答。

宫本先生还告诉我，每年七夕节孩子们都会在纸袋上写下自己最大的愿望，然后将纸袋系上彩色丝线，虔诚地挂在竹子上，再闭眼双手合十祈祷一番，然后高高兴兴地回家。在七夕节这天，日本的地铁站、大商场、学校、超市、餐饮店都会为孩子们准备七夕节许愿竹，这样做是为了让孩子们的生活多一点点色彩，多一些期盼。

在宫本先生的帮助下，我读懂了许愿纸袋上稚嫩的文字，有的孩子希望自己能像米老鼠交朋友，有的孩子盼望自己能一下子长大去开飞机，有的孩子想把自己变成超人，有的孩子想去外星球旅行……看着这些妙趣横生又不乏创意的愿望，我忍俊不禁。

窗外



有一种孝顺叫耐心

□郭雪强

我的一位诗友，她父亲因患脑血管导致半身不遂已经3年多，她和兄弟姐妹每人一周轮流伺候。一天，我去拜访诗友和她的父亲，一进她家大门就看见院子里晾着的一根晾衣绳上搭着刚刚洗好的尿布、床单和衣裤。诗友跟她的父亲都在院子里，老爷子坐在椅子上晒着太阳，诗友正拿着手绢帮父亲擦拭从嘴里不断流出的口水。

诗友说：“父亲大小便失禁，常把大小便‘解决’到裤子里，所以每天都要洗尿布和衣裤，跟照顾婴儿差不多。”说这些话的时

候诗友的眼睛里闪着不易察觉的光，她接着说：“我父亲大脑是清醒的，每当我看到他帮我洗裤子的时候就会忍不住流眼泪。”

这让我想到一句话：当父亲帮助孩子时，孩子笑了；当孩子帮助父亲时，父亲哭了。我很直接地问诗友，难道不厌烦吗？她的前半句回答很普通，她说：“古人云，百善孝为先。一个人如果连生养自己的父母都不孝敬，那么他的为人就可想而知了。”是啊，这样的话我听过很多遍，她的后半句话却让我如梦方醒，她说：“一个人光有孝心还不够，还

要有耐心才行。”人们常说：久病床前无孝子。其实就是儿女们缺乏耐心，长久的孝心才是考验一个人美德的标准。

想想我自己，曾大言不惭地标榜自己是个有孝心的人，可跟母亲在一起，听不了她几句唠叨就不耐烦，在家里呆了很长时间就匆匆忙忙离开……父母年纪越来越大，他们内心的孤独感、无助感就会越来越强烈，需要儿女们有耐心地陪伴，甚至要像对待小孩一样哄着他们、宠着他们。

在这个世界上，有一种孝顺叫耐心。



天冷的时候，我总是抱怨行动不变，因为身上裹得像粽子一般；早晨起床时会贪恋被窝的温暖，那时总希望冬天快过去；洗棉衣时也会想，要是夏天就好了，衣服穿得少而薄，好清洗，水也不凉。

上网一查，发现这症状是典型的情绪中暑。指持续高温时，会出现一些情绪上的反常，又叫夏季情感障碍综合征。

我平时喜欢熬夜，常常睡眠不足，又不注意饮食健康，加上一些压力因素，就很容易导致情绪

物；清火饮料和水果也常吃，每天再泡杯菊花茶或是金银花茶饮用。

以前我睡得晚，起床也晚，所以需要每天中午出去买菜，那时的气温正高。如今我睡得早了，便可以一早起床去早市买菜，呼吸了新鲜空气，也保持了心情的“凉爽”。遇到不顺心的事时，冷静下来听听音乐或是看看电影；写不出稿时站起来走走，到阳台上看看楼下草坪上追逐打闹的孩子们。如此坚持了不久，“情绪中暑”就离我远去了。

当然最重要的还是要保持心态平和，尽量放松心情，因为老话说得好——“心静自然凉”。



“贫”分秋色

□津琪

对于有些人来说，高品质生活可能是一辆500万元的劳斯莱斯，而对于另一些人来说，则可能是一份放松心情。“清贫”主义，是有了自信之后的一种生活品味。

对许多有钱人来说，大部分的钱财掌握在他们手中，可是大部分职位、头衔、任务、责任也把他们压得喘不过气来。如果以为成功、金钱就是幸福，人就会渐渐忘记了享受生活。若以指数来衡量幸福，那个指数并不仅仅是物质条件决定的，还要看人的精神生活质量。除了物质之外，“质量”已经延伸到了健康、休闲、旅游、体验、饮食、运动、社交等多方面。对于月收入4000元的白领阶层和年收入4000元以下的普通老百姓而言，生活无疑是两种完全不同的方式，而相同之处在于他们都希望拥有高质量的生活。但是，如果一个人拼命地劳作，尽管拥有豪华的住宅、家具、轿车等，却没有一点闲适，没有一点淡雅，总处在疲于奔命的状态之中，

又有多少幸福而言？清贫闲适的生活并不意味着没有创造。我看过从一位德国小朋友环保记事本上摘下来的记录：周二，夜里睡觉忘了关灯，浪费了大量的电，真不应该；周三，上图画课时连撕了3张白纸，老师说，造纸要消耗木材和大量的水，我感到惭愧；周四，我发现妈妈只为我洗的两件内衣就开动洗衣机，浪费了水和电，就建议妈妈等衣服积多些时再洗；周六，爸爸准备开车去超市购物，后来听了我的建议改乘公交车，既节约了汽油，又减少了汽车尾气的排放……

当炫耀财富不再是高收入的象征，高质量生活的内涵也随之发生变化，取而代之的是有质量的生活体验，高收入者的生活消费已经从对昂贵的物质用品的追求转变到了对一种环保的生活方式追求。

“清贫”主义者，还自然于生活，留财富于未来，品味着另一种意义上的清贫，体会着平凡而长久的幸福。



幽默乐园

转过身来

一个医生正在给患者看病，他的护士闯进来：“对不起，您刚医治的那个男人一出门就倒在门前的台阶上了，我们该怎么办？”

“把他转过身来。”医生回答，“让别人一看就知道他准备进门。”

愧对死者

有个医生，每次从坟地走过都要用手蒙着脸。“你为什么这样呢？”有人问他。“在死者面前，我感到很羞愧。”他回答说。“为什么呢？”“这些死者中，有很多人都在我门下就过医。”

河南省卫生厅新闻办公室 河南省卫生记者协会 医药卫生报社 关于举办第二届河南卫生新闻奖(通讯员类)评选活动的通知

通讯员是新闻传播的重要使者，是社会舆论的尖兵，在新闻报道中发挥了重要的、不可替代的作用。为鼓励全省卫生系统广大通讯员采写出更多优秀新闻作品，进一步扩大卫生新闻宣传工作的影响，营造有利于卫生事业改革与发展的良好社会环境和舆论氛围，经研究决定，举办第二届河南卫生新闻奖(通讯员类)评选活动。现将有关事项通知如下：

一、参评体裁

凡在2010年全国各类媒体刊发的消

息、言论、通讯(含新闻特写、新闻综述、新闻调查等)、图片新闻、系列报道和连续报道(含通讯员与记者合作的新闻作品)均可参评。

二、评奖标准和要求

以正面宣传为主，坚持“三贴近”要求，作品富有时代特色，具有良好的社会效果。要求：内容真实，报道及时，主题鲜明，特色突出，富于创新，语言生动，制作精良，感染力强。消息在1000字以内，言论在2000字以内，通讯在3000字以内。参评的系列报道和

连续报道的代表作，依其体裁相应限定字数。

三、推荐指标

各省市卫生局推荐10件，省直医疗卫生单位2件，新闻报道工作特别突出的其他医疗卫生单位可以自行推荐1-2件。

四、选送要求

参评作品需认真填写《河南卫生新闻奖(通讯员类)参评作品推荐表》(附表2)一式5套。每套由一份作品和一份推荐表组成，用A4纸装订在一起。参评作品必须有一份剪报(即原件)，其他为清晰的复印件加盖单

位公章。将填写好的推荐表的电子版同时发至电子信箱：wsbwrc@126.com。

各单位将参评作品按要求整理后，务必于2011年8月15日以前由当地卫生局或自行统一报送至医药卫生报社。逾期视为自动放弃。相关评选细则和表格登陆www.yywsb.com 下载。

联系人：吴若晨 许冬冬

电话：(0371)65955644

地址：郑州市纬五路47号医药卫生报社5楼513室